

**ŠKOLA ZA GRAFIKU, DIZAJN I MEDIJSKU PRODUKCIJU
GETALDIĆEVA 2, 10 000 ZAGREB**

ŠKOLSKI KURIKULUM 2025./2026.

ZAGREB, 2025.

SADRŽAJ

DUGOROČNI PLAN I PROGRAM RADA ŠKOLE	3
KRATKOROČNI PLAN I PROGRAM RADA ŠKOLE.....	11
IZBORNA NASTAVA.....	13
FAKULTATIVNA NASTAVA.....	20
DODATNA NASTAVA	24
DODATNA NASTAVA IZ KEMIJE	25
DODATNA NASTAVA IZ HRVATSKOGA JEZIKA	26
DODATNA NASTAVA IZ LIKOVNE UMJETNOSTI	27
DOPUNSKA NASTAVA.....	29
DOPUNSKA NASTAVA IZ KEMIJE	30
IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI.....	31
GVAK! - školski list Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju	32
PO(E)ZITIVA	33
ENGLISH CORNER WEBSITE	34
RADIO GRUPA	35
FILMSKA GRUPA.....	36
FOTOGRAFSKA GRUPA	38
PODCAST.....	40
FINANCIJSKA PISMENOST.....	41
VJEŽBAONICA	42
ZADRUGA „Slog“	43
VOLONTERSKI KLUB – ŠGDMP	44
ZAJEDNICA AKTIVNIH GRAĐANA	45
CRVENI KRIŽ	46
OBILJEŽAVANJE VAŽNIH DATUMA I TEMATSKA DOGAĐANJA.....	47
DAN KAVE	48
OBILJEŽAVANJE DANA NEOVISNOSTI	49
SVJETSKI DAN MENTALNOG ZDRAVLJA 2025.....	50
OBILJEŽAVANJE DANA ŠKOLE: <i>UMTRKA</i> - HUMANITARNA UTRKA	51
DANI KRUHA – DANI ZAHVALNOSTI ZA PLODOVE ZEMLJE.....	52
OBILJEŽAVANJE SVJETSKOG DANA TOLERANCIJE	53
OBILJEŽAVANJE DANA PADA GRADA VUKOVARA	54
VEČER MATEMATIKE	55
KREATIVNE LIKOVNE RADIONICE - TEMATSKI VEZANE ZA PROJEKT “ADVENT U GRAFIČKOJ”	56

CHRISTMAS METAL MEETING: BOŽIČNA SLUŠAONICA METAL PJESAMA	58
BOŽIČNI SAJAM	59
“CAKE POPS” DAN	60
DAN SIGURNOSTI INTERNETA	61
KARNEVAL	62
JAJOLOV	63
SVJETSKI DAN MATEMATIKE - π Day - PROJEKTNI TJEDAN	64
PROSLAVA 147. ROĐENDANA ALBERTA EINSTEINA	65
OBIJEŽAVANJE DANA EUROPE	66
DAN MATURANATA	67
OBIJEŽAVANJE DANA ANTIFAŠISTIČKE BORBE	68
TRIBINE, STRUČNE I EDUKATIVNE AKTIVNOSTI	69
ŠKOLSKA TRIBINA	70
TRIBINA: VJERA U ŠKOLI	71
SPORTSKA TRIBINA	72
KONFERENCIJA: OBIJEŽAVANJE SVJETSKOG I EUROPSKOG TJEDNA NOVCA	73
SPECIJALISTIČKE STRUČNE RADIONICE IZ PODRUČJA MEDIJSKE DJELATNOSTI	74
RADIONICE KALIGRAFIJE	75
RADIONICE RUČNIH TEHNIKA TISKA	76
KOLEGIJALNO OPAŽANJE NASTAVE	77
PROLJETNI SIMPOZIJ	78
IZLOŽBE	79
ORGANIZACIJA IZLOŽBE ŠGDMP NA MEĐUNARODNOJ IZLOŽBI ZAGREB DESIGN WEEK 2025.	80
ORGANIZACIJA IZLOŽBE ŠGDMP NA MEĐUNARODNOJ IZLOŽBI ZAGREB DESIGN WEEK 2026.	81
IZLOŽBA CRTEŽA I GRAFIKA UČENIKA ŠGDMP U KULTURNOJ JAVNOJ INSTITUCIJI	82
AMBALAŽA - IZLOŽBA UČENIČKIH RADOVA U KULTURNOJ JAVNOJ INSTITUCIJI	85
NATJECANJA	88
ŠKOLSKI KVIZ	89
NATJECANJE EUROPSKI KVIZ O NOVCU	90
DIGITALNI UČENIČKI INKUBATOR	91
MATH LIGA (B kategorija)	92
WORLD MATHS DAY	93
FESTIVAL MATEMATIKE, MATEMATIKA+	94
DABAR: Međunarodno natjecanje iz informatike i računalnog razmišljanja	95
MEĐUNARODNO MATEMATIČKO NATJECANJE <i>KLOKAN BEZ GRANICA</i>	96
NATJECANJE U RJEŠAVANJU SUDOKU KRIŽALJKI	97
STATISTIČKA OLIMPIJADA	98

ŠKOLSKO NATJECANJE IZ MATEMATIKE	99
OPĆINSKO NATJECANJE IZ MATEMATIKE	100
ŽUPANIJSKO NATJECANJE IZ MATEMATIKE	101
ŠKOLSKA SPORTSKA NATJECANJA odbojka, atletika, nogomet, stolni tenis, badminton.....	102
ŠKOLSKI TURNIR U ŠAHU	103
STOLNOTENISKI TURNIR U NAŠOJ ŠKOLI	104
9. MALONOGOMETNI I 8. ODBOJKAŠKI TURNIR.....	105
ŠKOLSKO NATJECANJE U BACANJU KUGLE.....	106
IZLETI, TERENSKA I IZVANUČIONIČKA NASTAVA	107
JEDNODNEVNI I VIŠEDNEVNI IZLETI	108
MATURALNO PUTOVANJE	109
TERENSKA NASTAVA I	110
TERENSKA NASTAVA II	111
TERENSKA NASTAVA III	113
TERENSKA NASTAVA IV	114
TERENSKA NASTAVA V	116
TERENSKA NASTAVA VI	117
REALIZACIJA VJEŽBI STRUČNIH PREDMETA ZA KVALIFIKACIJU MEDIJSKI TEHNIČAR NA TERENU	118
ŠKOLSKO PARTNERSTVO IZMEĐU BODELSCHWINGH-GYMNASIUM HERCHEN I ŠGDMP	119
POSJET NACIONALNOJ JAVNOJ TELEVIZIJI HRT I KOMERCIJALNIM TELEVIZIJAMA RTL I OTV	121
REALIZACIJA PRIJENOSA UŽIVO TELEVIZIJSKE EMISIJE IZ STUDIJA VISOKOG UČILIŠTA ALGEBRA	122
SUDJELOVANJE U PROJEKTU <i>POGLED U PLAVO</i>	123
IZRADA MURALA — PROJEKT “VOLIM PEŠČU”, SURADNJA S KNAPOM, GALERIJOM DOGAĐANJA...	124
POSJET MUZEJSKO-GALERIJSKIM POSTAVIMA, IZLOŽBAMA I TEMATSKIM RADIONICAMA	126
POSJET MEĐUNARODNOJ IZLOŽBI 36. GRAFIČNI BIENALE LJUBLJANA.....	129
POSJET KAZALIŠNIM PREDSTAVAMA, KINIMA, MUZEJIMA I DRUGIM KULTURNIM DOGAĐANJIMA...	130
POSJET KINIMA I KONCERTIMA.....	131
POSJET MUZEJU GRADA ZAGREBA I STUDIJU ZA IZRADU 2D I 3D ANIMACIJE	132
POSJET ANIMAFESTU 2026. - SVJETSKOM FESTIVALU ANIMIRANOG FILMA U ZAGREBU	133
POSJET UČENIKA SREDNJOJ MEDIJSKOJ IN GRAFIČNOJ ŠKOLI LJUBLJANA	135
POSJET DANU OTVORENIH VRATA PMF-A	136
POSJET DOMU ZA NEZBRINUTU DJECU SV. JOSIPA U HRVATSKOM LESKOVCU	137
POSJET UČENIKA RELIGIJSKOJ ZAJEDNICI U ZAGREBU (Evangelička Crkvena općina Zagreb)	138
POSJET MUZEJU DRAŽENA PETROVIĆA.....	139
POSJET DRŽAVNOM HIDROMETEOROLOŠKOM ZAVODU U ZAGREBU	140
FESTIVAL ZNANOSTI PREDAVANJA I RADIONICE, IZLOŽBE, PROJEKCIJE FILMOVA...	141
ŠKOLSKI PREVENTIVNI PROGRAMI	142

SUZBIJANJE ZLOUPOTREBE SREDSTAVA OVISNOSTI I NEPRIMJERENOG PONAŠANJA	143
„KOCKANJE – TKO ZAPRAVO POBJEĐUJE“	144
PREVENCIJA NASILJA U MLADENAČKIM VEZAMA	145
PREVENCIJA SEKSUALNOG NASILJA – SNEP	146
SURADNJA S CENTROM ZA SIGURNIJI INTERNET	147
PROJEKT „DOZVOLA ZA NESAVRŠENOST“ (ZA DJEVOJKE).....	148
RADIONICA „PRAVI MUŠKARAC = PRAVI JA“ (ZA MLADIĆE)	149
RADIONICE O PSIHIČKOM ZDRAVLJU I OTPORNOSTI	150
FESTIVAL EMPATIJE: NEUSPJEH.....	151
„MOVEMBER“	152
OSTALE AKTIVNOSTI.....	153
FOTOGRAFIRANJE UČENIKA	154
IZRADA I ODRŽAVANJE WEB SJEDIŠTA ŠKOLE	155
PROVOĐENJE DRŽAVNE MATURE.....	156
PROJEKT PREZENTACIJE ŠKOLE NA MANIFESTACIJAMA OBRTNIČKI SAJAM I DOJDI OSMAŠ	157
DANI OTVORENIH VRATA	158
PROJEKTI.....	159
PROJEKT MEĐUPREDMETNE SURADNJE: PRIPREMA I DORADA.....	160
FINANCIJSKA PISMENOST U 21. STOLJEĆU.....	164

Školski odbor Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju, Zagreb, Getaldićeva 2, na temelju čl. 118., stavka 2, alineje 4., Zakona o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (N.N. 87/08., 86/09., 92/10., 105/10. 90/11, 5/12, 16/12, 86/12, 126/12., 94/13, 152/14, 7/17, 68/18, 98/19 i 64/20) na sastanku održanom 6. listopada 2025. godine donosi

ŠKOLSKI KURIKULUM ZA ŠKOLSKU GODINU 2025./2026.

UVODNE NAPOMENE

Školski kurikulum predstavlja temeljni dokument kojim se planira, organizira i ostvaruje odgojno-obrazovni rad škole u skladu s Nacionalnim kurikulumom, kurikulumima nastavnih predmeta i međupredmetnih tema te zakonskim i podzakonskim propisima Republike Hrvatske.

Njime se utvrđuju specifični ciljevi, prioriteti i vrijednosti škole te načini njihove provedbe kroz nastavu, izvannastavne i izvanškolske aktivnosti, projekte i programe. Kurikulum odražava identitet škole, njezinu ulogu u lokalnoj zajednici i usmjerenost prema razvoju kompetencija učenika potrebnih za život u suvremenom društvu.

CILJ ŠKOLSKOG KURIKULUMA

1. Definirati temelje rada škole.
2. Utvrditi dugoročni i kratkoročni plan i program Škole s izvannastavnim i izvanškolskim aktivnostima.
3. Odrediti nastavni plan i program izbornih predmeta, izvannastavne i izvanškolske aktivnosti i druge odgojno-obrazovne aktivnosti, programe i projekte prema smjernicama hrvatskog nacionalnog obrazovnog standarda.

ZADACI ŠKOLSKOG KURIKULUMA

- Školskim kurikulumom utvrđuju se:

- aktivnosti, programi i projekti
- ciljevi aktivnosti, programa i projekata
- namjena aktivnosti, programa i projekata
- nositelji aktivnosti, programa i projekata, te njihova odgovornost
- način realizacije aktivnosti, programa i projekata
- vremenik aktivnosti, programa i projekata
- troškovnik aktivnosti, programa i projekata
- načini vrednovanja i načini korištenja rezultata vrednovanja.

NOSITELJI AKTIVNOSTI IZRADE I DONOŠENJA ŠKOLSKOG KURIKULUMA

Školski kurikulum donosi Školski odbor najkasnije do 7. listopada tekuće školske godine na prijedlog Nastavničkog vijeća, a za organizaciju izrade kurikuluma zadužen je ravnatelj koji imenuje povjerenstvo koje treba izraditi školski kurikulum.

JAVNOST RADA

Školski kurikulum biti će dostupan svakom roditelju i učeniku. Objavit će se na Internetskim stranicama Škole.

DUGOROČNI PLAN I PROGRAM RADA ŠKOLE

Plan i program Škole određen je s nastavnim, izvannastavnim i izvanškolskim aktivnostima, a donosi se na temelju nacionalnog kurikulumu i nastavnog plana i programa.

I. REDOVNO OBRAZOVANJE

Škola za grafiku, dizajn i medijsku produkciju obrazovna je ustanova koja provodi programe srednjoškolskog strukovnog obrazovanja u području grafičke i audiovizualne tehnologije. Njezin je temeljni cilj pružiti učenicima suvremeno i kvalitetno obrazovanje koje objedinjuje teorijska znanja, praktične vještine i umjetnički izražaj, te ih osposobiti za samostalno, odgovorno i kreativno djelovanje u budućem profesionalnom i osobnom životu.

Dugoročni plan škole usmjeren je na kontinuirani razvoj kvalitete odgojno-obrazovnog procesa, unaprjeđenje stručnih i umjetničkih kompetencija učenika i nastavnika te jačanje povezanosti škole s kulturnim, gospodarskim i društvenim okruženjem.

U okviru svog dugoročnog razvoja škola teži:

- postati prepoznatljiv centar izvrsnosti u području grafičkog dizajna i medijske produkcije,
- razvijati suvremene nastavne programe u skladu s tehnološkim napretkom i tržišnim potrebama,
- poticati interdisciplinarnu i projektne oblike učenja koji povezuju umjetnost, tehnologiju i komunikaciju,
- jačati suradnju s visokoškolskim ustanovama, kulturnim institucijama i kreativnom industrijom,
- ulagati u kontinuirano stručno usavršavanje nastavnika i unaprjeđenje školskog prostora i opreme,
- razvijati kulturu samovrednovanja, inovacija i profesionalnog rasta,
- promicati održivost, društvenu odgovornost i humane vrijednosti kroz sve oblike školskog života.

Škola će obrazovati učenike po Nastavnom planu i programu za:

Četverogodišnja zanimanja:

- grafički tehničar pripreme
- grafički tehničar tiska
- grafički tehničar dorade
- grafički tehničar
- dizajner grafičkih proizvoda / grafički urednik-dizajner

- tehničar za razvoj i dizajn web sučelja / web dizajner (i sportsko odjeljenje)
- medijski tehničar (i sportsko odjeljenje)

Trogodišnja zanimanja:

- grafičar tiska
- grafičar dorade

CILJEVI PROGRAMA

Ciljevi programa usmjereni su na cjelovit razvoj učenika te stjecanje znanja, vještina i kompetencija potrebnih za uspješno uključivanje u svijet rada, nastavak obrazovanja i aktivno sudjelovanje u društvu. Oni obuhvaćaju dva ključna područja:

Opće-obrazovni ciljevi

- osigurati stjecanje temeljnih kompetencija (jezičnih, matematičkih, građanskih i socijalnih),
- razvijati sposobnost samostalnog i kritičkog mišljenja,
- poticati učenike na odgovoran odnos prema učenju, radu i zajednici,
- razvijati komunikacijske i suradničke vještine potrebne za timski rad i život u pluralnom društvu,
- poticati cjeloživotno učenje i otvorenost prema novim znanjima i tehnologijama.

Strukovno-obrazovni ciljevi

- osposobiti učenike za primjenu znanja i vještina iz područja grafičke tehnologije, dizajna i medijske produkcije,
- razvijati kompetencije potrebne za samostalno obavljanje stručnih zadataka i kreativnih projekata,
- povezivati teorijska znanja s praktičnim iskustvom kroz stručnu praksu, radionice i projektne aktivnosti,
- poticati inovativnost, estetsku osjetljivost i primjenu suvremenih tehnologija u kreativnom izražavanju.

ZADACI PROGRAMA

- Organizirati Školu u skladu s Nacionalnim kurikulumom,
- Organizirati nastavu u skladu s Državnim pedagoškim standardom,
- Odgajati i obrazovati učenike u skladu s općim kulturnim i civilizacijskim vrijednostima, ljudskim pravima i pravima djece,

- Osposobiti učenike za cijeloživotno učenje,
- Osigurati sustavan način poučavanja učenika, poticati i unapređivati njihov intelektualni, tjelesni, estetski, društveni, moralni i duhovni razvoj u skladu s njihovim sposobnostima i sklonostima,
- Osigurati učenicima stjecanje temeljnih i stručnih kompetencija, osposobiti ih za život prema zahtjevima tržišnog gospodarstva, suvremenih informacijsko komunikacijskih tehnologija i znanstvenih spoznaja i dostignuća,
- Razvijati kod učenika svijest o nacionalnoj pripadnosti, očuvanju kulturnopovijesne baštine i nacionalnog identiteta.
- Osposobiti učenike za život u multikulturalnom svijetu, kako bi poštivali različitosti i bili tolerantne osobe,
- Osposobiti učenike za aktivno i odgovorno sudjelovanje u demokratskom razvoju društva.

VREMENIK PROVOĐENJA PROGRAMA

Od 1. rujna 2025. do 31. kolovoza 2026. godine za kratkoročni plan i program rada, a dugoročni plan i program rada se odnosi na period od 5 godina.

TROŠKOVNIK PROGRAMA

Financiranje nastavnika i opći materijalni troškovi propisani su zakonom i provedbenim propisima koji se odnose na srednje školstvo i korisnike Državnog proračuna.

Ulaganja Škola planira Godišnjim planom i programom rada, a odobrava ih Osnivač i MZOŠ. Troškovi programa ovise o opremljenosti Škole za pojedina zanimanja i odobreni su od strane MZOŠ.

Donacije roditelja, grafičkih poduzeća i udruga za određene programe također su dio financiranja programa.

NOSITELJI PROGRAMA

Nositelji programa su:

- Ravnatelj,
- Stručni suradnici,
- Nastavnici,
- Suradnici u nastavi,

- Administrativno-tehničko osoblje,
- Obrtnici,
- Poduzeća,
- Lokalna uprava i samouprava.

Nositelji programa odgovaraju za pravovremenu i kvalitetnu pripremu i realizaciju nastavnih programa, te za vrednovanje postignuća učenika.

NAČINI REALIZACIJE PROGRAMA

Škola za grafiku, dizajn i medijsku produkciju provodit će aktivnosti informiranja učenika osnovnih škola u okruženju o uvjetima upisa, obrazovnim programima, mogućnostima koje Škola pruža te dosadašnjim postignućima učenika i nastavnika.

Škola će kontinuirano nuditi obrazovne programe usklađene s potrebama tržišta rada, uz nastojanje da se želje i interesi učenika povežu s aktualnim zahtjevima gospodarstva. U slučaju da se za pojedini program ne prijavi dovoljan broj učenika, kandidatima će se omogućiti upis u alternativni program za koji su iskazali interes tijekom upisnog postupka.

Radi povećanja kvalitete nastave i učinkovitije organizacije rada, Škola će po potrebi u okviru jednog razrednog odjela objediniti učenike različitih, ali srodnih zanimanja — najviše tri skupine — kod kojih nema značajnih razlika u nastavnim planovima i programima.

Nastava će se izvoditi prema važećim nastavnim planovima i programima, u školi ili kod obrtnika, sukladno ugovorima o realizaciji praktične nastave. Obrazovni proces uključivat će predavanja, praktičnu nastavu i stručnu praksu. Nastava će se odvijati u klasičnim i specijaliziranim učionicama, kabinetima, praktikumima te drugim prostorima primjerenim nastavnim predmetima i izvannastavnim aktivnostima.

Škola će kontinuirano ulagati u uređenje i opremanje specijaliziranih učionica, kabineta i praktikuma te osigurati uvjete za kabinetsku nastavu. Također, planira se uređenje školske kantine za učenike i nastavnike.

U cilju unapređenja kvalitete odgojno-obrazovnog rada, Škola će sustavno poticati stručno usavršavanje nastavnika i stručnih suradnika te organizirati predavanja i radionice za dodatnu edukaciju učenika i zaposlenika. Nastavnicima će se pružati stručna podrška u radu s učenicima, a suradnja s roditeljima ostvarivat će se kroz zajedničko djelovanje u rješavanju odgojno-obrazovnih pitanja.

Posebna će se pažnja posvetiti izvannastavnim aktivnostima koje potiču individualne interese, razvijaju kreativnost, osjećaj zajedništva i društvenu odgovornost učenika. Izvannastavne aktivnosti temeljit će se na načelu dragovoljnosti izbora sadržaja i oblika rada, a nositelji će biti učenici i nastavnici uz podršku stručnih suradnika.

Radi ostvarivanja obrazovnih ciljeva i zadataka, Škola će organizirati izlete i ekskurzije kao sastavni dio nastavnog procesa. Nakon provedene ekskurzije voditelj je obavezan dostaviti ravnatelju pisano izvješće o provedbi, rezultatima i troškovima.

Učenici će se aktivno uključivati u uređenje školskog interijera i eksterijera te u očuvanje i unaprjeđenje školskog okoliša.

NAČINI VREDNOVANJA

Vrednovanje provode nastavnici ocjenjivanjem učenika, a Razredno vijeće i Nastavničko vijeće utvrđuje opći uspjeh učenika na polugodištu, na kraju nastavne, na kraju školske godine i na završnom ispitu.

Rezultati vrednovanja koriste se na Stručnim aktivima, Razrednom vijeću i na Nastavničkom vijeću za unapređenje odgojno-obrazovnog rada i stjecanje znanja i vještina učenika.

Rezultati vrednovanja koriste se za promociju školskih programa i objavu postignuća učenika i nastavnika. Uspješni učenici za postignute rezultate mogu biti pohvaljeni i nagrađeni.

Učenici će sudjelovati u vanjskom vrednovanju, ovisno o njihovim afinitetima i namjerama vezanim za nastavak školovanja. Vanjsko vrednovanje provodi Škola i Nacionalni centar za vanjsko vrednovanje.

II. OBRAZOVANJE ODRASLIH

U sklopu Plana i programa Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju provodi se i obrazovanje odraslih s ciljem stjecanja srednje stručne spreme, prekvalifikacije i usavršavanja u programima vezanima uz grafičku struku.

Programi obrazovanja odraslih izvode se sukladno odobrenjima Ministarstva prosvjete i športa od 19. ožujka 2001. godine (klasa: UP/I-602-07/01-01/68, urbroj: 532-02-02/5-01-

01) te Rješenju Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa od 11. srpnja 2011. godine (klasa: UP/I-602-07/11-03/00166, urbroj: 533-09-11-0002).

Škola će obrazovati učenike po Nastavnom planu i programu za:

Četverogodišnja zanimanja:

- grafički tehničar pripreme,
- grafički tehničar tiska,
- grafički tehničar dorade,
- grafički tehničar,
- tehnički urednik
- web dizajner
- medijski tehničar.

Trogodišnja zanimanja:

- grafičar pripreme,
- grafičar tiska,
- grafičar dorade,
- grafoslikar,
- fotograf.

Program usavršavanja:

- grafički tehničar – specijalist.

CILJEVI I ZADACI PROGRAMA

Ciljevi i zadaci programa su isti kao i kod redovnog obrazovanja, samo što troškove školovanja snose sami kandidati ili poduzeća koja ih šalju na školovanje, a podmiruju ih prema cjeniku odobrenom od strane Školskog odbora.

VREMENIK PROVOĐENJA PROGRAMA

Programi stjecanja srednje stručne spreme u traju od 1. listopada do 31. kolovoza tekuće godine. Programi prekvalifikacije provode se po zakonu i propisima koji se primjenjuju u srednjem školstvu za programe obrazovanja odraslih.

TROŠKOVNIK PROGRAMA

Troškovnik programa je propisan Cjenikom za programe obrazovanja odraslih u Školi za grafiku, dizajn i medijsku produkciju. Troškove školovanja snose kandidati, ili poduzeća koja su ih poslala na školovanje.

NAČINI VREDNOVANJA

Opisani su u poglavlju: I. Redovno obrazovanje, u dijelu koji se odnosi na načine vrednovanja.

KRATKOROČNI PLAN I PROGRAM RADA ŠKOLE

Kratkoročni plan i program rada škole proizlazi iz njezinih dugoročnih ciljeva te ih konkretizira kroz godišnje nastavne, izvannastavne i projektne aktivnosti. Usmjeren je na ostvarivanje odgojno-obrazovnih ishoda, razvoj profesionalnih kompetencija učenika i unaprjeđenje kvalitete rada škole.

Kratkoročni plan obuhvaća organizaciju i provedbu redovite, izborne, fakultativne, dodatne i dopunske nastave. Učenicima se omogućuje sudjelovanje u različitim izvannastavnim programima koji potiču kreativnost, profesionalni razvoj, poduzetnost, istraživački rad i aktivno sudjelovanje u životu škole i zajednice.

U okviru godišnjeg plana, škola organizira i brojne tematske, kulturne i obrazovne aktivnosti, radionice, natjecanja, izložbe, tribine i stručne skupove, čime se učenicima omogućuje praktična primjena znanja, razvijanje timskog rada i poticanje interdisciplinarnog pristupa učenju. Poseban naglasak stavljen je na suradnju s kulturnim i obrazovnim institucijama te partnerskim organizacijama u zemlji i inozemstvu, kroz provedbu zajedničkih projekata, stručne posjete i razmjene učenika.

Kratkoročni plan uključuje i sudjelovanje učenika u sportskim, umjetničkim i stručnim natjecanjima, kao i provedbu terenske i izvanučioničke nastave kojom se povezuje teorijsko znanje s praktičnim iskustvom.

Škola sustavno provodi preventivne programe i programe očuvanja mentalnog i tjelesnog zdravlja učenika, promiče kulturu nenasilja, empatije i tolerancije te razvija osjećaj društvene odgovornosti i građanske osviještenosti.

Dodatno, kratkoročni plan obuhvaća aktivnosti vezane uz promociju škole, provedbu državne mature, profesionalno usavršavanje nastavnika te održavanje vidljivosti škole u javnosti i zajednici.

Sve aktivnosti kratkoročnog plana usmjerene su prema ostvarivanju dugoročnih ciljeva škole – odgoju i obrazovanju učenika u kompetentne, kreativne, odgovorne i društveno angažirane pojedince.

IZBORNA NASTAVA

Naziv izborne nastave:
Ime i prezime nastavnika:
Planirani broj sati tjedno:
Ciljevi izborne nastave:

ETIKA (1. razred)

Snježana Kovač Mikacinić
1 sat u svakom razrednom odjeljenju
Njegovanje i razvijanje kreativnog mišljenja, razborite argumentacije i razboritog djelovanja, utemeljenog na općim vrednotama i ljudskim pravima. Tumačenjem izvornih tekstova, mitova, književnih djela i simbola stvaraju se oslonci za moralno promišljanje i orijentiri u prosuđivanju svakodnevnog pod vidom sivevremenog. Slikovnost i simboličnost kao konstituenti svijeta koriste se kao poticaj za osvještavanje moralne dimenzije.
Izmjena različitih oblika i metoda rada
Tijekom cijele školske godine
Usvajanje etičkih znanja, te razvijanje sposobnosti moralnog prosuđivanja, argumentiranja i snalaženja u životu

Način realizacije izborne nastave:
Vremenski okviri izborne nastave:
Osnovna namjena izborne nastave:

Naziv izborne nastave:
Ime i prezime nastavnika:
Planirani broj sati tjedno:
Ciljevi izborne nastave:

ETIKA (2. razred)

Snježana Kovač Mikacinić i Kristina Pervan
1 sat u svakom razrednom odjeljenju
Cilj nastave etike u drugom razredu srednjih škola je njegovanje i razvijanje kreativnog mišljenja, razborite argumentacije i razboritog djelovanja, utemeljenog na općim vrednotama i ljudskim pravima. Tumačenjem izvornih tekstova, novinskih i medijskih informacija, istraživanjem i razumijevanjem recentnih društvenih događaja stvaraju se oslonci za etičku refleksiju svakodnevnoga iskustva s preobiljem informacija o globalnome svijetu. Edukativna i didaktička svrha nastave etike jest prenošenje informacija koje imaju formativno obilježje na otvoreni način, što podrazumijeva interdisciplinarnost, komparativnost i korelativnost u izvođenju nastave i u postizanju obrazovno-odgojnih ciljeva.
Izmjena različitih oblika i metoda rada
Tijekom cijele školske godine
Usvajanje etičkih znanja, te razvijanje sposobnosti moralnog prosuđivanja, etičkog argumentiranja i snalaženja u životu

Način realizacije izborne nastave:
Vremenski okviri izborne nastave:
Osnovna namjena izborne nastave:

Naziv izborne nastave:

Ime i prezime nastavnika:

Planirani broj sati tjedno:

Ciljevi i zadaci izborne nastave:

ETIKA (3. razred)

Snježana Kovač Mikacinić i Luca Mandić

1 sat u svakom razrednom odjeljenju

Upoznavanju učenika s bioetičkim pristupom i bioetičkim predmetnim područjem.

Upoznavanjem s potenciranim moralnim problemima današnjice. Učenika treba osposobiti za razlikovanje u moralnim prosudbama te za kreativno i dijaloško sudjelovanje u etičkom artikuliranju i rješavanju moralnih dilema. Učenici trebaju steći uvid kako ti problemi i dileme pogađaju sve ljude (univerzalnost) i kako ih nije moguće riješiti u izdvojenim skupinama stručnjaka, nego tek u kreativnom dijalogu svih relevantnih pristupa i stajališta (pluriperspektivizam).

Način realizacije izborne nastave:

Izmjena različitih oblika i metoda rada

Vremenski okviri izborne nastave:

Tijekom cijele školske godine

Osnovna namjena izborne nastave:

Usvajanje etičkih znanja, te razvijanje sposobnosti moralnog prosuđivanja, etičkog argumentiranja i snalaženja u životu

Naziv izborne nastave:

Ime i prezime nastavnika:

Planirani broj sati tjedno:

Ciljevi izborne nastave:

ETIKA (4. razred)

Snježana Kovač Mikacinić i Luca Mandić

1 sat u svakom razrednom odjeljenju

Promišljanje o utjecaju znanstveno-tehnološkog napretka na našu zajedničku sadašnjost i budućnost. Raspravljat ćemo o etičkim granicama našeg daljnjeg znanstveno-tehničkog razvoja, promišljati o našem odnosu prema prirodi i naše odgovornosti prema planeti Zemlji i svim bićima na njoj te prihvaćanje moralne odgovornosti i dužnosti na putu ostvarivanja svoje zrelosti. Cilj predmeta etike je podržati učenika u moralnom razvoju i pripremiti ga za samostalan, odgovoran i kritički nastrojen život.

Način realizacije izborne nastave:

Izmjena različitih oblika i metoda rada

Vremenski okviri izborne nastave:

Tijekom cijele školske godine

Osnovna namjena izborne nastave:

Usvajanje etičkih znanja, te razvijanje sposobnosti moralnog prosuđivanja, etičkog argumentiranja i snalaženja u životu

Naziv izborne nastave:
Ime i prezime nastavnika:
Planirani broj sati tjedno:
Ciljevi izborne nastave:

VJERONAUK (1. razred)

Damir Jurinčić
1 sat u svakom razrednom odjeljenju
Upoznavati i prihvatiti sebe u potrazi za smislom života, uočiti čovjekovu religioznost kao nužnu odrednicu života, upoznati učenike sa najpoznatijim teorijama o postanku svijeta, prikazati Isusa kao povijesnu osobu i potkrijepiti to dokazima
Izmjena oblika i metoda rada
Tijekom cijele školske godine
Omogućiti učenicima cjelovitije upoznavanje središnjih vjerskih tema koje će im pomoći da u duhu vjere nadvladaju osobne i zajedničke probleme na putu odrastanja.

Način realizacije izborne nastave:
Vremenski okviri izborne nastave:
Osnovna namjena izborne nastave:

Naziv izborne nastave:
Ime i prezime nastavnika:
Planirani broj sati tjedno:
Ciljevi izborne nastave:

VJERONAUK (2. razred)

Damir Jurinčić
1 sat u svakom razrednom odjeljenju
Upoznati učenike s važnosti Crkve, upoznati učenike s povijesti Crkve, formirati ljestvicu vrijednosti, otkrivati značenje slobode u ljudskom životu
Izmjena oblika i metoda rada
Tijekom cijele školske godine
Njegovati kod učenika brigu za očuvanje kršćanskih i sakralnih dobara

Način realizacije izborne nastave:
Vremenski okviri izborne nastave:
Osnovna namjena izborne nastave:

Naziv izborne nastave:
Ime i prezime nastavnika:
Planirani broj sati tjedno:
Ciljevi izborne nastave:

VJERONAUK (3. razred)

Damir Jurinčić
1 sat u svakom razrednom odjeljenju
Uočavanje posebnosti čovjekova djelovanja, poticanje učenika na svjesnije djelovanje, upoznati osnovne etičke pojmove, prihvatiti odnos prema Bogu kao temelj, sredstvo i cilj ostvarenja osobe, upoznavanje kršćanskog i biblijskog života
Izmjena oblika i metoda rada
Tijekom cijele školske godine
Učenici primjereno ovoj dobi trebaju svestrano razvijati svoje psihofizičke, duhovne i moralne sposobnosti, osobito za rad u zajednici

Način realizacije izborne nastave:
Vremenski okviri izborne nastave:
Osnovna namjena izborne nastave:

Naziv izborne nastave:	VJERONAUK (4. razred)
Ime i prezime nastavnika:	Damir Jurinčić
Planirani broj sati tjedno:	1 sat u svakom razrednom odjeljenju
Ciljevi izborne nastave:	Produbiti spoznaju o važnosti sakramenata, o zlouporabi slobode, upoznati pojam i vrste grijeha, uočiti sličnosti i razlike između zvanja i zanimanja
Način realizacije izborne nastave:	Izmjena oblika i metoda rada
Vremenski okviri izborne nastave:	Tijekom cijele školske godine
Osnovna namjena izborne nastave:	Usvajanje temeljnih vjerničkih znanja i vrijednosti

Naziv izborne nastave:	FILM
Ime i prezime nastavnika:	Silvio Jesenković
Planirani broj sati tjedno:	4 sata, 3. razred, zanimanje Medijski tehničar
Ciljevi izborne nastave:	Steći osnovna znanja i senzibilitet o izražajnim oblicima filma, tvorbi filmskog djela temeljem provedenih analiza odgledanih primjera. Steći vještine primjene računalne i audiovizualne tehnologije za korektno snimanje video/filmskog uratka
Način realizacije izborne nastave:	Izmjena oblika i metoda rada
Vremenski okviri izborne nastave:	Tijekom cijele školske godine
Osnovna namjena izborne nastave:	Usvajanje temeljnih znanja i vještina potrebnih za analizu i snimanje video/filmskog uratka

Naziv izborne nastave:	UVOD U AUDIOPRODUKCIJU
Ime i prezime nastavnika:	Sven Lončar
Planirani broj sati tjedno:	4 sata, 3. razred, zanimanje Medijski tehničar
Ciljevi izborne nastave:	Steći znanja i vještine za planiranje i pripremu snimanja zvuka, snimanje, obradu, programiranje glazbe na računalu, montažu te pohranjivanje i emitiranje zvučnih sadržaja
Način realizacije izborne nastave:	Izmjena oblika i metoda rada
Vremenski okviri izborne nastave:	Tijekom cijele školske godine
Osnovna namjena izborne nastave:	Usvajanje temeljnih tehnoloških i proizvodnih znanja i vještine iz područja audioprodukcije

Naziv izborne nastave:	ANIMACIJA
Ime i prezime nastavnika:	Nikolina Mihaljević
Planirani broj sati tjedno:	4 sata. 3. razred, zanimanje Web dizajner

Ciljevi izborne nastave:	Razumijevanje i primjenjivanje osnovnih pojmova te ovladavanje tehnikom računalne animacije za osmišljavanje i izradu animacijskih uradaka i kratkog animiranog filma
Način realizacije izborne nastave:	Izmjena oblika i metoda rada
Vremenski okviri izborne nastave:	Tijekom cijele školske godine
Osnovna namjena izborne nastave:	Usvajanje temeljnih znanja i vještina vezanih uz pojedine tehnike

Naziv izborne nastave:	NAPREDNO PROGRAMIRANJE ZA WEB
Ime i prezime nastavnika:	Mario Sever
Planirani broj sati tjedno:	4 sata, 3. razred, zanimanje Web dizajner
Ciljevi izborne nastave:	Steći znanja i vještine za izradu web aplikacija i servisa naprednim programiranjem za web. Steći znanja i vještine za izradu i upravljanje relacijskim bazama podataka koristeći metode konceptualnog, logičkog i fizičkog oblikovanja.
Način realizacije izborne nastave:	Izmjena oblika i metoda rada
Vremenski okviri izborne nastave:	Tijekom cijele školske godine
Osnovna namjena izborne nastave:	Usvajanje temeljnih znanja i vještina vezanih uz napredno programiranje za web

Naziv izborne nastave:	MOBILNE WEB STRANICE
Ime i prezime nastavnika:	Mario Sever
Planirani broj sati tjedno:	4 sata, 4. razred, zanimanje Web dizajner
Ciljevi izborne nastave:	Steći znanja i vještine za prilagodbu i izradu web rješenja za mobilne platforme.
Način realizacije izborne nastave:	Izmjena oblika i metoda rada
Vremenski okviri izborne nastave:	Tijekom cijele školske godine
Osnovna namjena izborne nastave:	Usvajanje temeljnih znanja i vještina vezanih uz napredno programiranje za web

Naziv izborne nastave:	GRAFIČKI DIZAJN
Ime i prezime nastavnika:	Ines Mrkoci
Planirani broj sati tjedno:	4 sata, 4. razred, zanimanje Web dizajner
Ciljevi izborne nastave:	Steći znanja i vještine za primjenu crtačkih tehnika u osmišljavanju i izradi crteža tj. ilustracija za medijske prezentacije te za planiranje crtežom multimedijske prezentacije
Način realizacije izborne nastave:	Izmjena oblika i metoda rada
Vremenski okviri izborne nastave:	Tijekom cijele školske godine

Osnovna namjena izborne nastave: Usvajanje temeljnih znanja i vještina iz područja izrade primijenjenog crteža.

Naziv izborne nastave:

Ime i prezime nastavnika:

Planirani broj sati tjedno:

Ciljevi izborne nastave:

TELEVIZIJA

Sven Pavlinić

4 sata, 4. razred, zanimanje Medijski tehničar
Steći osnovna znanja i senzibilitet o izražajnim oblicima televizije, tvorbi televizijskog djela temeljem provedenih analiza odgledanih primjera. Steći vještine primjene računalne i audiovizualne tehnologije za realizaciju televizijskog uratka.

Način realizacije izborne nastave:

Vremenski okviri izborne nastave:

Osnovna namjena izborne nastave:

Izmjena oblika i metoda rada

Tijekom cijele školske godine

Usvajanje temeljnih znanja i vještina potrebnih za analizu i snimanje televizijskog uratka

Naziv izborne nastave:

Ime i prezime nastavnika:

Planirani broj sati tjedno:

Ciljevi izborne nastave:

AUDIOPRODUKCIJA

Sven Lončar

4 sata, 4. razred, zanimanje Medijski tehničar
Steći znanja i vještine za kreativnu i tehničku realizaciju glazbene izvedbe uživo, produkciju glazbenog djela i audio rješenja za razne medije

Način realizacije izborne nastave:

Vremenski okviri izborne nastave:

Osnovna namjena izborne nastave:

Izmjena oblika i metoda rada

Tijekom cijele školske godine

Usvajanje temeljnih tehnoloških i proizvodnih znanja i vještine u području audio produkcije.

Naziv izborne nastave:

Ime i prezime nastavnika:

Planirani broj sati tjedno:

Ciljevi izborne nastave:

GRAFIČKE TEHNIKE

Ksenija Palameta Radković

2 sata, 4. razred, zanimanje

Grafički urednik dizajner

Steći znanja i vještine za upotrebu različitih tehnika i procesa u grafičkoj industriji, te osposobiti učenike za stvaranje vizualno kvalitetnih i tehnički preciznih grafičkih proizvoda.

Način realizacije izborne nastave:

Vremenski okviri izborne nastave:

Osnovna namjena izborne nastave:

Izmjena oblika i metoda rada

Tijekom cijele školske godine

Usvajanje temeljnih znanja i vještina iz područja grafičkih tehnika.

FAKULTATIVNA NASTAVA

Naziv fakultativne nastave:

Ime i prezime nastavnika:

Planirani broj sati tjedno:

Ciljevi fakultativne nastave:

**UMJETNA INTELIGENCIJA:
od koncepta do primjene**

Ana Lešić

1 sat tjedno u 4. e razredu, za zanimanja

Grafički tehničar pripreme

Osposobiti učenike za kritičko promišljanje u radu s alatima umjetne inteligencije i tehnologija u nastajanju te primjenu alata pogonjenih umjetnom inteligencijom u učenju i radu. Osposobiti učenike za samostalno generiranje digitalnih sadržaja te korištenje istih u skladu sa zakonskim regulativama. Upoznati učenike s pojmovima vezanima za autorska prava te pitanjima autorskih prava kod generiranih sadržaja alatima pogonjenih umjetnom inteligencijom. Osposobiti učenike na samostalno korištenje i primjenu digitalnih alata pogonjenih umjetnom inteligencijom u cjeloživotnom učenju te primjenu u budućem radu u struci.

Način realizacije nastave:

Izmjena oblika i metoda rada

Vremenski okviri nastave:

Tijekom cijele školske godine

Osnovna namjena nastave:

Usvajanje temeljnih znanja i vještina iz područja umjetne inteligencije

Naziv fakultativne nastave:

Ime i prezime nastavnika:

Planirani broj sati tjedno:

Ciljevi fakultativne nastave:

UVOD U 3D MODELIRANJE

Ana Jović

2 sata tjedno zainteresiranim učenicima 3. a razreda

Nakon realizacije ovog programa učenici će poznavati različite načine modeliranja. Učenici će moći modelirati 3D model koristeći različite vrste modeliranja, postaviti boju i teksturu na 3D model, renderirati model u različitim formtima.

Način realizacije nastave:

Izmjena oblika i metoda rada

Vremenski okviri nastave:

Tijekom cijele školske godine

Osnovna namjena nastave:

Upoznavanje učenika s procesom izrade 3D modela kroz različite vrste modeliranja.

Naziv fakultativne nastave:
Ime i prezime nastavnika:
Planirani broj sati tjedno:

ŠIZ – Škola i zajednica

Luca Mandić

2 sat za učenike drugih i trećih razreda
(2. b, d; 3. a, c, d - učenici koji su odabrali
fakultativni predmet)

Ciljevi fakultativne nastave:

Usvojiti i razviti znanja, vještine i stavove potrebne za aktivno djelovanje u zajednici s ciljem osobne i društvene dobrobiti. Biti sposobni prepoznati pojave i probleme u svojoj zajednici i kritički promišljati njihove uzroke i posljedice. Primijeniti osnove znanstveno-istraživačkog pristupa s ciljem osmišljavanja i razrade rješenja prepoznatih pojava i problema u zajednici. Razviti spremnost za aktivno, odgovorno i inovativno djelovanje s ciljem pozitivnih i održivih društvenih promjena u svojim zajednicama temeljeno na kulturi mira i nenasilja, poštivanju demokratskih i ljudskih prava te razumijevanju političkih procesa i procesa donošenja odluka. Razviti socijalne i komunikacijske vještine, sposobnost empatije, solidarnosti i pripadnosti te uvažavanja i prihvaćanja različitosti potrebnih za odgovorno ponašanje prema sebi i drugima u zajednici.

Način realizacije nastave:
Vremenski okviri nastave:
Osnovna namjena nastave:

Izmjena oblika i metoda rada

Tijekom cijele školske godine

Usvajanje temeljnih znanja i vještina za aktivno djelovanje u zajednici.

Naziv fakultativne nastave:
Ime i prezime nastavnika:
Planirani broj sati tjedno:

GEOEKOLOGIJA I i II

Vlatka Herceg

1 sat za učenike svih drugih i trećih razreda koji su odabrali fakultativni predmet

Ciljevi fakultativne nastave:

Upoznavanje i stjecanje osnovnih znanja i spoznaja iz područja geoekologije, čimbenika koji utječu na promjene okoliša i onečišćenje kao i senzibiliziranje i razvijanje brige učenika oko zaštite okoliša.

Način realizacije nastave:
Vremenski okviri nastave:
Osnovna namjena nastave:

Izmjena oblika i metoda rada

Tijekom cijele školske godine

Usvajanje temeljnih znanja i spoznaja iz područja geoekologije

Naziv fakultativne nastave:
Ime i prezime nastavnika:
Planirani broj sati tjedno:

Ciljevi fakultativne nastave:

Način realizacije nastave:
Vremenski okviri nastave:
Osnovna namjena nastave:

BIOLOGIJA

Danijela Kolarić
2 sata tjedno zainteresiranim učenicima
1. a, b, c, f razreda
Stjecanje iskustava koja će pobuditi znatiželju, pozitivan stav i interes za biologiju i prirodoslovlje. Razumijevanje i komuniciranje o temeljnim konceptima biologije. Razumijevanje principa znanstvenoga i etičkoga pristupa istraživanju te rješavanju problema. Stjecanje metakognitivnoga znanja kao preduvjeta za razvijanje samostalnosti, samopouzdanja, inovativnosti, odgovornosti i kreativnosti
Izmjena oblika i metoda rada
Tijekom cijele školske godine
Produbljivanje znanja učenika u području biologije.

Naziv fakultativne nastave:
Ime i prezime nastavnika:
Planirani broj sati tjedno:

Ciljevi fakultativne nastave:

Način realizacije nastave:
Vremenski okviri nastave:
Osnovna namjena nastave:

EKO GRUPA

Danijela Kolarić
1 sat tjedno zainteresiranim učenicima
2. d razreda
Uređivanje i održavanje školskog vrta. Uređenje i briga o bilju unutar škole. Estetsko uređivanje okoliša škole i školskog interijera. Upoznavanje s alatima koji se koriste u radu i razvoj radnih navika. Socijalizacija učenika unutar grupe i razvoj socijalnih kompetencija. Pridonostiti održivom razvoju i razvijati ljubav prema prirodi.
Izmjena oblika i metoda rada
Tijekom cijele školske godine
Poticati interes za uređivanje eksterijera i interijera našeg radnog prostora s ciljem uljepšavanja i oplemenjivanja istog. Poticati kreativnost i razviti kod učenika sustav vrijednosti s ciljem odgovornog ponašanja.

DODATNA NASTAVA

DODATNA NASTAVA IZ KEMIJE

Ciljevi aktivnosti	Produbljivanje znanja i sposobnosti iz područja kemije. Razvijanje sposobnosti rješavanja problemskih zadataka, logičkog razmišljanja i zaključivanja.
Namjena aktivnosti	Namijenjena je učenicima koji žele dodatno produbiti znanja iz područja kemije.
Nositelji aktivnosti	Sanela Višek Čengić, mag.educ.chem
Načini realizacije aktivnosti	Dodatna nastava iz kemije realizira se kroz individualni i skupni rad s učenicima koji pokazuju veći interes i sposobnosti za predmet. Aktivnosti uključuju proširivanje i produbljivanje znanja stečenih na redovnoj nastavi i rješavanje zahtjevnijih zadataka.
Vremenik aktivnosti	1 sat tjedno tijekom školske godine 2025./2026.
Troškovnik	nema dodatnih troškova
Način vrednovanja	Formativno vrednovanje na svakom satu dodatne nastave s povratnom informacijom učeniku o njegovom napretku.

DODATNA NASTAVA IZ HRVATSKOGA JEZIKA

Ciljevi aktivnosti	razlikovati različite tipove ispitnih zadataka i eseja, razvijati vještine strukturiranja vezanog teksta, razvijati vještine kritičkog mišljenja i stvaranja književno-znanstvenog teksta na temelju zadanih smjernica, ponoviti gradivo iz teorije i povijesti književnosti i primijeniti ta znanja u pisanoj interpretaciji književnoumjetničkog teksta, ponoviti gradivo iz jezika, poticati učenike na formiranje vlastitog odnosa prema tekstu
Namjena aktivnosti	aktivnost je namijenjena učenicima 4. razreda
Nositelji aktivnosti	Žarko Gazzari, prof.
Načini realizacije aktivnosti	interpretiraju se obvezna djela iz kataloga za Hrvatski jezik NCVO-a na državnoj maturi tijekom realizacije aktivnosti učenici pišu eseje i sažetke na zadanu temu te ih predaju nositelju aktivnosti nositelj aktivnosti pregledava eseje i sažetke te daje učeniku povratnu informaciju učenici rješavaju zadatke višestrukog izbora iz književnosti i jezika ponavlja se gradivo iz jezika i književnosti koje je propisano katalogom državne mature iz Hrvatskoga jezika
Vremenik aktivnosti	1 sat tjedno tijekom školske godine 2025./2026.
Troškovnik	nema dodatnih troškova
Način vrednovanja	opisna ocjena učenika po završetku priprema rezultati državne mature iz Hrvatskog jezika

DODATNA NASTAVA IZ LIKOVNE UMJETNOSTI

Ciljevi aktivnosti	Obrazovni ciljevi Sustavno ponavljanje i utvrđivanje gradiva Likovne umjetnosti iz svih razreda. Razvijanje sposobnosti analize, prepoznavanja i interpretacije umjetničkih djela. Vježbanje zadataka s prošlih ispita Državne mature iz Likovne umjetnosti. Pedagoški ciljevi Jačanje samopouzdanja učenika u pristupu zadacima. Razvijanje strategija učenja i rješavanja ispita. Pružanje individualizirane podrške učenicima s većim teškoćama. Motivacijski ciljevi Poticati učenike na aktivno sudjelovanje i samostalno istraživanje . Motivirati učenike kroz praktične zadatke (rasprave, analize, kvizovi znanja).
Namjena aktivnosti	Edukativna funkcija – dodatno produbljivanje znanja o likovnoj umjetnosti i vizualnoj kulturi. Podrška učenicima – omogućavanje dodatnog vremena i prostora za pitanja, konzultacije i povratne informacije. Podizanje uspješnosti škole – veći postotak prolaznosti i boljih rezultata na DM.
Nositelji aktivnosti	Stručno vijeće Grafičkog dizajna i Likovne umjetnosti
Načini realizacije aktivnosti	Pripremna faza Odabir relevantnih tema i sadržaja iz Likovne umjetnosti u skladu s ispitnim katalogom Državne mature. Prikupljanje i analiza zadataka s prijašnjih matura. Izvedba dodatne nastave Redoviti tjedni ili dvotjedni termini dodatne nastave za maturante. Rješavanje i komentiranje zadataka s Državne mature (esejska i testovna pitanja). Analiza reprezentativnih umjetničkih djela prema uputama iz kataloga DM. Grupni rad (diskusija i usporedbe djela) i individualni rad (eseji, kratki odgovori). Završna faza Provedba probnog ispita u realnim uvjetima. Evaluacija uspješnosti i osvrt na razine postignuća učenika. Davanje smjernica za samostalno učenje u završnom periodu prije DM.
Vremenik aktivnosti	siječanj. - svibanj 2026.
Troškovnik	Materijali za učenike (skripte, zbirke zadataka, fotokopije reprodukcija) Tisak i priprema probnih ispita Dodatni radni materijali (bilježnice, flomasteri za sheme i vizualne mape)

Način vrednovanja	Formativno vrednovanje – praćenje napretka učenika kroz zadatke i diskusije na dodatnoj nastavi Samovrednovanje – učenici vode kratke dnevnik učenja (što im ide dobro, što trebaju dodatno ponoviti), probni ispit DM koristi se za procjenu razine spremnosti učenika Korištenje rezultata – rezultati se koriste za: ▪ individualno usmjeravanje učenika (što još trebaju ponoviti), ▪ prilagodbu sadržaja dodatne nastave, planiranje budućih priprema i unapređenje pristupa dodatnoj nastavi Likovne umjetnosti.
---------------------------------	---

DOPUNSKA NASTAVA

DOPUNSKA NASTAVA IZ KEMIJE

Ciljevi aktivnosti	Učenicima omogućiti savladavanje nastavnih sadržaja iz kemije prema planu i programu, a koje nisu uspjeli savladati na redovnoj nastavi kemije. Razviti kod učenika logično razmišljanje i zaključivanje.
Namjena aktivnosti	2.a, 2.b., 2.c, 2.d., 2.e i 2.f razred - učenicima koji ne uspijevaju savladati ishode učenja na redovnoj nastavi
Nositelji aktivnosti	Sanela Višek Čengić, mag.educ.chem
Načini realizacije aktivnosti	Dopunska nastava iz kemije realizira se kroz rad u manjim skupinama, individualni pristup i ponavljanje osnovnih sadržaja obrađenih na redovnoj nastavi. Poseban naglasak stavlja se na razumijevanje temeljnih pojmova iz područja kemije, rješavanje jednostavnijih zadataka te uklanjanje učenih poteškoća u učenju i razumijevanju gradiva.
Vremenik aktivnosti	1 sat tjedno tijekom školske godine 2025./2026.
Troškovnik	nema dodatnih troškova
Način vrednovanja	Formativno vrednovanje na svakom satu dopunske nastave s povratnom informacijom učeniku o njegovom napretku.

IZVANNASTAVNE AKTIVOSTI

GVAK! - školski list Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju

Ciljevi aktivnosti	izdavanje školskog lista koji dokumentira školska događanja i aktivnosti, promiče temeljne građanske vrijednosti poticanje učenika na kreativno izražavanje u različitim medijima primjena osobitosti novinarskog stila i upoznavanje s načelima novinarske etike poticanje istraživačkog i timskog rada, kritičke procjene informacija i razvoja medijske pismenosti povezivanje učenika različitih usmjerenja i razreda kroz zajednički projekt i suradnju. razvijanje komunikacijskih i socijalno – emocionalnih vještina učenika
Namjena aktivnosti	sudjeluju svi zainteresirani učenici
Nositelji aktivnosti	knjižničarka Ksenija Palameta Radković, prof. Mateja Vignjević, prof. Ivana Paljug, prof. Damir Lukica, stručni učitelj
Načini realizacije aktivnosti	pozivanje svih zainteresiranih učenika da sudjeluju u izradi školskog časopisa, definiranje rubrika i biranje urednika dogovor o temama pojedinog broja, prikupljanje materijala, recenziranje i lektura likovno – grafičko oblikovanje lista kao suvremene tiskovine primjerene ciljanoj publici tisak i dorada školskog lista javno predstavljanje tiskovine uživo i na društvenim mrežama te mrežnoj stranici škole.
Vremenik aktivnosti	tijekom školske godine 2025./26.
Troškovnik	troškove produkcije (oblikovanje, tisak, dorada, promocija) snosi Škola
Način vrednovanja	sumativno vrednovanje – procjena kvalitete radova, oblikovanja i ukupnog dojma prijava na smotru LiDraNo i plasman promocija na društvenim mrežama i mrežnoj stranici škole

PO(E)ZITIVA

Ciljevi aktivnosti	poticanje učenika na literarno stvaralaštvo i njegovo promicanje među učenicima srednjih škola promišljanje o vlastitim estetskim vrijednostima objavljivanje zbornika najboljih literarnih ostvarenja te njihova prezentacija na svečanoj priredbi u Školi za grafiku, dizajn i medijsku produkciju
Namjena aktivnosti	aktivnost je namijenjena svim učenicima srednjih škola Republike Hrvatske koji se žele okušati u literarnom stvaralaštvu
Nositelji aktivnosti	Knjižničar/ka Aktiv profesora Hrvatskog jezika Ksenija Palameta Radković, prof. Marija Vuletić, prof.
Načini realizacije aktivnosti	natječaj se raspisuje za učenike svih srednjih škola na području Republike Hrvatske učenici šalju svoje radove na adresu elektroničke pošte Po(e)zitive, a zatim se ti radovi prosljeđuju pod zaporkama povjerenstvu najbolji radovi bit će promovirani na svečanoj priredbi u Školi za grafiku, dizajn i medijsku produkciju, a učenici će biti nagrađeni prigodnim darovima aktiv profesora Hrvatskog jezika Škole odabrat će još petnaest učeničkih radova koji će biti uvršteni u zbornik Po(e)zitive u zbornik će biti uklopljene ilustracije učenika Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju u Zagrebu nastalih na temelju teme natječaja i na tematskim likovnim radionicama na prijelomu zbornika radit će učenici Škole u suradnji s nastavnicima grafičkog dizajna, pripreme i tiska
Vremenik aktivnosti	tijekom školske godine 2025./26.
Troškovnik	troškove produkcije zbornika i materijala za radionice snosi Škola
Način vrednovanja	ocjena učenika i zaposlenika na kraju školske godine ocjena učenika koji su sudjelovali u natječaju te njihovih mentora

ENGLISH CORNER WEBSITE

Ciljevi aktivnosti	<u>1) Opće – obrazovni dio:</u> Proširiti odgojno - obrazovne ishode iz redovne nastave engleskog jezika. Zainteresirani učenik piše vlastiti tekst složene jezične strukture, uređuje ga, ispravlja i objavljuje na web stranici. Poticanje kreativnosti. <u>2) Strukovni dio:</u> Sudjeluje u stvaranju, upravljanju i objavi sadržaja na web stranici.
Namjena aktivnosti	Zadovoljiti interese i potrebe učenika za proširivanjem i stjecanjem novih znanja. Dodatno razviti vještinu pisanja. Dodatno razviti kreativnost. Dodatno potaknuti razvoj strukovnih vještina.
Nositelji aktivnosti	Blanka Šamija – magistar engleskog jezika i književnosti Mario Sever - struč. spec. ing. techn. inf. Prema dogovoru i vremenskim mogućnostima.
Načini realizacije aktivnosti	aktivnost će se realizirati konzultacijama sa zainteresiranim učenicima
Vremenik aktivnosti	od rujna 2025. do lipnja 2026. godine.
Troškovnik	nema
Način vrednovanja	formativno vrednovanje i opisno praćenje ostvarenosti ishoda u rubriku bilježaka

RADIO GRUPA

Ciljevi aktivnosti	upoznavanje s poviješću i razvojem radija; razvijanje komunikacijskih vještina primjerenih radiofoničnom izražavanju; prilagođavanje autorskih tekstova za realizaciju radijske priče razvijanje smisla za kritičko prosuđivanje svijeta u kojem živimo; razvijanje samopouzdanja, kreativnosti, maštovitosti, odgovornosti, kritičnosti prema timu i samokritičnosti razvijanje razumijevanja filmskog jezika i izražajnih sredstava; razvijanje artikulacije dojma i kritičke analize filmskog djela
Namjena aktivnosti	Aktivnost je namijenjena svim zainteresiranim učenicima škole koji će redovito pratiti planirane aktivnosti: ▪ slušanje i zajednička analiza radioprograma ▪ izrada elemenata radijske emisije i kraćih radioemisija ▪ praćenje i sudjelovanje na revijama i festivalima
Nositelji aktivnosti	Sven Lončar, dipl. ing. elektroteh.- elektroakustika, nastavnik stručnih predmeta Marijana Brdar, mag. ing., nastavnik stručnih predmeta - izvrstan savjetnik Ostali suradnici : učenici škole; ostali stručni nastavnici predmeta: Video i Medijski projekti, Film, Televizija; suradnja s novinarskom i dramskom grupom
Načini realizacije aktivnosti	<u>Realizacija radioprograma uz uvod i analizu</u> Sadržaj će biti odabrani prema preporuci nastavnika ili prema želji učenika ▪ vrste/žanrovi radioemisija ▪ analiza prema sadržaju i temi <u>Izrada elemenata radioprograma</u> Radio forma (jingle, reklama, najava, i sl.) praktični rad: Izrada scenarija snimanje i montaža i realizacija finala praktični rad: mikrofona, miksete, zvučnika. ▪ uloge u ekipi: novinar, snimatelj, realizator, montažer, tonski majstor, producent ▪ izrada radio emisije praktični rad: izrada radio emisije po prethodno nastalom scenariju uz pomoć mentora
Vremenik aktivnosti	tijekom školske godine 1 x tjedno, prema planiranim potrebama češće
Troškovnik	održavanje opreme, nabavka potrebnog potrošnog materijala
Način vrednovanja	prezentacija izrađene radio emisije, sudjelovanje na revijama i festivalima

FILMSKA GRUPA

Ciljevi aktivnosti	upoznavanje s poviješću i razvojem filmske umjetnosti; razvijanje umjetničkih sklonosti učenika na planu scenskog izraza i filmske umjetnosti; razvijanje komunikacijskih vještina primjerenih dramskom i scenskom izražavanju razvijanje samopouzdanja, kreativnosti, maštovitosti, odgovornosti, kritičnosti prema timu i samokritičnosti; razvijanje smisla kritičko prosuđivanje svijeta u kojem živimo prilagođavanje autorskih tekstova za realizaciju filmske priče; razvijanje razumijevanja filmskog jezika i izražajnih sredstava; razvijanje artikulacije dojma i kritičke analize filmskog djela
Namjena aktivnosti	Aktivnost je namijenjena svim zainteresiranim učenicima škole koji će redovito pratiti planirane aktivnosti: ▪ gledanje i zajednička analiza filma ▪ izrada kratkog igranog ili dokumentarnog filma ▪ praćenje i sudjelovanje na revijama i festivalima
Nositelji aktivnosti	Silvio Jesenković, dipl. filmski i tv snimatelj, nastavnik mentor stručnih predmeta Marijana Brdar, nastavnik stručnih predmeta - izvrstan savjetnik Sandi Novak, filmski i tv snimatelj - suradnik u nastavi Sven Lončar, dipl. ing. elektroteh. - elektroakustika, nastavnik stručnih predmeta Nikolina Mihaljević. mag. ing. nastavnica stručnih predmeta učenici škole, ostali stručni nastavnici
Načini realizacije aktivnosti	<u>1. TEMA: Gledanje filmova uz uvod i analizu</u> Filmovi će biti odabrani prema preporuci nastavnika ili prema želji učenika Prema osnovnim rodovima i vrstama: <i>dokumentarni film, igrani film, znanstveno-obrazovni film, propagandni film, animirani film, eksperimentalni film, videoigre, kompjutorska era, 3D</i> <u>Vrste/žanrovi igranog filma</u> Podjela prema temi filma, sadržaju, likovima, načinu kako je tema prikazana, prema prizorima, događajima i sl. na primjer: povijesni, kriminalistički, komedija, mjuzikl, vestern, ratni film, film za djecu, drama (socijalna, politička, ljubavna, psihološka), filmovi fantastike (prikazuju svijet bajki, legendi), znanstvene fantastike (SF filmovi, koji se bave nekom znanstvenom činjenicom), i filmovi strave i užasa (horor).

	UVOD U FILM Kratko o temi i posebnostima filma na koje treba obratiti posebnu pažnju ANALIZA FILMA Ponavljanje gradiva: filmska izražajna sredstva, filmski rodovi i vrste, filmska priča, filmska ekipa, povijest filma na filmskom primjeru - analiza filma prema filmskim izražajnim sredstvima i filmskoj priči, kritički osvrt, iznošenje osobnog mišljenja 2. TEMA: izrada filma FILMSKA PRIČA (scenarij, knjiga snimanja, lokacijski i vremenski plan) praktični rad: Izrada scenarija i knjige snimanja ili prerada gotovog scenarija i izrada knjige snimanja po prerađenom scenariju FILMSKA EKIPA I FILMSKA OPREMA praktični rad: Uporaba kamere, mikrofona, rasvjete, stativa, itd. - uloge u filmskoj ekipi: režiser, snimatelj, skriptor, montažer, tonski majstor, producent IZRADA FILMA praktični rad: Izrada filma po prethodno nastaloj knjizi snimanja uz pomoć mentora
Vremenik aktivnosti	tijekom školske godine 1 x tjedno, prema planiranim potrebama češće
Troškovnik	održavanje opreme, nabavka potrebnog potrošnog materijala
Način vrednovanja	prezentacija izrađenog kratkog filma, sudjelovanje na revijama i festivalima

FOTOGRAFSKA GRUPA

Ciljevi aktivnosti	razvijanje umjetničkih sklonosti učenika kroz vizualno izražavanje fotografskim medijem; razvijanje vizualne percepcije, vizualnog mišljenja i sposobnosti donošenja estetskih normi razvijanje kreativnosti, poticanje originalnosti u izražavanju fotografskom tehnikom; razvijanje komunikacijskih vještina primjerenih fotografskoj profesiji razvijanje samopouzdanja, kreativnosti, maštovitosti, odgovornosti; razvijanje kritičkog mišljenja i rasuđivanja
Namjena aktivnosti	Aktivnost je namijenjena svim zainteresiranim učenicima škole koji će redovito pratiti planirane aktivnosti: ▪ ovladati specifičnim tehnikama u komercijalnoj i namjenskoj fotografiji ▪ praćenje i sudjelovanje na izložbama fotografije
Nositelji aktivnosti	Sandi Novak, filmski i tv snimatelj - stručni suradnik u nastavi Suradnici: ▪ Marijana Brdar, mag. ing. nastavnik stručnih predmeta - izvrstan savjetnik ▪ Silvio Jesenković, filmski i tv snimatelj, nastavnik mentor. ▪ nastavnici grafičkog i web dizajna i učenici škole ▪ suradnja s novinarskom grupom
Načini realizacije aktivnosti	POČETNI DIO: 1. Fotoekspozicija i mjerenje svjetla praktični rad: Rad u učionici 2. Fotoreportaža – gradski motivi/eventi praktični rad: Rad na terenu 3. Fotografiranje sportskog događaja praktični rad: Rad na terenu 4. Modna fotografija praktični rad: Rad na terenu/revije 5. Postprodukcija praktični rad: rad na računalu u učionici NAPREDNI DIO: 1. Napredno korištenje studijske rasvjete praktični rad: Rad u foto studiju 2. Fotografiranje stakla praktični rad: Rad u foto studiju 3. Fotografiranje hrane praktični rad: Rad u foto studiju 4. Foto reprodukcija praktični rad: Rad u foto studiju

	5. Modna fotografija praktični rad: Rad u foto studiju
Vremenik aktivnosti	tijekom školske godine, 2 sata tjedno i prema planiranim potrebama češće
Troškovnik	održavanje opreme, nabavka potrebnog potrošnog materijala (baterije, žarulje za rasvjetu, toner i papir za ispis, materijal za fotografiranje)
Način vrednovanja	stvaranje objektivnih kriterija vrednovanja kvalitete snimljenih fotografija kroz sudjelovanje na izložbama i objavljivanje na webu

PODCAST

Ciljevi aktivnosti	naučiti kvalitetno provoditi svoje slobodno vrijeme razviti povezanost unutar skupine ; prihvatiti pravila suradničkih odnosa u skupini, solidarnost i uzajamno pomaganje prepoznati vlastite mogućnosti; predstaviti vlastita ostvarenja -izlagati pred grupom – razviti komunikacijske sposobnosti, razvijati psihomotoričke sposobnosti, razvijati estetske vrijednosti, razvijati kritičko mišljenje usvojiti nove jezične termine, govorne vrednote i pravogovorne norme; dogovoriti, pripremiti i izvesti različite vrste tekstova s obzirom na svrhu i namjenu obrada teksta i zvuka koristeći informacijsko-komunikacijske tehnologije
Namjena aktivnosti	namijenjeno zainteresiranim učenicima svih razreda
Nositelji aktivnosti	Mateja Vignjević, prof. Ivana Paljug, prof.
Načini realizacije aktivnosti	rad na tekstu, govorne vježbe, uloga zvuka razvijanje sposobnosti asertivnog komuniciranja, informiranja, raspravljanja, izvještavanja razvijanje sposobnosti prepoznavanja vlastitih osjećaja, sposobnosti i stavova, razvoj kritičkog mišljenja, timskog rada
Vremenik aktivnosti	tijekom školske godine 2025./2026.
Troškovnik	troškove snosi škola
Način vrednovanja	objava na mrežnim stranicama škole zajednička analiza

FINANCIJSKA PISMENOST

Ciljevi aktivnosti	Zadovoljiti interese i potrebe učenika za proširivanjem i stjecanjem novih znanja i vještina iz financijske pismenosti te povjerenja za donošenje ispravnih financijskih odluka za osobne, obiteljske ili poslovne potrebe. Razumijevanje uloge pojedinca na tržištu financijskih proizvoda i usluga. Stjecanje znanja o svojim pravima i obvezama, te stvaranje aktivnog odnosa prema korištenju financijskih proizvoda i usluga. Stjecanje kompetencija za upravljanje osobnim financijama. Poimanje nužnosti štednje za doba mirovine ili za potrebe svladavanja nepredvidivih novčanih izdataka.
Namjena aktivnosti	Aktivnost je namijenjena učenicima trećih i četvrtih razreda koji žele učvrstiti stečeno znanje iz FP i dodatno se pripremiti za život te njihovim razrednicima (koordinatorima aktivnosti između učenika i predstavnika Štedopisa). Učenici će tijekom nastavne godine sudjelovati u svim aktivnostima predviđenim od strane nositelja aktivnosti koristeći se materijalima instituta Štedopis.
Nositelji aktivnosti	Štedopis, studenti udruge Financijski klub Ekonomskog fakulteta u Zagrebu i profesorica matematike i fizike Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju Draga Dolenec-Gashi - prema dogovoru i vremenskim mogućnostima predavača i učenika.
Načini realizacije aktivnosti	Predavanja i radionice za učenike od strane nositelja aktivnosti.
Vremenik aktivnosti	Od listopada 2025. do travnja 2026. godine, prema dogovoru - ovisno o situaciji ili postojećem rasporedu.
Troškovnik	Financijski plan Škole - papir i boje za ispis dodatnih materijala.
Način vrednovanja	Nakon radionica učenicima će biti pripremljen zabavni kviz kojim će moći provjeriti stečeno znanje, a najaktivniji i najuspješniji učenici biti će nagrađeni poklonima i vrednovani ocjenom.

VJEŽBAONICA

Ciljevi aktivnosti	poboljšanje zdravstvenog statusa učenika; stvaranje zdravih životnih navika povećanje interesa za tjelesnom aktivnošću učenika uključivanje što većeg broja učenika, prvenstveno onih koji nisu uključeni u sustav sportskih klubova, u organizirane školske sportske aktivnosti zadovoljenje učenikovih potreba za igrom, kretanjem, druženjem, istraživanjem...
Namjena aktivnosti	usvajanje znanja o sportu usvajanje znanja o vrijednostima bavljenja sportom razvijanje i poticanje fair playa stvaranje osjećaja zajedništva
Nositelji aktivnosti	Ida Šakić, mag.cin.
Načini realizacije aktivnosti	program se realizira u maksimalno 50 školskih sati tijekom jedne školske godine
Vremenik aktivnosti	tijekom cijele školske godine 2025./2026.
Troškovnik	učenici sami financiraju troškove puta
Način vrednovanja	pohvale, priznanja, postignuti rezultati na natjecanju, poticajna ocjena iz TZK

ZADRUGA „Slog“

Ciljevi aktivnosti	Škola za grafiku, dizajn i medijsku produkciju ima sve predispozicije za razvoj učeničkog poduzetništva i kreativnosti jer školuje učenike za različita zanimanja s kreativnim zadacima i realizacijom istih kroz praktičnu nastavu, ima sposobne mentore kao i izvrsne uvjete za proizvodnju široke palete uporabnih proizvoda. Zadruga teži osnaživanju zajedništva, usmjerenog rada i osjećaja svrhovitosti, potiče radnu etiku, odgovornost, jača vještine i snalaženje učenika na umanjenom i kontroliranom modelu tržišta rada. Zadruga se sastoji od 4 sekcije: ▪ PRIMJENJENA GRAFIKA ▪ POGON PROIZVODNJE ▪ PODUZETNIŠTVO ▪ MANUFAKTURA
Namjena aktivnosti	učenici svih godišta, nastavnici
Nositelji aktivnosti	Ksenija Palameta Radković i Krešimir Radiček
Načini realizacije aktivnosti	Rad zadruge se za sada primarno bavi izradom materijala za darovni i školski/uredski pribor: blokovi za crtanje, bilježnice, mape, stolni i zidni kalendari, papiri za umatanje, poklon- kutije i darovne kartice, motivacijski plakati, bookmarkeri i sl. Radionice izrade nakita, kutija, grafika, animacija i sl. Sudjelovanje na smotri.
Vremenik aktivnosti	tijekom cijele školske godine 2025./2026.
Troškovnik	U suradnji sa školom učenička zadruga ostvaruje dobit kako bi unaprijedila rad zadruge.
Način vrednovanja	Procesnom evaluacijom ćemo pratiti broj uključenih učenika u aktivnosti. Broj uključenih učenika u radionice, smotre i sl. U školskoj godini 2025./2026. osmišljen proizvod od strane učenika koji će promovirati rad zadruge i smjerove škole.

VOLONTERSKI KLUB – ŠGDMP

Ciljevi aktivnosti	Sudjelovanjem u volonterskim programima učenici će imati mogućnost razvijati i unapređivati socijalne i građanske kompetencije, poticati inicijativnost i poduzetnost, osvještavati vlastiti proces učenja te samostalno vrednovati postignute ishode.
Namjena aktivnosti	učenici svih godišta
Nositelji aktivnosti	Tanja Rogić, socijalna pedagoginja (zamjena za Nives Butorajac Radiček)
Načini realizacije aktivnosti	Organizacija i provedba volonterskih aktivnosti (radne, ekološke, socijalne te aktivnosti usmjerene na promociju škole). Provedba medijskih aktivnosti kluba (promocija i marketing, osmišljavanje i oglašavanje aktivnosti putem Facebooka, Instagrama i drugih društvenih mreža). Realizacija karitativnih i humanitarnih akcija (usmjerenih na marginalizirane skupine, djecu, mlade i životinje). Obilježavanje 10. listopada – Svjetskog dana mentalnog zdravlja. Aktivnosti održivog razvoja (npr. otvoreni ormar, uređenje školskih prostorija). Izrada i tiskanje majica te promotivnih materijala.
Vremenik aktivnosti	tijekom cijele školske godine 2025./2026.
Troškovnik	50€ - za cijelu školsku godinu (uključuje izradu promotivnih materijala, tiskanje majica te izradu diploma za učenike koji su se istaknuli u volonterskim aktivnostima).
Način vrednovanja	Evaluacija programa temelji se na temelju podataka prikupljenih tijekom provedbe aktivnosti, i to sljedećim metodama: praćenjem broja učenika uključenih u organizirane volonterske aktivnosti. Svrha evaluacije je unaprijediti i usavršiti provedbu volonterskih aktivnosti.

ZAJEDNICA AKTIVNIH GRAĐANA

Ciljevi aktivnosti	OPĆI CILJ: Pripremiti i osnažiti učenike za aktivno i odgovorno djelovanje u demokratskoj zajednici, razvijajući građansku kompetenciju kroz znanja, vještine, stavove i vrijednosti. SPECIFIČNI CILJEVI: ojačati interes za zbivanja u zajednici; razviti pozitivne stavove o odgovornosti svakog člana za dobrobit zajednice; osvijestiti važnost temeljnih demokratskih vrijednosti te potaknuti djelovanje u skladu s njima; razviti kritičko razumijevanje društvenih, ekonomskih i političkih procesa te oblika uključenosti u donošenje odluka; razviti vještine i stavove potrebne za brižan odnos prema drugima i odgovorno djelovanje
Namjena aktivnosti	učenici drugog razreda
Nositelji aktivnosti	Margareta Kovač, mag. psych., školska psihologinja
Načini realizacije aktivnosti	Izvanastavna aktivnost bit će organizirana modularno, a nastavnica će ih oblikovati prema interesima učenika. Moduli obuhvaćaju bavljenje sadržajima koji su učenicima bitni, a iz sljedećih su tematskih cjelina: ▪ Ljudska prava i slobode kao vrijednosti u zajednici ▪ Odlučivanje i važnost djelovanja u demokraciji ▪ Javno dobro, društvene karakteristike i akteri u zajednici ▪ Zajednice različitih ▪ Zajednice u kontekstu održivosti. Aktivnost će se provoditi kao istraživački projekt, akcijski projekt, izvanučioničku nastavu u suradnji s akterima iz lokalne i šire zajednice.
Vremenik aktivnosti	najviše 70 sati, vrijeme izvođenja ovisi o dogovoru svih učenika s nastavnicom, intenzitet rada ovisit će temama i načinu bavljenja sadržajem koje su učenici odabrali
Troškovnik	663€ financirano od strane Gradskog ureda za obrazovanje, sport i mlade
Način vrednovanja	Za izvođenje izvanastavne aktivnosti nije predviđeno sumativno vrednovanje. PROCESNA EVALUACIJA Nastavnica prati realizaciju planiranih ključnih tema te koordinira njihovu organizaciju u module. METODE VREDNOVANJA: individualni i grupni razgovori, skale procjene i samoprocjene (samovrednovanje i vršnjačko vrednovanje), učenički portfolio, dnevnik rada

CRVENI KRIŽ

Ciljevi aktivnosti	Organizirati učenike na što veću aktivnost u pružanju pomoći drugima, a najviše onima koji trebaju. Potaknuti učenike i zaposlenike na čin darivanja. Potaknuti na humane vrednote i pružiti ruku pomoći „siromašnima“. Kvalitetna obuka učenika za pružanje potrebite „prve pomoći“.
Namjena aktivnosti	Pozitivno dostignuće maksimalne solidarnosti i humanosti svih učenika i zaposlenika u školi.
Nositelji aktivnosti	Ida Šakić mag. cin.
Načini realizacije aktivnosti	Organizacija i provedba 56. humanitarne aktivnosti „Solidarnost na djelu godine“. Akcija je namijenjena za nabavku higijenskih potrepština socijalno ugroženih građana grada Zagreba, te za blagdanske poklone djeci štićenika dućana Gradskog društva Crvenog križa. Akcija prikupljanja priloga traje u periodu rujna, listopada i studenog. Organizacija i provođenje temeljnog - osnovnog stupnja obuke pružanja prve pomoći za 30 učenika trećih razreda po određenim temama. Priprema i odabir 12 učenika i učenica za pristupanje naprednom stupnju obuke pružanja prve pomoći u terminu mjeseca studenog ili prosinca 2025 . godine u domu Crvenog križa Villa Rustica u Novom Vinodolskom. Radne vježbe pružanja prve pomoći sa učenicima i priprema učenika za natjecanje iz prve pomoći i humanitarnih vrednota Akcija humanitarne pomoći za vrijeme Adventa (u periodu prosinca). Terenska nastava: Program interdisciplinarne terenske nastave u Edukacijskom centru Hrvatskog Crvenog križa. Kvartovsko natjecanje ekipa mladeži Crvenog križa drugih razreda zagrebačkih srednjih škola i gimnazija iz pružanja prve pomoći i humanitarnih vrednota. Provođenje 56. humanitarne akcije „Solidarnost na djelu 2026 godine“ Organizacija akcije dobrovoljnog darivanja krvi izvodi se prema potrebama Zavoda za transfuziju iz Petrove 3.
Vremenik aktivnosti	od rujna 2025. do lipnja 2026. godine.
Troškovnik	potrebna su planirana sredstva u iznosu: 420,00 eura
Način vrednovanja	formativno vrednovanje i opisno praćenje ostvarenosti ishoda u rubriku bilježaka

OBILJEŽAVANJE VAŽNIH DATUMA I TEMATSKA DOGAĐANJA

DAN KAVE

Ciljevi aktivnosti	Promocija najpoznatijih vrsta kave i brandova, upoznavanje s poviješću nastanka kave. Tipični doručak uz kavu (cappuccino i caffelatte). Poticanje kreativnosti
Namjena aktivnosti	upoznati učenike i nastavnike s bogatom tradicijom ispijanja kave, canzone, recepte s kavom (kolači, kokteli, smoothie...)
Nositelji aktivnosti	Bernarda Jozepović i Karla Lemac zadužene su za organizaciju i javnu provedbu aktivnosti
Načini realizacije aktivnosti	reklame za kavu, puštanje I talijanskih canzona učnički radovi na panoima recepti na bazi kave kuhanje kave, degustacije
Vremenik aktivnosti	prva polovica listopada 2026. godine
Troškovnik	troškovi vezani uz nabavu materijala za izradu plakata i kave (cca. 50 eura)
Način vrednovanja	aktivnost i sudjelovanje svih učenika u raznim segmentima, pohvaliti i nagraditi posebno aktivne učenike i nastavnike

OBILJEŽAVANJE DANA NEOVISNOSTI

Ciljevi aktivnosti	razvijanje ljubavi prema domovini učenje o Domovinskom ratu aktivnosti u školi kao dio slobodnog vremena druženje
Namjena aktivnosti	učenje
Nositelji aktivnosti	profesor povijesti Hrvoje Embreuš učenici
Načini realizacije aktivnosti	PP prezentacija, izrada plakata
Vremenik aktivnosti	8. listopada
Troškovnik	nema troškova
Način vrednovanja	fotografije, izloženi plakati, ocjena aktivnosti od strane učenika i profesora, količina usvojenog znanja

SVJETSKI DAN MENTALNOG ZDRAVLJA 2025.

Ciljevi aktivnosti	Cilj ove aktivnosti je potaknuti razgovor među djelatnicima i učenicima o tome kako se osjećaju jer su naše emocije usko povezane s time koliko smo motivirani obavljati svoje zadatke u školi. Osim toga, cilj je provjeriti koje neugodne emocije učenici i djelatnici doživljavaju u najvećoj mjeri kako bismo iduće školske aktivnosti mogli usmjeriti na adekvatno reagiranje na njih.
Namjena aktivnosti	Obilježavanje Svjetskog dana mentalnog zdravlja 10.10.2025. (petak).
Nositelji aktivnosti	Tanja Rogić, socijalna pedagoginja – s učenicima Volonterskog kluba ŠGDMP i Vijećem učenika; Margareta Kovač, psihologinja – s učenicima uključenima u izvannastavnu aktivnost Zajednica aktivnih građana.
Načini realizacije aktivnosti	Učenici će biti zaduženi za promociju aktivnosti te izradu plakata koji će biti postavljen u ulaznom hodniku. Učenici Volonterskog kluba i ZAG-a izradit će “senzimetar” (mjerač čestine pojedinih emocija) i postaviti ga u ulazni hodnik škole. Tijekom Svjetskog dana mentalnog zdravlja, 10. Listopada, posluživat će čaj i pitati učenike i djelatnike kako se osjećaju.
Vremenik aktivnosti	pripremne aktivnosti u rujnu, 10.10.2025. godine
Troškovnik	Troškovi pića i materijala bit će podmireni iz financijskih sredstava Zajednice aktivnih građana.
Način vrednovanja	Nema

OBILJEŽAVANJE DANA ŠKOLE: *UMTRKA* - HUMANITARNA UTRKA

Ciljevi aktivnosti	<i>UMtrka</i> se organizira s ciljem promicanja važnosti tjelesne aktivnosti i pozitivnog utjecaja na mentalno zdravlje djece i mladih. Proslava dana škole. Druženje učenika i djelatnika škole. Poticanje zajedništva.
Namjena aktivnosti	svi učenici i djelatnici škole
Nositelji aktivnosti	Mateja Vignjević, prof. Ivana Paljug, prof. Filip Matković, prof.
Načini realizacije aktivnosti	10.00 – 11.00 – Svečana priredba u Sportskoj dvorani Peščenica. Razrednici i njihovi zamjenici zaduženi su za okupljanje, evidentiranje i dovođenje učenika na tribinu Sportske dvorane Peščenica. 12.00 – Početak prve humanitarne utrke <i>UMtrka</i> sa školskog igrališta. 13.15 – Proglašenje najboljih trkača i podjela medalja. Događaju će prisustvovati predstavnici Udruge <i>Crveni nosovi</i> za koju će se prikupljati dobrovoljne novčane donacije.
Vremenik aktivnosti	15. listopada 2025.
Troškovnik	trošak promotivnih materijala
Način vrednovanja	Nema

DANI KRUHA – DANI ZAHVALNOSTI ZA PLODOVE ZEMLJE

Ciljevi aktivnosti	Izrađivanje pozitivnih stavova i pravilnih odnosa prema prirodi i svemu što nas okružuje. Upoznati učenike s nastajanjem kruha. Približiti im blagovanje kruha i narodne običaje. Poučiti mlade o kruhu kao izrazu životne i duhovne snage. Upoznati učenike sa žetvenim i ostalim običajima. Upoznati učenike s autohtonim i/ili starim vrstama voća i drugim plodovima zemlje (povrće, žitarice, gljive, ljekovito i začinsko bilje). Ukazati na važnost zdrave prehrane i prednosti ekološke poljoprivrede.
Namjena aktivnosti	Obilježavanje svečanosti dana kruha uz simbolično blagovanje kruha Podizanje svijesti o zdravoj prehrani Upoznavanje sa običajima blagovanja kruha Odgoj i obrazovanje vezano uz zaštitu okoliša Religiozna dimenzija kruha
Nositelji aktivnosti	Bernarda Jozepović i Karla Lemac zadužene su za organizaciju i javnu provedbu aktivnosti vezanih uz proslavu Dana kruha i zahvalnosti za plodove zemlje
Načini realizacije aktivnosti	Javna svečanost vezana uz proslavu Dana Kruha i simbolično blagovanje kruha i kolača. Powerpoint prezentacija o proizvodnji kruha, narodnim običajima i pitanjima bitnim za ekologiju. Prezentacija učeničkih radova. Izrada plakata.
Vremenik aktivnosti	listopad, 2025. godine
Troškovnik	Troškovi nabave sirovina za proizvodnju kruha, kolača i troškovi nabave plodova zemlje. Troškovi vezani uz nabavu materijala za izradu plakata.
Način vrednovanja	Ocjena aktivnosti od strane učenika, djelatnika Škole i gostiju. Potvrde i pohvale. Rezultati se mogu koristiti kao poticaj za organizaciju u idućoj školskoj godini

OBILJEŽAVANJE SVJETSKOG DANA TOLERANCIJE

Ciljevi aktivnosti	Izgrađivanje pozitivnih stavova i pravilnih odnosa prema gluhim i nagluhim osobama, poticanje učenika na aktivno sudjelovanje u programima rehabilitacije kojima se gluhe i nagluhe osobe uključuju u sve sfere društvenog života, razbijanje predrasuda kod učenika vezano za gluhe i nagluhe osobe, podizanje učeničke svijesti na međusobnu suradnju, međusobno uvažavanje i toleranciju.
Namjena aktivnosti	Upoznavanje učenika s poteškoćama s kojima se gluhe i nagluhe osobe susreću u svakodnevnom životu kroz predavanje gosta i pokazivanje konkretnih primjera, upoznavanje učenika s osnovama znakovnog jezika, učenje pojedinih znakova
Nositelji aktivnosti	Dorijana Kavčić – Hrv. društvo prevoditelja znakovnog jezika - gost Snježana Kovač Mikacinić, prof.
Načini realizacije aktivnosti	usmeno izlaganje gosta, razgovor s učenicima 1. - 4. razreda, demonstracija znakovnog jezika, grupni i individualni rad, izrada plakata, power point prezentacija, objava na web stranicama škole
Vremenik aktivnosti	listopad (3 školska sata) ili studeni 2025.godine (3 školska sata) u učionici škole
Troškovnik	nema
Način vrednovanja	ocjena aktivnosti od strane učenika, djelatnika Škole i gosta, potvrde i pohvale; rezultati se mogu koristiti kao poticaj za daljnju suradnju i organiziranje novih druženja i obilježavanja Svjetskog dana tolerancije

OBILJEŽAVANJE DANA PADA GRADA VUKOVARA

Ciljevi aktivnosti	povećanje nacionalne svijesti kod učenika razvijanje ljubavi prema domovini razvijanje ponosa učenje o bitci za Vukovar aktivnosti u školi kao dio slobodnog vremena razvijanje osjećaja zahvalnosti hrvatskim herojima druženje
Namjena aktivnosti	učenje
Nositelji aktivnosti	profesor povijesti Hrvoje Embreuš učenici
Načini realizacije aktivnosti	predavanja profesora povijesti o početku, tijeku, završetku te posljedicama bitke za Vukovar na satima povijesti paljenje svijeća i lampaša u dvorištu škole te kratak govor i minuta šutnje izrada plakata, mogućnost prikazivanja filma
Vremenik aktivnosti	18. studeni 2025.
Troškovnik	nema troškova
Način vrednovanja	fotografije, izloženi plakati, ocjena aktivnosti od strane učenika i profesora, količina usvojenog znanja

VEČER MATEMATIKE

Ciljevi aktivnosti	Popularizirati matematiku i omogućiti širenje osnovne matematičke kulture. Pokazati učenicima kroz različite aktivnosti sveprisutnost matematike te da matematika može biti i zabavna. Razvijati upornost i natjecateljski duh. Usvajati i produbljivati matematička znanja te poticati učenike za nastavak matematičkog obrazovanja.
Namjena aktivnosti	Motivirati učenike da se bave matematikom izvan redovitih školskih programa. Putem skupa interaktivnih radionica poticati izgradnju pozitivnog stava učenika prema matematici. Sudjelovanje u zabavnim aktivnostima otkriva često zaboravljenu - zabavnu stranu matematike, stvara nove ideje o tome što matematika jest i čime se bavi te dokazuje da matematičke probleme, i bez da smo svjesni vlastitog talenta, svakodnevno svi uspješno rješavamo.
Nositelji aktivnosti	Hrvatsko matematičko društvo – organizacija aktivnosti u Hrvatskoj. Profesorice matematike Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju - Draga Dolenec-Gashi, prof., Marta Perak, prof, Manda Crnković, prof. i Iva Krsnik Matić, prof. zamjena Bernarda Jozepović, prof.. i profesorica fizike Karla Lemac. Profesorice će prirediti potrebne materijale i u suradnji s učenicima i roditeljima realizirati što uspješnije druženje otkrivajući draži matematike.
Načini realizacije aktivnosti	Večer matematike nalik je sajmu. Sudionici obilaze „matematičke stanice“ i odabiru aktivnosti u kojima će sudjelovati. Materijali s detaljnim uputama o aktivnostima dostupni su na svakoj stanici, a „dežurni matematičar“ (profesor matematike i/ili učenik) pomoći će pri njihovoj provedbi. U interaktivnim radionicama sudjeluju učenici i roditelji.
Vremenik aktivnosti	Prema uputi organizatora, 04. prosinca 2025. godine u popodnevnim satima - ovisno o situaciji.
Troškovnik	Financijski plan Škole - troškovi papira i boja te ostalih materijala za različite aktivnosti.
Način vrednovanja	Odaziv učenika i njihovo učešće u planiranim aktivnostima. Izrada plakata s fotografijama, edukativnih materijala, filmova. Učenici dobivaju Zahvalnice. Učenici sudionici mogu biti nagrađeni i ocjenom iz matematike.

KREATIVNE LIKOVNE RADIONICE - TEMATSKI VEZANE ZA PROJEKT “ADVENT U GRAFIČKOJ”

Ciljevi aktivnosti	Umjetničko-kreativni ciljevi Potaknuti učenike na istraživanje različitih likovnih tehnika (slikanje, grafičke tehnike, kolaž, oblikovanje recikliranih materijala...). Razvijati osjećaj za estetiku, dizajn i kreativno oblikovanje blagdanskih motiva. Ispitivati pojmove kiča i šablone u vizualnoj kulturi te poticati učenike na istraživanje drugačijih, autentičnih načina vizualne komunikacije. Pedagoški ciljevi Povezati učenike različitih razreda i usmjerenja kroz zajednički rad i razmjenu iskustava. Razvijati suradničke vještine, komunikaciju i timski duh. Poticati ekološku svijest kroz upotrebu recikliranih materijala. Kulturno-društveni ciljevi Stvarati zajednički identitet škole kroz sudjelovanje u blagdanskome projektu. Njegovati tradiciju i simboliku adventa kroz kreativni izričaj. Osvijestiti važnost vizualnog oblikovanja u javnim i svečanim događanjima.
Namjena aktivnosti	Edukativna funkcija – povezivanje nastavnih sadržaja s praktičnim, tematski orijentiranim zadacima. Kulturna participacija – uključivanje učenika u oblikovanje vizualnog identiteta školskog adventskog programa. Međugeneracijska suradnja – okupljanje učenika različitih usmjerenja i razina obrazovanja u zajedničkom radu. Ekološka osviještenost – promicanje reciklaže i održivog dizajna kroz izradu blagdanskih ukrasa. Promocija škole – javna prezentacija radova tijekom adventskog programa i kroz školske komunikacijske kanale.
Nositelji aktivnosti	Stručno vijeće Grafičkog dizajna i Likovne umjetnosti
Načini realizacije aktivnosti	Pripremna faza Dogovor tema i tehnika radionica (npr. slikanje, grafičke tehnike, izrada čestitki, ukrasi od recikliranih materijala...). Organizacija grupa učenika iz različitih razreda i usmjerenja. Nabava potrebnih materijala (papir, boje, reciklirani materijali, alati). Izvedba radionica Provedba više radionica pod vodstvom nastavnika i uz mentorsku podršku starijih učenika. Dokumentiranje procesa (fotografije, video). Izrada zajedničkih radova i priprema za javnu prezentaciju.

	Završna faza Postavljanje izložbe i uređenje školskog prostora radovima učenika. Javna prezentacija u sklopu programa “Advent u Grafičkoj”. Evaluacija rada (osvrta učenika i nastavnika, analiza postignuća i interesa).
Vremenik aktivnosti	prosinac 2025.
Troškovnik	Likovni materijali (boje, kistovi, flomasteri, papiri, ljepljiva) Materijali za grafičke tehnike (linorez, matrice, boje) Materijali za izradu ukrasa (reciklirani papir, karton, tekstil, dodatna dekoracija) Tisak i izrada blagdanskih čestitki Postavljanje izložbe i uređenje prostora
Način vrednovanja	Formativno vrednovanje – praćenje sudjelovanja i angažmana učenika tijekom radionica. Samovrednovanje – učenici daju kratke osvrte na vlastite radove i doprinos timu. Sumativno vrednovanje – završna procjena kvalitete radova, inovativnosti i estetskog dojma. Korištenje rezultata – radovi se koriste za uređenje škole tijekom adventa, prezentaciju škole javnosti i promociju na webu i društvenim mrežama. Rezultati evaluacije pomažu u planiranju budućih radionica i projekata sličnog tipa.

CHRISTMAS METAL MEETING: BOŽIĆNA SLUŠAONICA METAL PJESAMA

Ciljevi aktivnosti	upoznati učenike s obradama božićnih pjesama engleskog govornog područja u žanrovskom ruhu te drugih anglofonih glazbeno i tekstualno zanimljivih skladbi po odabiru nastelja aktivnosti poticati interes za metal glazbu prikazati presjek podžanrova i upoznati polaznike s njihovim značajkama i parametrima analiza tekstova na engleskom jeziku
Namjena aktivnosti	za sve zainteresirane učenike i nastavnike
Nositelji aktivnosti	Andre Posmodi, profesor engleskog i njemačkog jezika Ksenija Palameta Radković, akademski slikar- grafičar, prof.savjetnik
Načini realizacije aktivnosti	u školi, nakon nastave, u općeobrazovnoj učionici (opremljenoj projektorom i razglasom, 2 školska sata
Vremenik aktivnosti	u dvanaestom mjesecu, uoči Božića, po dogovoru
Troškovnik	čaj i kolačići
Način vrednovanja	izlazna kartica / anketa

BOŽIĆNI SAJAM

Ciljevi aktivnosti	Poticanje i unapređivanje estetskog, moralnog, duhovnog i društvenog razvoja učenika, te razvijanje svijesti o nacionalnoj pripadnosti, očuvanju povijesno-kulturne baštine i nacionalnog identiteta. Također promoviranje učenika Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju, njihovih intelektualnih, kreativnih i tehničkih snaga i sposobnosti
Namjena aktivnosti	Stvaranje svečanog božićnog ozračja u Školi, te poticanje kreativnog i estetskog izražavanja i tolerancije.
Nositelji aktivnosti	Aktivnost je namijenjena svim učenicima, razrednicima i zamjenicima razrednika.
Načini realizacije aktivnosti	Priprema ukrasa i slastica, prigodno svečano uređenje školskih prostorija i predvorja. Izrada idejnih rješenja prigodne čestitke, upoznavanje učenika s procesom pripreme za tisak i realizacije u različitim tehnikama tiska.
Vremenik aktivnosti	Pripreme i organizacija aktivnosti započet će već u listopadu, a nastavlja se realizacija u prosincu 2025. godine.
Troškovnik	prigodni dar bivšim učenicima i reklamni materijali; troškove snosi škola
Način vrednovanja	S obzirom da škola već ima nekoliko božićnih jelki i izrađene ukrase, troškovi se odnose na dokupljivanje materijala za dotrajale ukrase i iznose oko 100 eura. Ostali troškovi odnose se na utrošak papira i boje, ljepila i dr. iz materijalnih rezervi Škole.

“CAKE POPS” DAN

Ciljevi aktivnosti	Učenici će kroz zabavnu aktivnost izrade cake popsa naučiti koliko je rada potrebno uložiti za izradu kolačića. Mjerenjem vremena potrebnog za izradu, vremena pečenja i ukrašavanja računati troškove izrade jednog kolačića. Učenici će naučiti važnost vrednovanja ručne izrade.
Namjena aktivnosti	Obilježavanje svečanosti uz izradu cake pops kolačića Podizanje svijesti o zdravoj prehrani Odgoj i obrazovanje vezano uz zaštitu okoliša
Nositelji aktivnosti	Bernarda Jozepović i Karla Lemac zadužene su za organizaciju i javnu provedbu aktivnosti vezanih uz proslavu cake pops dana.
Načini realizacije aktivnosti	Javna svečanost Power point prezentacija o izradi cake popsa Prezentacija učeničkih radova Izrada plakata
Vremenik aktivnosti	1. veljače, 2026. godine (ili neki drugi datum ako je vikend)
Troškovnik	troškovi vezani uz nabavu materijala za izradu plakata
Način vrednovanja	Ocjena aktivnosti od strane učenika, djelatnika Škole i gostiju. Potvrde i pohvale. Rezultati se mogu koristiti kao poticaj za organizaciju u idućoj školskoj godini

DAN SIGURNOSTI INTERNETA

Previše dobro da bi bilo istinito? Zaštita sebe i drugih od online prijevara.

Ciljevi aktivnosti	podići razinu svijesti o ispravnom korištenju tehnologije privući pozornost na potrebu zaštite od rizika korištenja Interneta promicanje odgovornog načina korištenja Interneta osnaživanje učenika da tehnologiju koristi odgovorno, s poštovanjem, kritički i kreativno
Namjena aktivnosti	primjena usvojenih znanja o pravilnom korištenju Interneta kod mlađe populacije
Nositelji aktivnosti	profesor: Tomislav Fištrek učenici
Načini realizacije aktivnosti	online prezentacije predavanje profesora izrada plakata referati nagradni kviz znanja
Vremenik aktivnosti	utorak, 10.2.2026.
Troškovnik	materijali za izradu plakata, prikladna nagrada za kviz znanja
Način vrednovanja	nagradni kviz znanja, izbor najbolje napisanog testa

KARNEVAL

Ciljevi aktivnosti	Obilježavanje poklada, svečanog razdoblja prije korizme u kojem se priređuju povorke maskara, kostimirani i maskirani plesovi.
Namjena aktivnosti	učenici svih godišta, nastavnici
Nositelji aktivnosti	Damir Lukica, socijalna pedagoginja, svi razrednici i nastavnici
Načini realizacije aktivnosti	Maskiranje. Tjedan prije povorke učenici će ispisivati na papiriće svoje stare navike, ponašanje i svoje osobine koje žele odbaciti iz svoga života. Svoje stare navike će ubacivati u kutije koje će biti spaljene na dan karnevala.
Vremenik aktivnosti	zadnji tjedan u veljači
Troškovnik	nema
Način vrednovanja	nema

JAJOLOV

Ciljevi aktivnosti	Razvijanje timskog rada i suradnje među učenicima. Poticanje snalažljivosti, upornosti i kreativnosti. Razvijanje digitalnih vještina kroz korištenje QR kodova i Google učionice. Promicanje pozitivne školske klime kroz igru i zajedništvo. Povezivanje škole i zabavne aktivnosti kao uvod u proljetne praznike.
Namjena aktivnosti	Aktivnost je namijenjena svim učenicima škole koji žele sudjelovati u natjecateljskoj i zabavnoj igri. Učenici traže skrivene naljepnice s ilustracijom jajeta, QR kodom te slovom i brojevima (npr. #1357A). QR kod je potrebno skenirati s mobilnim uređajem koji onda vodi na Google učionicu, dok se slova i brojevi koriste za evidenciju i natjecanje. Učenici mogu sudjelovati pojedinačno ili u grupama do 3 člana. Grupe ili pojedinci s najvećim brojem prikupljenih jaja osvajaju nagrade.
Nositelji aktivnosti	Nastavnik stručnih predmeta Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju Tonči Dimić - prema dogovoru i vremenskim mogućnostima učenika.
Načini realizacije aktivnosti	Naljepnice s ilustracijom jajeta, QR kodom i oznakom bit će skrivene u prostoru škole. Učenici ih pronalaze i skeniraju QR kod mobilnim uređajem, što ih vodi na Google učionicu. Prikupljene oznake se bilježe na Google obrasce, a broj pronađenih jaja određuje pobjednike. Završno proglašenje pobjednika i dodjela nagrada od strane nositelja aktivnosti.
Vremenik aktivnosti	Od 01.ožujka 2026. do 27. ožujka 2026. godine, prema dogovoru - ovisno o situaciji ili postojećem rasporedu.
Troškovnik	Financijski plan Škole – tisak naljepnica za ispis QR kodova. Nagrade za pobjednike, slatkiši.
Način vrednovanja	Nakon završetka aktivnosti proglasit će se pobjednici. Grupe ili pojedinci s najvećim brojem pronađenih jaja. Završno proglašenje pobjednika i dodjela nagrada od strane nositelja aktivnosti.

SVJETSKI DAN MATEMATIKE - π Day - PROJEKTNI TJEDAN

Ciljevi aktivnosti	Svečano obilježiti Svjetski dan matematike popularizirajući je i omogućiti širenje osnovne matematičke kulture kroz usvajanja i produbljivanja matematičkih znanja. Kod učenika razvijati potrebu za ciljanim kritičkim pretraživanjem Interneta, korištenjem medijske pismenosti, upornošću i natjecateljskim duhom.
Namjena aktivnosti	Potaknuti učenike na matematički način razmišljanja i istraživanja te ih motivirati da se bave matematikom izvan redovitih školskih programa, da matematička znanja povezuju s ostalim nastavnim predmetima te da znanja stečena u njima koriste u matematici. Potaknuti učenike da prezentiraju vlastita postignuća iz različitih područja znanosti i života kroz različite vizualne prikaze. Planiranim aktivnostima jačati pozitivno školsko ozračje i povećavati suradnju učenika i djelatnika Škole.
Nositelji aktivnosti	Profesorice matematike i fizike Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju u suradnji sa Stručno-pedagoškom službom, stručnom suradnicom knjižničarkom te članovima svih predmetnih stručnih vijeća i učenici ŠGDMP.
Načini realizacije aktivnosti	Organizacija prigodnih aktivnosti i natjecanja u školi. Učenici će putem Interneta prikupiti zanimljivosti o broju π , poznatim matematičarima i njihovim otkrićima te ih povezati s ishodima iz matematike. U suradnji s profesorima organizirati će prigodna predavanja, radionice, kvizove, video uratke i prezentacije te izložbe plakata u prostorima škole.
Vremenik aktivnosti	09. do 14. ožujka 2026. godine
Troškovnik	Financijski plan Škole - ispis materijala i izrada plakata do maksimalno 50 €.
Način vrednovanja	Odaziv učenika i profesora različitih profila te njihovo sudjelovanje u realizaciji i izvedbi planiranih aktivnosti. Realizacija izložbe te sadržaja za web stranicu Škole u svrhu promocije Škole

PROSLAVA 147. ROĐENDANA ALBERTA EINSTEINA

Ciljevi aktivnosti	Svečano obilježiti 147. rođendan Alberta Einsteina te omogućiti širenje i produbljivanje znanja o najvećem znanstveniku u području fizike. Kod učenika razvijati potrebu za ciljanim kritičkim promišljanjem, korištenjem medijske pismenosti, upornošću i natjecateljskim duhom.
Namjena aktivnosti	Potaknuti učenike na kritički način razmišljanja i istraživanja te ih motivirati da se bave fizikom izvan redovitih školskih programa, da znanja iz fizike povezuju s ostalim nastavnim predmetima te da znanja stečena u njima koriste u fizici. Potaknuti učenike da prezentiraju vlastita postignuća iz različitih područja znanosti i života kroz različite vizualne prikaze. Planiranim aktivnostima jačati pozitivno školsko ozračje i povećavati suradnju učenika i djelatnika Škole.
Nositelji aktivnosti	Bernarda Jozepović i Karla Lemac zadužene su za organizaciju i javnu provedbu aktivnosti vezanih uz proslavu.
Načini realizacije aktivnosti	javna svečanost Powerpoint prezentacija kviz prezentacija učeničkih radova izrada plakata
Vremenik aktivnosti	14. ožujka 2026. godine
Troškovnik	troškovi vezani uz nabavu materijala za izradu plakata
Način vrednovanja	Ocjena aktivnosti od strane učenika, djelatnika Škole i gostiju. Potvrde i pohvale. Rezultati se mogu koristiti kao poticaj za organizaciju u idućoj školskoj godini

OBILJEŽAVANJE DANA EUROPE

Ciljevi aktivnosti	povećanje svijesti o potrebi zbližavanja europskih naroda razvijanje tolerancije i multikulturalnosti odgojno djelovati prema usvajanju europskih vrijednosti kod učenika aktivnosti u školi kao dio slobodnog vremena druženje
Namjena aktivnosti	Učenje
Nositelji aktivnosti	profesor povijesti Hrvoje Embreuš učenici
Načini realizacije aktivnosti	predavanja profesora povijesti o počecima zbližavanja europskih naroda, izrada plakata
Vremenik aktivnosti	4.- 8. svibnja 2025.
Troškovnik	nema troškova
Način vrednovanja	fotografije, izloženi plakati, ocjena aktivnosti od strane učenika i profesora, količina usvojenog znanja

DAN MATURANATA

Ciljevi aktivnosti	opraštanje maturanata sa profesorima i ostalim učenicima škole zaokruživanje jedne cjeline obrazovanja, druženja i razvoja osvrt na srednjoškolsko iskustvo, kreativno izražavanje dojmova i osjećaja
Namjena aktivnosti	učenici završnih razreda
Nositelji aktivnosti	razrednici i učenici završnih razreda
Načini realizacije aktivnosti	dogovor s maturantima što žele pripremiti za oproštaj prikupljanje materijala i realizacija programa druženja
Vremenik aktivnosti	22. svibnja 2026.
Troškovnik	izrada troškovnika ovisno o odabiru aktivnosti
Način vrednovanja	Nema

OBILJEŽAVANJE DANA ANTIFAŠISTIČKE BORBE

Ciljevi aktivnosti	povećanje svijesti o zločinima totalitarnih režima razvijanje ljubavi prema domovini koja je dala doprinos antifašizmu odavanje počasti žrtvama fašizma i nacizma učenje o Drugom svjetskom ratu aktivnosti u školi kao dio slobodnog vremena razvijanje pozitivnih vrijednosti druženje
Namjena aktivnosti	Učenje
Nositelji aktivnosti	profesor povijesti Hrvoje Embreuš učenici
Načini realizacije aktivnosti	predavanja profesora povijesti o početku, tijeku, završetku te posljedicama antifašističke borbe u Hrvatskoj za vrijeme Drugog svjetskog rata, izrada plakata
Vremenik aktivnosti	8. – 12. lipanj 2026.
Troškovnik	nema troškova
Način vrednovanja	fotografije, izloženi plakati, ocjena aktivnosti od strane učenika i profesora, količina usvojenog znanja

TRIBINE, STRUČNE I EDUKATIVNE AKTIVNOSTI

ŠKOLSKA TRIBINA

Ciljevi aktivnosti	upoznavanje zainteresiranih učenica i učenika s uspješnim bivšim učenicima naše škole koji su uspješni u svom zanimanju; očuvanje školske tradicije i aktivno uključivanje u rad škole poticanje osobne odgovornosti i senzibiliteta za širu društvenu zajednicu; bogaćenje osobnoga iskustva u razgovoru s ljudima sličnih i srodnih zanimanja, generacija i sl.; razvijanje prijateljstva i suradnje između mladih u školi i ostalih dionika u zajednici razvijanje govorničkih i komunikacijskih vještina učenika razvijanje i podizanje svijesti o važnosti poznavanja aktualnih događaja i problema u struci; ukazati na važnost dijaloga, poznavanja relevantnih činjenica (materije) vezanih za struku
Namjena aktivnosti	zainteresirani učenici svih razreda
Nositelji aktivnosti	Mateja Vignjević, prof. Ivana Paljug, prof
Načini realizacije aktivnosti	moderiranje razgovora s gostima (bivšim učenicima ŠGDMP-a) izrada različitih vizualnih uradaka (fotografija, videozapis i sl.) i/ili različitih publicističkih tekstova: intervju, osvrt, reportaža i sl. razvijanje sposobnosti asertivnog komuniciranja, informiranja, raspravljanja, izvještavanja
Vremenik aktivnosti	tijekom šk. godine 2025./2026.
Troškovnik	prigodni dar bivšim učenicima i reklamni materijali; troškove snosi škola
Način vrednovanja	praćenje pripreme učenika i provedbe intervjua u nekoliko faza (pripremna, radna verzija, završna); objava na mrežnim stranicama škole; diskusija

TRIBINA: VJERA U ŠKOLI

Ciljevi aktivnosti	upoznavanje zainteresiranih učenica i učenika s istaknutom športskom zvijezdom i njezinim pogledom na vjeru; razvijanje osobne vjere na temelju iskustva drugoga razvijanje humanih moralnih uvjerenja, prijateljstva i suradnje između mladih u školi i zajednice u kojoj žive; učenje o važnosti dubokog poštovanja i tolerancije spram drugih ljudi i različitih mišljenja razvijanje i podizanje svijesti o važnosti poznavanja aktualnih događaja i problema koji nas okružuju
Namjena aktivnosti	projekt je namijenjen učenicima svih razreda škole
Nositelji aktivnosti	Damir Jurinčić, prof.
Načini realizacije aktivnosti	tribina u sklopu projekta školske tribine
Vremenik aktivnosti	prosinac 2025. ili po dogovoru
Troškovnik	nema predviđenih tekućih troškova, sve je na volonterskoj osnovi
Način vrednovanja	educiranost i usvajanje moralnih vrednota; razmjena iskustava ; sklapanje novih prijateljstava

SPORTSKA TRIBINA

Ciljevi aktivnosti	usvajanje znanja o sportu, usvajanje znanja o vrijednostima bavljenja sportom, razvijanje i poticanje fair playa, stvaranje osjećaja zajedništva
Namjena aktivnosti	Odgajati i obrazovati učenike u skladu s općim kulturnim i civilizacijskim vrijednostima, ljudskim pravima, osposobiti ih za življenje u multikulturalnom svijetu, za poštivanje različitosti i toleranciju te za aktivno i odgovorno sudjelovanje u demokratskom razvoju.
Nositelji aktivnosti	Ida Šakić, mag.cin. Filip Matković, mag.cin. Marko Vukasović, mag.cin.
Načini realizacije aktivnosti	tribina će se održati u prostorijama škole
Vremenik aktivnosti	tijekom nastavne godine 2025.-2026.
Troškovnik	sportaši dobrovoljno sudjeluju na tribini, škola će osigurati piće dobrodošlice
Način vrednovanja	pohvale

KONFERENCIJA: OBILJEŽAVANJE SVJETSKOG I EUROPSKOG TJEDNA NOVCA

Ciljevi aktivnosti	Podizanja svijesti o važnosti odgovornog upravljanja osobnim financijama, te unaprjeđenja financijske pismenosti među mladima. Bolja socijalizacija učenika te stjecanje novih iskustava koja će im pomoći u odrastanju sukladno MP temama. Povezati i primijeniti stečena znanja iz matematike i financijske pismenosti prilikom snalaženja u stvarnim situacijama.
Namjena aktivnosti	Aktivnost je namijenjena srednjoškolcima i studentima te njihovim profesorima.
Nositelji aktivnosti	Ministarstvo financija će organizirati konferenciju kojoj će prisustvovati maksimalno desetak učenika završnih razreda u pratnji profesorice matematike Drage Dolenec-Gashi. Profesorice će voditi učenike radi ostvarenja zadanih ishoda i MP tema a učenici će slijediti upute profesorice i realizirati ih.
Načini realizacije aktivnosti	Program konferencije uključuje niz aktivnosti koje će sudionicima omogućiti stjecanje novih znanja o financijama kroz zanimljiv i interaktivan pristup.
Vremenik aktivnosti	ožujak 2026. godine.
Troškovnik	nema troškova
Način vrednovanja	Kviz kako bi se provjerilo stečeno znanje te nagrađivanje najuspješnijih igrača. Učenici će stečena znanja koristiti u svakodnevnom životu.

SPECIJALISTIČKE STRUČNE RADIONICE IZ PODRUČJA MEDIJSKE DJELATNOSTI

Ciljevi aktivnosti	poticanje razumijevanja različitih aspekata medija; poticanje razumijevanja medijskih platformi razvijanje vizualne kulture; razvijanje kompetencija u profesionalnoj komunikaciji; razvijanje odgovornosti i stjecanje znanja i vještina kao preduvjet profesionalnog pristupa poslu i radnim zadacima razvijanje kritičkog mišljenja; razvijati samopoštovanje, samopouzdanje i svijest o vlastitim sposobnostima te mogućnostima njihova razvoja stvaralačkim aktivnostima; razvijanje vršnjačke solidarnosti, rad u timu i odgovornost prema timu primjena suvremenih metoda učenja i poučavanja u stvarnoj situaciji; stručno usavršavanje učenika i nastavnika za užu specijalizaciju
Namjena aktivnosti	stjecanje ishoda učenja u širem kontekstu, prema kurikulumu za zanimanje Medijski tehničar
Nositelji aktivnosti	Marijana Brdar, nastavnik stručnih predmeta - izvrstan savjetnik Silvio Jesenković, dipl. filmski i tv snimatelj, nastavnik mentor stručnih predmeta Sven Pavlinić, dipl. filmski i tv snimatelj, nastavnik stručnih predmeta Sven Lončar, dipl. Ing. elektroteh.- elektroakustika, nastavnik stručnih predmeta Nikolina Mihaljević. mag. ing. nastavnica stručnih predmeta Sandi Novak, filmski i tv snimatelj - suradnik u nastavi
Načini realizacije aktivnosti	Radionička realizacija u prostorima škole ili na terenu.
Vremenik aktivnosti	tijekom školske godine, prema dogovoru s učenicima
Troškovnik	prema zahtjevima pojedine radionice
Način vrednovanja	izdavanje potvrde o pohađanju radionice i prezentacija na web str. Škole

RADIONICE KALIGRAFIJE ZA NASTAVNIKE I DJELATNIKE ŠGDMP

Ciljevi aktivnosti	Upoznati nastavnike i stručne suradnike s osnovama lijepog pisanja na primjeru pisma karolinške minuskule i glagoljice. Demonstrirati i prakticirati kaligrafiju u svrhu boljeg razumijevanja struke, povezivanja, suradnje i jačanja pozitivne školske klime te jačanja slike o sebi . Poticati kreativnost i interes za kulturnu baštinu. Predstaviti i objasniti proces izrade srednjovjekovnih rukopisa, povijesni kontekst i ulogu pisma u reformi društva. Poučiti i voditi polaznike u pisanju kratkog teksta ili natpisa odabranim pismom
Namjena aktivnosti	za nastavnike i djelatnike ŠGDMP Grupa od najviše 8 polaznika
Nositelji aktivnosti	Ksenija Palameta Radković, akademski slikar- grafičar, prof.savjetnik
Načini realizacije aktivnosti	u školi, izvan nastave, u vrijeme po dogovoru s grupom, u radionicama dorade ili tiska, 3 x 2 školska sata
Vremenik aktivnosti	tijekom školske godine, po dogovoru
Troškovnik	papir s otisnutim pomoćnim linijama za pisanje (školska zaliha), 8 pisaljki ParallePen debljine vrha 3,8 mm, patrone (cca 100€)
Način vrednovanja	virtualna izložba radova polaznika, predstavljanje postignuća na mrežnoj stranici škole/društvenim mrežama, evaluacija od strane polaznika u svrhu poboljšanja programa radionica

RADIONICE RUČNIH TEHNIKA TISKA ZA NASTAVNIKE OPĆEOBRAZOVNIH PREDMETA I STRUČNE SURADNIKE

Ciljevi aktivnosti	Upoznati nastavnike i stručne suradnike s kreativnim i proizvodnim procesima u oblikovanju grafičkih proizvoda kroz kratko predavanje i radionički pristup izradi autorskih grafika u svrhu boljeg razumijevanja struke, povezivanja, suradnje i jačanja pozitivne školske klime. Poticati kreativnost i interes za odabrane djelatnosti struke. Predstaviti i objasniti proces izrade tiskovne forme – matrice za slijepi tisak i visoki tisak (linorez). Poučiti i voditi polaznike u oblikovanju samostalnog rada: autorske grafike, čestitke, monograma ili Ex libris linoreza
Namjena aktivnosti	za nastavnike općeobrazovnih predmeta i stručne suradnike, grupa od najviše 10 polaznika
Nositelji aktivnosti	Ksenija Palameta Radković, akademski slikar- grafičar, prof.savjetnik Ivona Jurišić, mag.ing.techn.graph, nastavnik stručnih predmeta
Načini realizacije aktivnosti	u školi, izvan nastave, u vrijeme po dogovoru s grupom, u radionicama dorade ili tiska, 3 x 2 školska sata
Vremenik aktivnosti	tijekom školske godine, po dogovoru
Troškovnik	linoleum A 6 formata, nožići za linorez, papir,boja, folija (školska zaliha)
Način vrednovanja	virtualna izložba radova polaznika, predstavljanje postignuća na mrežnoj stranici škole/društvenim mrežama, evaluacija od strane polaznika u svrhu poboljšanja programa radionica

KOLEGIJALNO OPAŽANJE NASTAVE

Ciljevi aktivnosti	Kolegijalnim opažanjem prosuditi i argumentirano obrazložiti valjanost pripreme i realizacije nastavnog sata. Razviti kolegijalno opažanje nastave unutar škole kao sustav profesionalnog razvoja temeljen na suradničkom učenju. Širiti iskustava o nastavnim metodama. Razvijanje suradnje i razmjene ideja te više razine povjerenja u kolektivu. Razvoj škole kao profesionalne zajednice učenja.
Namjena aktivnosti	namijenjeno nastavnicima
Nositelji aktivnosti	Ines Mrkoci, mag. ing. techn. graph. Sanela Višek Čengić, mag. educ. chem. Ivona Jurišić, mag. ing. techn. graph. Boris Kern, pedagog
Načini realizacije aktivnosti	Proces opažanja nastave uključuje tri glavne faze: 1. dogovor prije opažanja 2. proces opažanja nastavnog sata 3. pružanje povratnih informacija – razgovor poslije opažanja
Vremenik aktivnosti	tijekom školske godine 2025./2026.
Troškovnik	prezentacija projekta na razini aktiva i nastavničkog vijeća
Način vrednovanja	evaluacijski listić

PROLJETNI SIMPOZIJ

Ciljevi aktivnosti	Uz potporu ASOO-a škola organizira „Proljetni simpozij“ u prostoru škole. Želja nam je pod okriljem škole imati stručni skup s kojim ćemo pratiti promjene i u opće obrazovnom i u strukovnom sektoru. Na ovaj način i nastavnici iz opće obrazovnog sektora upoznaju se s promjenama u strukovnom dijelu što pomaže u boljem kurikulumnom povezivanju različitih programa.
Namjena aktivnosti	Skup je namijenjen svim nastavnicima Grafičke škole u Zagrebu te ostalim školama iz našeg sektora Varaždin, Čakovec, Zabok, Osijek, Duga resa, Rijeka, Zadar i Split
Nositelji aktivnosti	dr. sc. Mislav Papec, ravnatelj
Načini realizacije aktivnosti	Skup se održava od 9.00 do 16.00. Podrazumijeva pet predavača iz područja odgoja i obrazovanja te grafičkog i audiovizualnog sektora
Vremenik aktivnosti	Svibanj 2026.
Troškovnik	Trošak predavača snosi škola te pokrovitelji ASOO, a catering i pauza za kavu škola očekivani iznos oko 1.400,00 €
Način vrednovanja	evaluacijski listić predavanja koji ispunjavaju sudionici skupa

IZLOŽBE

**ORGANIZACIJA IZLOŽBE ŠKOLE ZA GRAFIKU DIZAJN I MEDIJSKU
PRODUKCIJU NA MEĐUNARODNOJ IZLOŽBI
ZAGREB DESIGN WEEK 2025.**

Ciljevi aktivnosti	Upoznati publiku međunarodne izložbe dizajna s potencijalom i postignućima Škole, predstaviti široj publici radni koncept Škole i postignuća učenika u području grafičkog dizajna i vizualnih komunikacija općenito kroz različita zanimanja, stvoriti prilike za suradnju s različitim tvrtkama, obrazovnim i drugim institucijama, osnažiti učenike da ustraju u svom zanimanju i dalje se školuju u sličnom sektoru.
Namjena aktivnosti	podići vidljivost kreativnog potencijala učenika i sustavnog rada njihovih mentora kroz prikaz realiziranih vježbi i radova, podići ugled i prepoznatljivost Škole
Nositelji aktivnosti	Ksenija Palameta Radković, prof. savjetnik Bernardo Brčić, prof. mentor Marija Vuletić, prof.
Načini realizacije aktivnosti	Radna skupina će razraditi koncept izložbe prema zadanoj temi i propozicijama organizatora te u roku predati prijavu s pratećom dokumentacijom. Također će postaviti izložbu u dodijeljeni prostor (rujan, u prostoru kojeg organizator dodijeli) Dokumentirati tijekom radova radi promocije na društvenim mrežama (trajanje pripremnog procesa i same izložbe).
Vremenik aktivnosti	siječanj - rujan 2025.
Troškovnik	kotizacija (prema troškovniku organizatora), tisak dijela radova na panoe (capafix) uz materijal za montažu, rasvjeta, postamenti (prema najpovoljnijoj ponudi), trajni komadi izložbenog namještaja (nogari za stol, mali postament), repromaterijal za uređenje postava (ljepilo, klamerice i sl.), prijevoz materijala na lokaciju
Način vrednovanja	Organizirana promocija događaja – preko 20 000 posjetitelja izložbe i isto toliko aktivnih pratitelja na društvenim mrežama organizatora (Scuderia Zagreb) - povećanje vidljivosti Škole Organizacija posjeta razrednih odjeljenja Škole Sudjelovanje završnog razreda (4.a) smjera grafički urednik – dizajner kao prezentera na izložbi (svaki dan dvije grupe po dvoje učenika imaju osiguranu akreditaciju i predstavljaju radove posjetiteljima)

**ORGANIZACIJA IZLOŽBE ŠKOLE ZA GRAFIKU DIZAJN I MEDIJSKU
PRODUKCIJU NA MEĐUNARODNOJ IZLOŽBI
ZAGREB DESIGN WEEK 2026.**

Ciljevi aktivnosti	Upoznati publiku međunarodne izložbe dizajna s potencijalom i postignućima Škole, predstaviti široj publici radni koncept Škole i postignuća učenika u području grafičkog dizajna i vizualnih komunikacija općenito kroz različita zanimanja, stvoriti prilike za suradnju s različitim tvrtkama, obrazovnim i drugim institucijama, osnažiti učenike da ustraju u svom zanimanju i dalje se školuju u sličnom sektoru.
Namjena aktivnosti	podići vidljivost kreativnog potencijala učenika i sustavnog rada njihovih mentora kroz prikaz realiziranih vježbi i radova, podići ugled i prepoznatljivost Škole
Nositelji aktivnosti	Ksenija Palameta Radković, prof. savjetnik Bernardo Brčić, prof. mentor Marija Vuletić, prof.
Načini realizacije aktivnosti	Radna skupina će razraditi koncept izložbe prema zadanoj temi i propozicijama organizatora te u roku predati prijavu s pratećom dokumentacijom. Također će postaviti izložbu u dodijeljeni prostor (rujan, u prostoru kojeg organizator dodijeli) Dokumentirati tijek radova radi promocije na društvenim mrežama (trajanje pripremnog procesa i same izložbe)
Vremenik aktivnosti	siječanj - rujan 2026.
Troškovnik	kotizacija (prema troškovniku organizatora), tisak dijela radova na panoe (capafix) uz materijal za montažu, rasvjeta, postamenti (prema najpovoljnijoj ponudi), trajni komadi izložbenog namještaja (nogari za stol, mali postament), repromaterijal za uređenje postava (ljepilo, klamerice i sl.), prijevoz materijala na lokaciju
Način vrednovanja	Organizirana promocija događaja – preko 20 000 posjetitelja izložbe i isto toliko aktivnih pratitelja na društvenim mrežama organizatora (Scuderia Zagreb) - povećanje vidljivosti Škole Organizacija posjeta razrednih odjeljenja Škole Sudjelovanje učenika kao prezentera na izložbi (svaki dan dvije grupe po dvoje učenika imaju osiguranu akreditaciju i predstavljaju radove posjetiteljima)

IZLOŽBA CRTEŽA I GRAFIKA UČENIKA ŠKOLE ZA GRAFIKU, DIZAJN I MEDIJSKU PRODUKCIJU U KULTURNOJ JAVNOJ INSTITUCIJI

Ciljevi aktivnosti	Umjetničko i profesionalno predstavljanje učenika – omogućiti učenicima iskustvo javnog izlaganja vlastitih radova u profesionalnom kulturnom prostoru. Razvijanje estetske i kritičke svijesti – potaknuti učenike da promišljaju o selekciji radova, postavu i prezentaciji svojih djela široj publici. Povezivanje škole i kulturne zajednice – jačati suradnju škole s kulturnim institucijama i integrirati učenike u širi kulturno-umjetnički život grada. Promocija vizualne kulture i dizajna – prezentirati važnost i ulogu grafičkog dizajna i likovnog izraza u suvremenom društvu. Razvoj komunikacijskih i organizacijskih vještina – učenici aktivno sudjeluju u pripremi, promociji i provedbi izložbe (izrada plakata, kataloga, vođenje publike). Vidljivost i prepoznatljivost škole – povećati javnu vidljivost škole i afirmirati učenike kao mlade stvaratelje, buduće dizajnere i umjetnike. Poticanje samopouzdanja i motivacije učenika – omogućiti iskustvo priznanja i valorizacije vlastitog rada kroz susret s publikom i stručnom javnošću.
Namjena aktivnosti	Javna prezentacija škole – predstavljanje obrazovnih rezultata i kreativnog rada učenika široj javnosti. Međuinstitucionalna suradnja – uspostavljanje i jačanje partnerskih odnosa škole s kulturnim institucijama (muzejima, galerijama, centrima za kulturu). Promocija mladih autora – afirmacija učenika kao mladih stvaratelja i poticanje njihovog uključivanja u kulturni život zajednice. Vidljivost i reputacija škole – izgradnja prepoznatljivog identiteta škole u kulturnoj i obrazovnoj javnosti. Kulturna participacija – poticanje učenika na aktivno sudjelovanje u kulturnim događanjima i izgradnju svijesti o važnosti umjetnosti u društvu. Edukativna funkcija – povezivanje školskih sadržaja s realnim iskustvima javnog nastupa, organizacije izložbe i komunikacije s publikom.
Nositelji aktivnosti	Stručno vijeće Grafičkog dizajna i Likovne umjetnosti

Načini realizacije aktivnosti	Pripremna faza Raspisivanje poziva unutar škole za prijavu radova učenika (razredi od 1. do 4.). Selekcija radova kroz stručno povjerenstvo (nastavnici aktiva i eventualno predstavnici kulturne institucije domaćina). Definiranje tematskog okvira i koncepta izložbe. Organizacijska faza Dogovor s institucijom domaćinom (termin, prostor, tehnički uvjeti). Priprema radova za izlaganje (oprema, okviri, tisak, grafička priprema). Izrada popratnih materijala (plakat, katalog, pozivnica, objava za medije i društvene mreže). Izvedbena faza Postavljanje izložbe u suradnji s kustosima/tehničarima institucije. Organizacija svečanog otvorenja (govori, predstavljanje učenika i mentora). Dokumentiranje procesa i događaja (fotografije, video). Završna faza Vođene ture i razgovori učenika s publikom (edukativna komponenta). Evaluacija projekta – osvrt učenika, nastavnika i partnera. Medijska objava i promocija rezultata na webu i društvenim mrežama škole. Arhiviranje materijala (radovi, fotografije, katalog) za potrebe škole i kurikulumu.
Vremenik aktivnosti	svibanj - lipanj 2026.
Troškovnik	Priprema i oprema radova okviri i paspartui za radove (20–30 komada) materijal za grafičku pripremu i ispis (papiri, tinte, printovi) transport i zaštitne folije za radove Promocija izložbe dizajn i tisak plakata, pozivnica i kataloga online promocija (grafičke pripreme i vizuali za društvene mreže) Tehnička realizacija najam ili korištenje tehničke opreme institucije (postavljanje, rasvjeta, paneli), stručna podrška (kustos, tehničar – ako institucija ne pokriva, članovi organizacijskog tima škole) Otvorenje izložbe troškovi domjenka (piće, grickalice)
Način vrednovanja	Rezultati se koriste za unaprjeđenje budućih projekata (jačanje organizacije, preciznija podjela uloga, bolja priprema materijala). Evaluacija kvalitete rada učenika ulazi u ocjenjivanje nastavnih predmeta (vizualne komunikacije, grafički dizajn, primijenjeno crtanje). Analiza rezultata koristi se u školskom kurikulumu i izvješćima aktiva kao primjer dobre prakse.

	Dokumentirani proces i završni rad (fotografije, video, promotivni materijali) koriste se za promociju škole u javnosti (web stranica, društvene mreže, izložbe). Rezultati vrednovanja služe za osnaživanje međuinstitucionalne suradnje i planiranje novih zajedničkih aktivnosti. Dokumentirani rezultati (fotografije, katalog, promotivni materijali) služe kao doprinos kulturnom životu i vidljivosti lokalne zajednice. Za partnersku instituciju – vrednovanje doprinosi planiranju novih oblika suradnje škole i kulturnih ustanova.
--	--

AMBALAŽA - IZLOŽBA UČENIČKIH RADOVA U KULTURNOJ JAVNOJ INSTITUCIJI, ODJEL GRAFIČKI UREDNIK DIZAJNER I DIZAJNER GRAFIČKIH PROIZVODA

Ciljevi aktivnosti	Umjetničko i profesionalno predstavljanje učenika – omogućiti učenicima iskustvo javnog izlaganja vlastitih radova u profesionalnom kulturnom prostoru. Razvijanje estetske i kritičke svijesti – potaknuti učenike da promišljaju o selekciji radova, postavu i prezentaciji svojih djela široj publici. Povezivanje škole i kulturne zajednice – jačati suradnju škole s kulturnim institucijama i integrirati učenike u širi kulturno-umjetnički život grada. Promocija vizualne kulture i dizajna – prezentirati važnost i ulogu grafičkog dizajna i likovnog izraza u suvremenom društvu. Razvoj komunikacijskih i organizacijskih vještina – učenici aktivno sudjeluju u pripremi, promociji i provedbi izložbe (izrada plakata, kataloga, vođenje publike). Vidljivost i prepoznatljivost škole – povećati javnu vidljivost škole i afirmirati učenike kao mlade stvaratelje, buduće dizajnere i umjetnike. Poticanje samopouzdanja i motivacije učenika – omogućiti iskustvo priznanja i valorizacije vlastitog rada kroz susret s publikom i stručnom javnošću.
Namjena aktivnosti	Javna prezentacija škole – predstavljanje obrazovnih rezultata i kreativnog rada učenika široj javnosti. Međuinstitucionalna suradnja – uspostavljanje i jačanje partnerskih odnosa škole s kulturnim institucijama (muzejima, galerijama, centrima za kulturu). Promocija mladih autora – afirmacija učenika kao mladih stvaratelja i poticanje njihovog uključivanja u kulturni život zajednice. Vidljivost i reputacija škole – izgradnja prepoznatljivog identiteta škole u kulturnoj i obrazovnoj javnosti. Kulturna participacija – poticanje učenika na aktivno sudjelovanje u kulturnim događanjima i izgradnju svijesti o važnosti umjetnosti u društvu. Edukativna funkcija – povezivanje školskih sadržaja s realnim iskustvima javnog nastupa, organizacije izložbe i komunikacije s publikom.

Nositelji aktivnosti	Ksenija Palameta Radković, prof. Savjetnik Bernardo Brčić, prof. mentor
Načini realizacije aktivnosti	Pripremna faza Raspisivanje poziva unutar škole za prijavu radova učenika (razredi od 1. do 4.). Selekcija radova kroz stručno povjerenstvo (nastavnici aktiva i eventualno predstavnici kulturne institucije domaćina). Definiranje tematskog okvira i koncepta izložbe. Organizacijska faza Dogovor s institucijom domaćinom (termin, prostor, tehnički uvjeti). Priprema radova za izlaganje (oprema, okviri, tisak, grafička priprema). Izrada popratnih materijala (plakat, katalog, pozivnica, objava za medije i društvene mreže). Izvedbena faza Postavljanje izložbe u suradnji s kustosima/tehničarima institucije. Organizacija svečanog otvorenja (govori, predstavljanje učenika i mentora). Dokumentiranje procesa i događaja (fotografije, video). Završna faza Vođene ture i razgovori učenika s publikom (edukativna komponenta). Evaluacija projekta – osvrt učenika, nastavnika i partnera. Medijska objava i promocija rezultata na webu i društvenim mrežama škole. Arhiviranje materijala (radovi, fotografije, katalog) za potrebe škole i kurikulumu.
Vremenik aktivnosti	travanj - lipanj 2026.
Troškovnik	Priprema i oprema radova okviri i paspartui za radove (20–30 komada) materijal za grafičku pripremu i ispis (papiri, tinte, printovi) transport i zaštitne folije za radove Promocija izložbe dizajn i tisak plakata, pozivnica i kataloga online promocija (grafičke pripreme i vizuali za društvene mreže) Tehnička realizacija najam ili korištenje tehničke opreme institucije (postavljanje, rasvjeta, paneli), stručna podrška (kustos, tehničar – ako institucija ne pokriva, članovi organizacijskog tima škole) Otvorenje izložbe troškovi domjenka (piće, grickalice)
Način vrednovanja	Rezultati se koriste za unaprjeđenje budućih projekata (jačanje organizacije, preciznija podjela uloga, bolja priprema materijala). Evaluacija kvalitete rada učenika ulazi u ocjenjivanje nastavnih predmeta (vizualne komunikacije, grafički dizajn, primijenjeno crtanje).

	Analiza rezultata koristi se u školskom kurikulumu i izvješćima aktiva kao primjer dobre prakse. Dokumentirani proces i završni rad (fotografije, video, promotivni materijali) koriste se za promociju škole u javnosti (web stranica, društvene mreže, izložbe). Rezultati vrednovanja služe za osnaživanje međuinstitucionalne suradnje i planiranje novih zajedničkih aktivnosti. Dokumentirani rezultati (fotografije, katalog, promotivni materijali) služe kao doprinos kulturnom životu i vidljivosti lokalne zajednice. Za partnersku instituciju – vrednovanje doprinosi planiranju novih oblika suradnje škole i kulturnih ustanova.
--	---

NATJECANJA

ŠKOLSKI KVIZ

Ciljevi aktivnosti	Razvijati interes i upoznati učenike s konceptom kviza. Razvijati i poticati na međusobnu suradnju i razvijanje socijalnih vještina. Usvajanje novih znanja iz različitih područja.
Namjena aktivnosti	namijenjeno je učenicima svih razreda
Nositelji aktivnosti	Ines Mrkoci, mag. ing. techn. graph. Sanela Višek Čengić, mag. educ. chem. Mario Sever, struč. spec. ing. inf. Damir Lukica, suradnik u nastavi
Načini realizacije aktivnosti	Učenici će se u parovima natjecati odgovaranjem na pitanja podijeljena u nekoliko kategorija (književnost i film, prirodoslovlje, sport, zajednička pitanja iz struke, opća kultura, povijest i geografija...). Po završetku svake kategorije zbrajaju se bodovi te se prelazi na novu skupinu pitanja. Po završetku se proglašavaju pobjednici kojima se uručuju nagrade.
Vremenik aktivnosti	studeni/prosinac 2025.godine i siječanj/veljača 2026. godine
Troškovnik	Simbolične nagrade za najbolje ekipe. Troškovi vezani uz nabavu materijala za izradu plakata, pohvalnica i nagrada najboljim ekipama.
Način vrednovanja	Ocjena aktivnosti od strane učenika, djelatnika Škole. Potvrde i pohvale

NATJECANJE EUROPSKI KVIZ O NOVCU

Ciljevi aktivnosti	Popularizirati matematiku te poboljšati financijsku pismenost djece i mladih učenjem o osobnim financijama. Pripremiti učenike za uspješno sudjelovanje u kvizu. Razvijati upornost, točnost, preciznost i natjecateljski duh. Spajati online učenje o osobnim financijama i natjecanje svih prijavljenih timova, iz različitih učionica u isto vrijeme.
Namjena aktivnosti	Natjecanje Europski kviz o novcu otvoreno je za učenike od 13 do 15 godina, koji pohađaju 7. ili 8. razred osnovne te prvi razred srednje škole, neovisno o vrsti škole ili usmjerenja, a žele provjeriti svoje poznavanje financija.
Nositelji aktivnosti	Europski kviz o novcu je projekt Europske bankovne federacije. Nositeljica natjecanja u Školi je profesorica matematike i fizike Draga Dolenec-Gashi.
Načini realizacije aktivnosti	Učenici će se pripremati za natjecanje u online okruženju. Kviz će se održati na nacionalnoj i europskoj razini putem internetske veze i YouTube kanala na poznatoj Kahoot! platformi. Nacionalni kviz o novcu održat će se u ožujku 2024. na kojem će se istovremeno natjecati svi prijavljeni razredi ili timovi učenika.
Vremenik aktivnosti	Ožujak 2026. godine - prema vremeniku organizatora.
Troškovnik	Nema izdataka - za realizaciju natjecanja nema dodatnih troškova. Učenicima je neophodno omogućiti sudjelovanje u kvizu u točno određeno vrijeme prema vremeniku organizatora i potrebna je učionica s računalom i projektorom.
Način vrednovanja	Pobjednici nacionalnog natjecanja - dvoje mladih iz pobjedničkog razreda u pratnji nastavnice - oputovat će na Europsko finalno natjecanje u svibnju 2026. Pobjednike europskog finala očekuje i vrijedna novčana nagrada.

DIGITALNI UČENIČKI INKUBATOR

Ciljevi aktivnosti	Razvijati kreativnost i poduzetnički potencijal kod učenika. Razvijati kod učenika potrebu za ciljanim pretraživanjem Interneta i korištenjem medijske pismenosti te upornost i natjecateljski duh.
Namjena aktivnosti	Digitalni učenički inkubator je online ekosustav osmišljen da potakne učenike na kreativno promišljanje i angažira ih oko osmišljavanja ideja i razvoja projekta.
Nositelji aktivnosti	Institut za inovacije. Profesorica matematike Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju - Draga Dolenec-Gashi.
Načini realizacije aktivnosti	Realizacija projekta odvija se u online okruženju prema etapama sukladno uputama organizatora: prijava projekta na natječaj, opis problema koji se rješava, opis rješenja, opis korisnika projekta, opis kako će se prodati projekt, kako će netko saznati za njega i predaja finalnog projekta.
Vremenik aktivnosti	od ožujka do svibnja 2026. godine
Troškovnik	Financijski plan Škole - izrada oglednog primjerka projekta (ako bude u fizičkom obliku) i ispis plakata – do maksimalno 50 €.
Način vrednovanja	Najuspješniji timovi odnosno najbolji projekti biti će nagrađeni vrijednim nagradama od strane organizatora. Svi sudionici dobivaju Potvrdu o uspješnom završetku programa Digitalnog učeničkog inkubatora.

MATH LIGA (B kategorija)

Ciljevi aktivnosti	Popularizirati matematiku i omogućiti širenje osnovne matematičke kulture. Razvijanje analitičnosti, logičkog mišljenja i zaključivanja. Razvijati upornost, točnost, preciznost, brzinu računanja, timski rad i natjecateljski duh. Utvrđivati znanja za polaganje državne mature.
Namjena aktivnosti	MAT liga ekipno je matematičko natjecanje učenika osnovnih i srednjih škola. Nastala je sa željom popularizacije matematike, veće motivacije učenika i njihovih mentora u radu te poticanja zajedništva i timskog rada.
Nositelji aktivnosti	Organizatori su natjecanja MAT, obrt za poduku u vlasništvu profesorice Maje Zelčić i MATika, obrt za pružanje usluga u obrazovanju u vlasništvu profesorice Tamare Nemeth. Povjerenik za Školu za grafiku, dizajn i medijsku produkciju – Marta Perak, prof. mentor i Bernarda Jozepović, prof. Povjerenik je zadužen za regularnost natjecanja u svojoj školi.
Načini realizacije aktivnosti	Zadatci i obrasci za slanje odgovora šalju se Povjereniku elektroničkom poštom tijekom jutra na dan natjecanja. Njegov je zadatak isprintati po jedan primjerak testa za svaku ekipu, te u školi pripremiti prostoriju i papire za rješavanje. Planirano trajanje natjecanja je od 13:30 do 14:30. Nakon završenog natjecanja učenici/Povjerenik ispunjene obrasce s odgovorima svojih ekipa trebaju poslati organizatoru do 16:00. Ekipa se sastoji od dvaju članova iste generacije iz iste škole. Moguće je nekog člana zamijeniti učenikom iz istog ili nižeg razreda. Natjecanje se provodi u četiri kola tijekom školske godine. Bodovi osvojeni po kolima zbrajaju se i na kraju proglašavaju i nagrađuju pobjednici lige po kategorijama. MAT liga natjecanje je na državnoj razini.
Vremenik aktivnosti	Natjecanje se provodi u četiri kola tijekom školske godine: 1. kolo – listopad 2025. 2. kolo – prosinac 2025. 3. kolo – veljača 2026. 4. kolo – travanj 2026.
Troškovnik	Financijski plan Škole - za jedan par tj. za jednu ekipu jedno kolo je 5 €, a cijela liga (sva 4 kola) 20 €. Planirano 3 do maksimalno 5 ekipe pa je ukupan trošak za cijelu ligu (sva 4 kola) od 60 € do maksimalno 100 €.
Način vrednovanja	Prve tri ekipe u svim kategorijama dobivaju pehare (za školu), medalje i nagrade (za učenike). Svim sudionicima koji to žele Povjerenik će dodijeliti potvrdu o sudjelovanju. Najuspješniji učenici mogu biti nagrađeni i ocjenom iz matematike.

WORLD MATHS DAY

Ciljevi aktivnosti	Popularizirati matematiku i omogućiti širenje osnovne matematičke kulture. Usvajati i produbljivati znanja. Razvijati upornost, točnost, preciznost, brzinu računanja i natjecateljski duh. Utvrđivati znanja za polaganje državne mature.
Namjena aktivnosti	Zadovoljiti interese i potrebe učenika za proširivanjem i stjecanjem novih znanja. Rješavati matematičke zadatke pomoću računala. Motivirati učenike da se bave matematikom izvan redovitih školskih programa.
Nositelji aktivnosti	Australian e-Learning company 3P Learning i Australian Maths Challenge Profesorice matematike Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju - Draga Dolenec-Gashi, prof., Marta Perak, prof, Manda Crnković, prof. i Iva Krsnik Matić, zamjena Bernarda Jozepović, prof.
Načini realizacije aktivnosti	Profesorice će nakon prijave učenika voditi brigu da se natjecanje korektno realizira. Natjecanje će se organizirati u informatičkim učionicama. Budući da se istovremeno, on- line, odvija po čitavom svijetu, svaki natjecatelj treba imati računalo s pristupom Internetu.
Vremenik aktivnosti	ožujak 2026. godine
Troškovnik	Financijski plan Škole - papir i boje za ispis Diploma za učenike
Način vrednovanja	Rezultate natjecanja vrednuje Australian e-Learning company. Učenici nakon svakog niza riješenih zadataka imaju uvid u postignute bodove. Ako se nalaze među prvih 100 natjecatelja, onda vide i svoj položaj na rang listi. Učenici se natječu pojedinačno i grupno kao škola. Najuspješniji učenici biti će nagrađeni i ocjenom iz matematike. Svi učenici dobivaju Diplome za sudjelovanje.

FESTIVAL MATEMATIKE, MATEMATIKA+

Ciljevi aktivnosti	Popularizirati matematiku i omogućiti širenje osnovne matematičke kulture. Usvajati i produbljivati znanja. Razvijati upornost, točnost, preciznost, brzinu računanja i natjecateljski duh. Utvrđivati znanja za polaganje državne mature.
Namjena aktivnosti	Razvijati kod učenika osjećaj za uočavanje, proučavanje i povezivanje različitih aspekata istog objekta, te povezivanje s matematičkim istraživanjem. Popularizirati matematiku među svim uzrastima. Motivirati učenike da se u skupinama bave matematikom izvan redovitih školskih programa.
Nositelji aktivnosti	Matematičko društvo „Istra“ organizira smotru radova. Profesorica matematike Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju - Draga Dolenec-Gashi prati učenike tijekom istraživanja, izrade i predstavljanja projekta. Projektu se mogu pridružiti i ostali profesori.
Načini realizacije aktivnosti	Učenici (timovi do 3 učenika) će najprije, uz pomoć prof. običi izabrane objekte, napraviti potrebna mjerenja, fotografije i pribaviti ostale podatke. Nakon toga će napraviti potrebne račune i zatim sve, u različitim oblicima obraditi na računalu. Tim učenika s najboljim projektom sudjelovati će na smotri radova u Puli.
Vremenik aktivnosti	svibanj 2026. godine - ovisno o programu organizatora
Troškovnik	Financijski plan Škole - za izradu projekta i potrebne materijale (papir, boje, plakati, kotizacija,...) troškove snosi škola u suradnji s roditeljima. Za natjecanje plaća se prijevoz i smještaj u Puli (3 učenika + pratnja profesor) u iznosu do 350.00 €.
Način vrednovanja	Stručno povjerenstvo će ocijeniti rad s više aspekata. Ocjenjuje se kvaliteta rada, primjena matematike, izvješće i javni govor. Najuspješniji radovi biti će nagrađeni. Učenici dobivaju Pohvalnice.

DABAR:

Međunarodno natjecanje iz informatike i računalnog razmišljanja

Ciljevi aktivnosti	Popularizirati matematiku i informatiku pomoću matematičkih mozgalica. Motivirati učenike da se bave matematikom izvan redovitih školskih programa.
Namjena aktivnosti	Dabar promiče informatiku i računalno razmišljanje među učiteljima i učenicima, ali i u široj javnosti. Sudjelovanjem u njoj želimo učenicima pokazati da računalo nije samo igračka za društvene mreže ili gledanje filmova nego izvor zanimljivih logičkih zadataka koji informatiku i matematiku čine uzbudljivom.
Nositelji aktivnosti	Organizatori natjecanja za Hrvatsku su udruga „Suradnici u učenju“, Hrvatski savez informatičara i Visoko učilište Algebra uz podršku CARNet-a. Profesorice matematike i profesorica i profesori informatike Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju će organizirati i provesti natjecanje.
Načini realizacije aktivnosti	Dabar je osmišljen kao online natjecanje, koje se sastoji od 15 izazovnih zadataka uz vremensko ograničenje od 45 minuta.
Vremenik aktivnosti	Natjecanje će se održavati prema vremeniku organizatora na CARNetovom sustavu Loomen uz obavezno korištenje AAI@EduHr tj. korisničkih računa @skole.hr, studeni.2025.
Troškovnik	Nema izdataka - sudjelovanje je za sve učenike, učitelje i škole u potpunosti besplatno. Škola će omogućiti učenicima pristup Internetu za natjecanje u informatičkoj učionici.
Način vrednovanja	10% najbolje plasiranih učenika po kategoriji bit će objavljeno na konačnoj rang listi, dobit će bedž i diplomu i bit će za vrednovano ocjenom iz matematike.

MEĐUNARODNO MATEMATIČKO NATJECANJE

KLOKAN BEZ GRANICA

Ciljevi aktivnosti	Popularizirati matematiku i omogućiti širenje osnovne matematičke kulture. Usvajati i produbljivati znanja. Razvijati kod učenika bolje logičko razmišljanje i zaključivanje, upornost i natjecateljski duh. Utvrđivati znanja za polaganje državne mature.
Namjena aktivnosti	Organizacija igre natjecanja „Klokan bez granica“ koja popularizira matematiku među mladima u čitavom svi-jetu, svih uzrasta. Motivirati učenike da se bave matematikom izvan redovitih školskih programa.
Nositelji aktivnosti	Hrvatsko matematičko društvo – organizacija natjecanja u Hrvatskoj. Profesorice matematike Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju - Draga Dolenc-Gashi, prof., Marta Perak, prof, Manda Crnković, prof. i Iva Krsnik Matić, prof., zamjena Bernarda Jozepović, prof. - organizacija natjecanja u školi.
Načini realizacije aktivnosti	Natjecanje se organizira svake godine u ožujku, istoga dana, u isto vrijeme, u svim zemljama sudionicama. Sastoji se od 24 zadataka za sve sudionike. Zadaci su raznovrsni i poredani od lakših prema težima. Za svaki je zadatak ponuđeno pet odgovora od kojih je samo jedan ispravan. Službeni su jezici „Klokana“ francuski i engleski, a pitanja su prevedena na jezike zemalja sudionica.
Vremenik aktivnosti	ožujka 2026. godine u 12.30 sati, ovisno o situaciji.
Troškovnik	Nema izdataka. Natjecanje se samofinancira članarinom aktivnosti sudionika - natjecatelja, 3€ po učeniku. Prikupljena se sredstva koriste za organizaciju, pripremu zadataka i simbolične poklone svim natjecateljima. Najmanje polovina prikupljene svote mora se potrošiti za nagrade najboljima.
Način vrednovanja	Svaki zadatak ima pet ponuđenih odgovora od kojih je samo jedan točan. Prvih osam pitanja nosi po 3 boda, drugih osam po 4 boda, a trećih osam po 5 bodova. Ako nijedan odgovor nije zaokružen, zadatak donosi 0 bodova, ako je zaokruženi odgovor pogrešan, oduzima se četvrtina bodova predviđenih za taj zadatak. 10% najbolje plasiranih učenika po kategoriji bit će objavljeno na konačnoj rang listi.

NATJECANJE U RJEŠAVANJU SUDOKU KRIŽALJKI

Ciljevi aktivnosti	Projekt sudoku natjecanja planiran je s ciljem razvoja vještine rješavanja logičkih i problemskih zadataka kod djece i mladih te izbora talentiranih natjecatelja juniorske reprezentacije s mogućnošću sudjelovanja na Svjetskom prvenstvu u sudoku (World Sudoku Championship) u kategoriji za mlade od 18 godina.
Namjena aktivnosti	Organizacija igre natjecanja SUDOKU koja popularizira matematiku među svim uzrastima u čitavom svijetu. Motivirati učenike da se bave matematikom izvan redovitih školskih programa.
Nositelji aktivnosti	Hrvatska Mensa i enigmatski klub „Božidar Vranicki“ u suradnji s Agencijom za odgoj i obrazovanje organizira natjecanje u rješavanju SUDOKU za osnovne i srednje škole. Profesorice matematike Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju - Draga Dolenc-Gashi, prof., Marta Perak, prof, Manda Crnković, prof. i Iva Krsnik Matić, prof., zamjena Bernarda Jozepović, prof. postupit će sukladno uputama organizatora.
Načini realizacije aktivnosti	Školsko, regionalno i državno natjecanja biti će realizirano sukladno naputku organizatora.
Vremenik aktivnosti	Listopad 2025. do prosinac 2025. godine.
Troškovnik	Kotizacija je za sve etape natjecanja 3€ po učeniku (troškove snose roditelji učenika natjecatelja). Financijski plan Škole - potrebno je ispisati radne materijale za učenike sudionike školskog natjecanja. Za regionalno i državno natjecanje troškove snosi organizator.
Način vrednovanja	Svaki zadatak, ovisno o težini, nosi određeni broj bodova koji je definiran prije natjecanja i zapisan pored primjera svakog zadatka (BOOKLET na kraju ove knjižice), kao i u knjižici sa zadacima seta. Zadatak je točno riješen ako su svi brojevi točno upisani. Nema parcijalnog bodovanja, odnosno zadatak je u potpunosti točan ili netočan. Ako se ostavi jedno ili više praznih polja, a sva ostala polja su ispravno popunjena, zadatak se smatra netočnim jer nije u potpunosti riješen. Najuspješniji učenici biti će nagrađeni i ocjenom iz matematike.

STATISTIČKA OLIMPIJADA

Ciljevi aktivnosti	Popularizirati STATISTIKU i statističko istraživanje kod učenika, omogućiti im širenje osnovne statističke i matematičke kulture, zadovoljiti njihove interese i potrebe za proširivanjem i stjecanjem novih znanja iz domene Podatci, statistika i vjerojatnosti. Razvijati upornost, istraživački i natjecateljski duh, kritičko opažanje te grupni rad kroz implementaciju MP tema.
Namjena aktivnosti	Učenicima srednjih škola koji se žele baviti statistikom i matematikom izvan redovitih školskih programa te njihovim profesorima koje će ih u tome voditi.
Nositelji aktivnosti	Državni zavod za statistiku i profesorice matematike Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju - Draga Dolenc-Gashi, prof., Marta Perak, prof, Manda Crnković, prof. i Iva Krsnik Matić, prof., zamjena Bernarda Jozepović, prof. Organizatori natjecanja će provoditi natjecanje kroz faze a profesorice će pratiti rad učenika tijekom provođenja natjecanja.
Načini realizacije aktivnosti	Ekipno natjecanje s do 3 člana u dvije kategorije Kategorija A: 3. i 4. razred srednje škole, Kategorija B: 1. i 2. razred srednje škole 1. krug natjecanja: ispit iz općeg znanja, ispit iz korištenja izvora službenih statističkih podataka i ispit iz razumijevanja statističkog teksta - ekipe online rješavaju testove u zadanom periodu 2. krug: analiza podataka iz jednog statističkog istraživanja - PPT 3. krug: europska faza – video uradak na zadanu temu
Vremenik aktivnosti	Siječanj/veljača 2026. godine, prema kalendaru DSZ-a.
Troškovnik	Nema izdataka - sudjelovanje je besplatno za sve ekipe.
Način vrednovanja	Ekipe koje će postići najbolje rezultate u 1. krugu plasirat će se u 2. krug natjecanja. Ocjenjivanje učeničkih radova u 2. krugu natjecanja provodi Ocjenjivački žiri nacionalne faze koji se sastoji od istaknutih pojedinaca koji su na profesionalni način povezani sa statistikom. Prve tri ekipe u državi dobivaju vrijedne nagrade i plasiraju se na europsku olimpijadu. Svi sudionici drugog kruga dobivaju nagrade sponzora. Članovi ekipa koji uspješno završe 2. krug natjecanja biti će vrednovani ocjenom i u odgovarajućim ishodima iz domene Podatci, statistika i vjerojatnost.

ŠKOLSKO NATJECANJE IZ MATEMATIKE

Ciljevi aktivnosti	Popularizirati matematiku i omogućiti širenje osnovne matematičke kulture. Usvajati i produbljivati znanja. Razvijati upornost i natjecateljski duh. Utvrđivati znanja za polaganje državne mature.
Namjena aktivnosti	Zadovoljiti interese i potrebe učenika za proširivanjem i stjecanjem novih znanja. Motivirati učenike da se bave matematikom izvan redovitih školskih programa.
Nositelji aktivnosti	AZOO, profesorice matematike Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju - Draga Dolenec-Gashi, prof., Marta Perak, prof, Manda Crnković, prof. i Iva Krsnik Matić, prof., zamjena Bernarda Jozepović, prof.
Načini realizacije aktivnosti	Profesorice će organizirati i provesti natjecanje prema dobivenim putama. Natjecanje se organizira u školi svake školske godine u prosincu ili siječnju, ovisno o kalendaru daljnjih natjecanja. Zadatci su raznovrsni i poredani od lakših prema težima. Obuhvaćaju gradivo ranijih razreda i prvog polugodišta tekućeg razreda.
Vremenik aktivnosti	Prosinac 2025. ili siječanj 2026. godine - ovisno o situaciji.
Troškovnik	Financijski plan Škole - za učenike natjecatelje se ispisuju ispiti
Način vrednovanja	Svaki točno riješeni zadatak nosi određeni broj bodova, o čemu unaprijed odlučuje školsko povjerenstvo. Lakši zadatci boduju se s manjim brojem bodova, dok oni teži s većim. Učenici koji će postići najbolje rezultate, kandidirat će se kao predstavnici škole za općinsko natjecanje koje organizira Agencija za odgoj i obrazovanje.

OPĆINSKO NATJECANJE IZ MATEMATIKE

Ciljevi aktivnosti	Popularizirati matematiku i omogućiti širenje osnovne matematičke kulture. Usvajati i produbljivati znanja. Razvijati upornost i natjecateljski duh. Utvrđivati znanja za polaganje državne mature.
Namjena aktivnosti	Zadovoljiti interese i potrebe učenika za proširivanjem i stjecanjem novih znanja. Motivirati učenike da se bave matematikom izvan redovitih školskih programa.
Nositelji aktivnosti	Agencija za odgoj i obrazovanje, općinsko povjerenstvo za natjecanje. Profesorice matematike Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju - Draga Dolenec-Gashi, prof., Marta Perak, prof, Manda Crnković, prof. i Iva Krsnik Matić, prof., zamjena Bernarda Jozepović, prof. Profesorice će sudjelovati u provedbi natjecanja i ispravljanju zadataka.
Načini realizacije aktivnosti	Općinsko natjecanje će se organizirati prema kalendaru natjecanja od strane AZOO. Zadatci su raznovrsni i poredani od lakših prema težima. Obuhvaćaju gradivo ranijih razreda, prvog i početka drugog polugodišta tekućeg razreda.
Vremenik aktivnosti	Siječanj 2026. godine, prema kalendaru AZOO - ovisno o situaciji.
Troškovnik	Za općinsko natjecanje sve potrebno će prirediti škola- organizator natjecanja. Financijski plan Škole - troškovi koje će imati naša škola odnose se na ispis i kopiranje zadataka za vježbu.
Način vrednovanja	Svaki točno riješeni zadatak nosi određeni broj bodova, o čemu unaprijed odlučuje povjerenstvo za natjecanja. Lakši zadatci boduju se s manjim brojem bodova, dok oni teži s većim. Učenici koji će postići najbolje rezultate, kandidirat će se za županijsko natjecanje koje organizira Agencija za odgoj i obrazovanje.

ŽUPANIJSKO NATJECANJE IZ MATEMATIKE

Ciljevi aktivnosti	Popularizirati matematiku i omogućiti širenje osnovne matematičke kulture. Usvajati i produbljivati znanja. Razvijati upornost i natjecateljski duh. Utvrđivati znanja za polaganje državne mature. Proučavati matematiku kao znanost.
Namjena aktivnosti	Zadovoljiti interese i potrebe učenika za proširivanjem i stjecanjem novih znanja. Motivirati učenike da se bave matematikom izvan redovitih školskih programa.
Nositelji aktivnosti	Agencija za odgoj i obrazovanje, županijsko povjerenstvo za natjecanje. Profesorice matematike čiji se učenici plasiraju na Županijsko natjecanje.
Načini realizacije aktivnosti	Županijsko natjecanje će se organizirati prema kalendaru natjecanja od strane AZOO. Zadatci su raznovrsni i poredani od lakših prema težima. Obuhvaćaju gradivo ranijih razreda, prvog i početka drugog polugodišta tekućeg razreda. Razina zadataka je višeg stupnja od redovnog programa, pa zahtjeva dodatni rad s učenicima.
Vremenik aktivnosti	Veljača - ožujak 2026. godine, prema kalendaru
Troškovnik	Za županijsko natjecanje sve potrebno će prirediti škola- organizator natjecanja. Financijski plan Škole - troškovi koje će imati naša škola odnose se na ispis i kopiranje zadataka za vježbu.
Način vrednovanja	Svaki točno riješeni zadatak nosi određeni broj bodova, o čemu unaprijed odlučuje povjerenstvo za natjecanja. Lakši zadatci boduju se s manjim brojem bodova, dok oni teži s većim. Učenici koji će postići najbolje rezultate, kandidirat će se za državno natjecanje koje organizira Agencija za odgoj i obrazovanje.

ŠKOLSKA SPORTSKA NATJECANJA

odbojka, atletika, nogomet, stolni tenis, badminton

Ciljevi aktivnosti	razviti natjecateljski duh motivirati učenike da se aktivno i kontinuirano bave tjelesnom aktivnošću razvijanje i usavršavanje psihomotornih sposobnosti i sportskog odgoja održavanje higijenskih navika u cilju očuvanja i podizanja zdravlja
Namjena aktivnosti	usvajanje znanja o sportu usvajanje znanja o vrijednostima bavljenja sportom razvijanje i poticanje fair playa stvaranje osjećaja zajedništva
Nositelji aktivnosti	Marko Vukasović, mag.cin. Filip Matković, mag.cin. Ida Šakić, mag.cin.
Načini realizacije aktivnosti	Održavanje treninga u školskoj dvorani i na vanjskim sportskim terenima nakon nastave, sudjelovanje na natjecanjima ŠSSZ i prijateljskim susretima
Vremenik aktivnosti	tijekom školske godine 2025./2026.
Troškovnik	oprema, sportski rekviziti, pomagala za aktivnosti učenici sami financiraju troškove puta
Način vrednovanja	pohvale, priznanja, postignuti rezultati na natjecanju, poticajna ocjena iz TZK

ŠKOLSKI TURNIR U ŠAHU

Ciljevi aktivnosti	razviti natjecateljski duh razvijanje i usavršavanje psihomotornih sposobnosti i sportskog odgoja
Namjena aktivnosti	usvajanje znanja o sportu usvajanje znanja o vrijednostima bavljenja sportom razvijanje i poticanje fair playa stvaranje osjećaja zajedništva
Nositelji aktivnosti	Marko Vukasović, mag.cin. Filip Matković, mag.cin. Ida Šakić, mag.cin.
Načini realizacije aktivnosti	turnir će se održati u prostorijama škole
Vremenik aktivnosti	travanj 2026.
Troškovnik	oprema, sportski rekviziti, pomagala za aktivnosti ravnatelj će osigurati pehar, napitke i hranu
Način vrednovanja	pehar, pohvale, priznanja, postignuti rezultati na natjecanju, poticajna ocjena iz TZK

STOLNOTENISKI TURNIR U NAŠOJ ŠKOLI

Ciljevi aktivnosti	Tradicionalni turniri u stolnom tenisu koji okupljaju veći broj učenika i učenica naše škole. Razvijanje i jačanje svijesti o Školi kao zajednici, koja postaje „naša škola“- pozitivno ozračje i kvaliteta. Razvijanje natjecateljskog duha i uvažavanje i poštivanje „ suparnika“ s druge strane „stola i ploče“. Stjecanje novih poznanstva u okviru naše škole. Pomaganje drugima, turnir je humanitarnog karaktera, svojim sudjelovanjem i simboličnim novčanim doprinosom pomažemo djeci naše škole kojima je pomoć potrebna. Druženje.
Namjena aktivnosti	projekt je namijenjen učenicima svih razreda naše škole
Nositelji aktivnosti	Damir Jurinčić, prof.
Načini realizacije aktivnosti	Stolnoteniski turnir održava se u prostoru knjižovežnice, prijavom zainteresiranih učenika i simboličnom kotizacijom. Turnir zbog velikog interesa traje dva dana.
Vremenik aktivnosti	siječanj 2026. ili po dogovoru
Troškovnik	Grickalice, sokovi za sudionike natjecanja, pehar za pobjednika. Profesori rade na volonterskoj osnovi.
Način vrednovanja	Usvajanje projekta „ Naša škola“. Pozitivno ozračje. Natjecateljski duh i poštivanje protivnika. Sklapanje novih prijateljstava. Pomoć potrebitima.

9. MALONOGOMETNI I 8. ODBOJKAŠKI TURNIR

Ciljevi aktivnosti	razviti natjecateljski duh motivirati učenike da se aktivno i kontinuirano bave tjelesnom aktivnošću razvijanje i usavršavanje psihomotornih sposobnosti i sportskog odgoja održavanje higijenskih navika u cilju očuvanja i podizanja zdravlja
Namjena aktivnosti	usvajanje znanja o sportu usvajanje znanja o vrijednostima bavljenja sportom razvijanje i poticanje fair playa stvaranje osjećaja zajedništva
Nositelji aktivnosti	Marko Vukasović, mag.cin. Filip Matković, mag.cin. Ida Šakić, mag.cin.
Načini realizacije aktivnosti	Održavanje natjecanja u školskoj dvorani i na vanjskim sportskim terenima nakon nastave.
Vremenik aktivnosti	svibanj 2026.
Troškovnik	oprema, sportski rekviziti, pomagala za aktivnosti ravnatelj će osigurati napitke i hranu
Način vrednovanja	pohvale, priznanja, postignuti rezultati na natjecanju, poticajna ocjena iz TZK

ŠKOLSKO NATJECANJE U BACANJU KUGLE

Ciljevi aktivnosti	razviti natjecateljski duh motivirati učenike da se aktivno i kontinuirano bave tjelesnom aktivnošću razvijanje i usavršavanje psihomotornih sposobnosti i sportskog odgoja održavanje higijenskih navika u cilju očuvanja i podizanja zdravlja
Namjena aktivnosti	usvajanje znanja o sportu usvajanje znanja o vrijednostima bavljenja sportom razvijanje i poticanje fair playa stvaranje osjećaja zajedništva
Nositelji aktivnosti	Marko Vukasović, mag.cin. Filip Matković, mag.cin. Ida Šakić, mag.cin.
Načini realizacije aktivnosti	održavanje natjecanja na vanjskim sportskim terenima nakon nastave
Vremenik aktivnosti	svibanj 2026.
Troškovnik	oprema, sportski rekviziti, pomagala za aktivnosti ravnatelj će osigurati pehare, napitke i hranu
Način vrednovanja	pehar za pobjednike te pohvale, priznanja, postignuti rezultati na natjecanju, poticajna ocjena iz TZK

OSTALA NATJECANJA

Siječanj 2026. - **Vjeronaučna olimpijada**, natjecanje iz vjeronauka

Siječanj- ožujak 2026. - **Lidrano**

Ožujak 2026. - **Školsko natjecanje iz engleskog i njemačkog jezika**

Travanj 2026. - **Državno natjecanje učenika iz grafičke tehnologije i multimedijских tehnologija**

IZLETI, TERENSKA I IZVANUČIONIČKA NASTAVA

JEDNODNEVNI I VIŠEDNEVNI IZLETI

Ciljevi aktivnosti	Jednodnevni izlet: GRAZ (prvi razredi) Dvodnevni izleti : BEČ (drugi razredi) Dvodnevni izleti : VENECIJA (treći razredi) Dvodnevni izlet : BUDIMPEŠTA (četvrti razredi) Maturalno potovanje : Španjolska, Grčka, Nizozemska (destinaciju odabire povjerenstvo za maturalno putovanje) Izgrađivanje pozitivnih stavova i pravilnih odnosa sa drugim narodima, kulturama, regijama. Povezivanje školske građe sa mjestima koje obilazimo sa jezičnog, povijesnog, geografskog, religijskog, kulturnog i ekološkog stajališta. Prepoznavanje i upoznavanje grafičke struke i industrije izvan svog mjesta stanovanja. Razvijanje samopouzdanje kod učenika kroz putovanja. Izgrađivanje međusobne suradnje i zajedništva u društvu.
Namjena aktivnosti	Stjecanje znanja, međusobno druženje , pisanje eseja, otvaranje rasprava i diskusija na nastavi o gradivu koje možemo komparirati.
Nositelji aktivnosti	Razrednici i nastavnici u pratnji. Garancija realizacije i izvršenje programa koji se odredi u programu terenske nastave.
Načini realizacije aktivnosti	Preko javnog natječaja kojeg raspisuje škola i temeljem barem tri ponude. U odabiru sudjeluju nositelji, razrednici, roditelji koji su predstavnici u roditeljskom vijeću. U odabiru maturalnog putovanja sudjeluju razrednici završnih razreda, roditelji koji su predstavnici u roditeljskom vijeću i jedan učenik predstavnik u VU. Presentacija destinacije svakom razredu.
Vremenik aktivnosti	kroz cijelu godinu
Troškovnik	Troškove aktivnosti snose sami učenici- roditelji kroz ugovore koje propisuje odabrana agencija.
Način vrednovanja	U predmetnoj nastavi ukazati na važnosti događaja koje su sami učenici prošli kroz izlete. Pisanje eseja, putopisa, referata, vođenje rasprava i diskusija. Izrada plakata i foto – reportaža. Novinski osvrt, kritika ili putopis za školski list GVAK

MATURALNO PUTOVANJE

Ciljevi aktivnosti	Međusobno druženje i bolje upoznavanje, bolja suradnja između učenika i nastavnika, upoznavanje novih krajeva i stjecanje novih znanja i iskustava.
Namjena aktivnosti	Proširivanje i produbljivanje znanja i poboljšanje međuljudskih odnosa unutar razreda, upoznavanje novih krajeva.
Nositelji aktivnosti	Razrednici: 3. a Bruno Kota 3. b Marija Vuletić 3. c Dinko Bivol 3. d Bernarda Jozepović 3. e Ida Šakić 3. f Branka Vidović Drugi nastavnici u pratnji.
Načini realizacije aktivnosti	Preko javnog natječaja kojeg raspisuje škola i temeljem barem tri ponude. U odabiru maturalnog putovanja sudjeluju razrednici završnih razreda, roditelji koji su predstavnici u roditeljskom vijeću i jedan učenik predstavnik u VU. Prezentacija destinacije svakom razredu. Autobusni prijevoz, zračni prijevoz
Vremenik aktivnosti	Kraj kolovoza i početak rujna 2026.
Troškovnik	Učenici sami snose troškove prijevoza i ulaznica, a dnevnice nastavnika snosi Škola.
Način vrednovanja	Prezentacija putovanja na web stranici škole, te izrada prigodnog panoa za oglasnu ploču Škole. Stečena iskustva učenici će koristiti u daljnjem životu.

TERENSKA NASTAVA I

Ciljevi aktivnosti	Posjet prirodnim i kulturnim odredištima izvan sjedišta Škole i u skladu s odgojno-obrazovnim ishodima. Bolja socijalizacija učenika te stjecanje novih iskustava koja će im pomoći u odrastanju sukladno MP temama. Primjena stečenih znanja iz matematike, fizike, geografije, povijesti, likovne umjetnosti, hrvatskog i stranih jezika te strukovnih predmeta u prepoznavanju obrađenih sadržaja, snalaženju u stvarnim situacijama i navedenim odredištima.
Namjena aktivnosti	Dodatno educirati učenike, poticati ih na njegovanje prijateljskih odnosa i timskog rada unutar razrednog odjela i šire, razviti samodisciplinu i osobnu odgovornost kod učenika.
Nositelji aktivnosti	Profesorica matematike (razrednica) Bernarda Jozepović, profesorica (zamjenica razrednice) fizike Karla Lemac, profesor Dinko Bivol (razrednik) u pratnji razreda 3.C i 3D, te ostali zainteresirani učenici. Profesori će organizirati i voditi aktivnosti za učenike radi ostvarenja zadanih ishoda i MP tema a učenici će slijediti upute profesorice i realizirati ih.
Načini realizacije aktivnosti	Terenska nastava Ljubljana, 2 dana vlakom. Polazak 17.11.2025. u jutarnjim satima, povratak 18.11.2025. u večernjim satima. Učenici će posjetiti: Prešerenov trg, Kongresni trg, Tromostovlje, Zmajski most, Hiša eksperimenatov, Prirodoslovni muzej,...
Vremenik aktivnosti	17.-18.11.2025.
Troškovnik	Troškove snose roditelji prema izabranoj ponudi, troškovi putovanja, ulaznica i smještaja.
Način vrednovanja	Ocjenjivanje priprema u pisanom obliku o sadržaju s kojim će se susresti na terenu. Ocjenjivanje pisanog izvješća nakon terenske nastave kroz PPT prezentacije, video uratke i projektne zadatke na konkretne teme vezane za naslov terenske nastave.

TERENSKA NASTAVA II

Ciljevi aktivnosti	Posjet prirodnim, povijesnim i kulturnim odredištima izvan sjedišta škole i u skladu s odgojno-obrazovnim zadaćama. Promišljanje o europskoj kulturnoj baštini kao dijelu vlastitoga kulturnog identiteta te uočavanje važnosti poznavanja različitih društvenih, kulturnih i ekonomskih konteksta u nacionalnoj zajednici, ali i šire. Posjećivanje i kritičko procjenjivanje kulturno-umjetničkih događaja i manifestacija, posjet kulturnoj instituciji i/ili medijskoj kući u stvarnome okružju. Razvijanje vlastitih stavova u kontekstu upoznavanja različitih društveno-povijesnih lokaliteta radi poznavanja i poštivanja kulture svoje i drugih zajednica. Nadogradnja ishoda učenja u širem kontekstu – prema kurikulumu i nastavnom planu i programu za zanimanja: medijski tehničar, grafički urednik dizajner i grafički tehničar pripreme. Ostvarivanje ishoda međupredmetnih tema s naglaskom na intermedijalnost. Učenici mogu primijeniti stečena znanja iz predmeta: hrvatski jezik, likovna umjetnost, praktična nastava, geografija, povijest, strani jezici, kao i iz drugih predmeta u prepoznavanju obrađenih sadržaja i praktičnoj primjeni stečenog znanja.
Namjena aktivnosti	Širenje znanja u stvarnom okružju. Primjena suvremenih metoda učenja i poučavanja u realnom kontekstu. Poticanje učenika na stvaralački način izražavanja prema vlastitome interesu potaknuti posjetom kulturnim središtima izvan škole. Oblikovanje radova u kojima do izražaja dolazi učenička kreativnost, inovativnost, originalnost i stvaralačko mišljenje, služeći se različitim tehnikama, oblicima izražavanja i medijima. Razvijanje vršnjačke solidarnosti, kompetencije rada u timu i odgovornosti prema timu. Poticanje prijateljskih odnosa unutar razrednog odjela i šire, razvijanje samodiscipline i osobne odgovornosti učenika. Razvijanje osjećaja pripadnosti razrednoj i školskoj zajednici udruživanjem učenika u skupine te jačanjem pozitivnih suradničkih odnosa. Razvijanja odgovornosti za vlastito ponašanje i život.
Nositelji aktivnosti	Razrednica Ivana Paljug i ostale razrednice četvrtih razreda (po dogovoru), predmetni profesori/ce u pratnji (po dogovoru) i svi zainteresirani učenici ostalih razrednih odjeljenja i njihovi razrednici (ako se drugačije ne dogovori).
Načini realizacije aktivnosti	Utvrđivanje točnog datuma posjeta. Odabir destinacije: Hrvatska ili inozemstvo. Odabir agencije za putovanja u suradnji s učenicima i roditeljima. Priprema za stručnu ekskurziju na satovima korelacijskih predmeta tijekom prvog polugodišta (informacije, izrada panoa, PPT prezentacije, tematske rasprave, podjela zadataka). Obavijest roditeljima o detaljima posjeta (cijena, vrijeme).
Vremenik aktivnosti	drugo polugodište (veljača, ožujak, travanj 2026. godine) – jednodnevni/višednevni izlet s terenskom nastavom
Troškovnik	Troškove snose roditelji prema odabranoj ponudi, troškovi putovanja, ulaznica i smještaja.

Način vrednovanja	Ostvarenost planiranih ishoda vrednovat će se formativno i/ili sumativno. Vrednovanje provedenih projektnih zadataka povezanih s kulturno-povijesnim odredištem. Pisanje eseja, putopisa, referata, vođenje rasprava i diskusija. Izrada i tisak plakata, fotoreportaža, videouraci. Novinski osvrt, kritika ili putopis za školski list. Planirani ishodi mogu se ostvariti individualnim i timskim radom, u korelaciji s predmetima na temelju usvojenih znanja i vještina iz praktične nastave. Predstavljanje učeničkih radova nastalih tijekom i nakon terenske nastave u školi i izvan škole, u stvarnom i digitalnom okružju. Predstavljanje radova individualno ili timski.
---------------------------------	--

TERENSKA NASTAVA III

Ciljevi aktivnosti	Posjet prirodnim i kulturnim odredištima izvan sjedišta Škole i u skladu s odgojno-obrazovnim ishodima. Bolja socijalizacija učenika te stjecanje novih iskustava koja će im pomoći u odrastanju sukladno MP temama. Primjena stečenih znanja iz matematike, geografije, povijesti, biologije, likovne umjetnosti, hrvatskog i stranih jezika te strukovnih predmeta u prepoznavanju obrađenih sadržaja, snalaženju u stvarnim situacijama i navedenim odredištima.
Namjena aktivnosti	Dodatno educirati učenike, poticati ih na njegovanje prijateljskih odnosa i timskog rada unutar razrednog odjela i šire, razviti samodisciplinu i osobnu odgovornost kod učenika.
Nositelji aktivnosti	Profesorice matematike Draga Dolenec-Gashi, Marta Perak, Manda Crnković, Iva Krsnik Matić, zamjena Bernarda Jozepovića, razrednici dolje spomenutih razreda, predmetni profesori pratitelji i svi zainteresirani učenici 1.a, 1.b, 1.c, 1.d, 1.e, 1.f, 2.a, 2.b, 2.c, 2.d, 2.e, 2.f, 3.a, 3.b, 3.c, 3.d, 3.e, 3.f, 4.a, 4.b, 4.c, 4.d, 4.e i 4.f razreda. Profesorice će organizirati i voditi aktivnosti za učenike radi ostvarenja zadanih ishoda i MP tema a učenici će slijediti upute profesorice i realizirati ih.
Načini realizacije aktivnosti	Utvrdjivanje točnog datuma i načina realizacije posjeta tijekom nastavne godine. Odabir destinacije – Hrvatska ili inozemstvo, odabir agencije u suradnji s učenicima i roditeljima. Priprema za stručnu ekskurziju na satovima korelacijskih predmeta tijekom oba polugodišta (informacije, izrada panoa, PPT prezentacije) - tematske rasprave. U slučaju jednodnevne ekskurzije, dogovor prijevoza učenika s prijevoznikom, utvrđivanje cijene prijevoza po učeniku - obavijest roditeljima o detaljima posjeta (cijena, vrijeme).
Vremenik aktivnosti	Travanj ili svibanj 2026. godine, jednodnevni ili dvodnevni izlet s terenskom nastavom - ovisno o situaciji.
Troškovnik	Troškove snose roditelji prema odabranoj ponudi, troškovi putovanja, ulaznica i smještaja.
Način vrednovanja	Ocjenjivanje priprema u pisanom obliku o sadržaju s kojim će se susresti na terenu. Ocjenjivanje pisanog izvješća nakon terenske nastave kroz PPT prezentacije, video uratke i projektne zadatke na konkretne teme vezane za naslov terenske nastave.

TERENSKA NASTAVA IV

Ciljevi aktivnosti	Posjet prirodnim, povijesnim i kulturnim odredištima izvan sjedišta škole i u skladu s odgojno-obrazovnim zadaćama. Uočavanje važnosti poznavanja različitih društvenih, kulturnih i ekonomskih konteksta u nacionalnoj zajednici, ali i šire. Razvijanje vlastitih stavova u kontekstu upoznavanja različitih društveno-povijesnih lokaliteta radi poznavanja i poštivanja kulture svoje i drugih zajednica. Ostvarivanje ishoda međupredmetnih tema s naglaskom na intermedijalnost. Učenici mogu primijeniti stečena znanja iz predmeta: hrvatski jezik, likovna umjetnost, praktična nastava, geografija, povijest, strani jezici, kao i iz drugih predmeta u prepoznavanju obrađenih sadržaja i praktičnoj primjeni stečenog znanja.
Namjena aktivnosti	Širenje znanja u stvarnom okružju. Primjena suvremenih metoda učenja i poučavanja u realnom kontekstu. Poticanje učenika na stvaralački način izražavanja prema vlastitome interesu potaknuti posjetom kulturnim središtima izvan škole. Oblikovanje radova u kojima do izražaja dolazi učenička kreativnost, inovativnost, originalnost i stvaralačko mišljenje, služeći se različitim tehnikama, oblicima izražavanja i medijima. Razvijanje vršnjačke solidarnosti, kompetencije rada u timu i odgovornosti prema timu. Poticanje prijateljskih odnosa unutar razrednog odjela i šire, razvijanje samodiscipline i osobne odgovornosti učenika. Razvijanje osjećaja pripadnosti razrednoj i školskoj zajednici udruživanjem učenika u skupine te jačanjem pozitivnih suradničkih odnosa. Razvijanja odgovornosti za vlastito ponašanje i život.
Nositelji aktivnosti	Razrednica Ivana Paljug i ostale razrednice četvrtih razreda (po dogovoru), predmetni profesori/ce u pratnji (po dogovoru) i svi zainteresirani učenici ostalih razrednih odjeljenja i njihovi razrednici (ako se drugačije ne dogovori).
Načini realizacije aktivnosti	Utvrdjivanje točnog datuma posjeta. Destinacija po dogovoru unutar Hrvatske ili u inozemstvu. Jednodnevni/višednevni školski izlet i terenska nastava organizirat će se samostalno ili uz odabir agencije za putovanja u suradnji s učenicima i roditeljima. Priprema za stručnu ekskurziju na satovima korelacijskih predmeta tijekom prvog polugodišta (informacije, izrada panoa, PPT prezentacije, tematske rasprave, podjela zadataka). Obavijest roditeljima o detaljima posjeta (cijena, vrijeme).
Vremenik aktivnosti	listopad, studeni ili prosinac 2025. godine; jednodnevni ili višednevni izlet s terenskom nastavom
Troškovnik	Roditelji snose troškove putovanja i cijene ulaznica za posjet kulturnih institucija. Troškovi putovanja ovise o trenutačnim cijenama pružatelja usluge prijevoza, a koji će se organizirati samostalno (povratna karta za putovanje vlakom) ili uz angažiranje prijevoznika prema izabranoj ponudi.

Način vrednovanja	Ostvarenost planiranih ishoda vrednovat će se formativno i/ili sumativno. Vrednovanje provedenih projektnih zadataka povezanih s kulturno-povijesnim odredištem. Pisanje eseja, putopisa, referata, vođenje rasprava i diskusija. Izrada i tisak plakata, fotoreportaža, videouraci. Novinski osvrt, kritika ili putopis za školski list. Planirani ishodi mogu se ostvariti individualnim i timskim radom, u korelaciji s predmetima na temelju usvojenih znanja i vještina iz praktične nastave. Predstavljane učenikovih radova nastalih tijekom i nakon terenske nastave u školi i izvan škole, u stvarnom i digitalnom okruženju. Predstavljane radova individualno ili timski.
---------------------------------	---

TERENSKA NASTAVA V

Ciljevi aktivnosti	Posjet prirodnim i kulturnim odredištima izvan sjedišta škole i u skladu s odgojno-obrazovnim zadaćama. Socijalizacija učenika i razvijanje i poticanje na međusobnu suradnju i razvijanje socijalnih vještina. Usvajanje novih znanja iz različitih područja.
Namjena aktivnosti	Namijenjeno je učenicima 4.B i 4.F razreda.
Nositelji aktivnosti	Razrednice: Ines Mrkoci, mag. ing. techn. graph. (4.B) Sanela Višek Čengić, mag. educ. chem. (4.F) Nastavnici- članovi RV navedenih razreda
Načini realizacije aktivnosti	1. Polugodište- Celje (studeni/prosinac) Utvrđivanje točnog datuma posjeta. U dogovoru s učenicima i roditeljima odabir mjesta posjeta (na primjer Stari celjski dvorac, Tehnopark Celje, Pokrajinski (regionalni) muzej Celje, Fotokuća Pelikan, Centar suvremenih umjetnosti Celje ...). Obilazak kulturnih znamenitosti grada. Priprema za terensku nastavu na satovima korelacijskih predmeta (DZW, KIMZW, GD) i na satu razrednika tijekom polugodišta- tematske rasprave. Dogovor prijevoza učenika s prijevoznikom (prijevoz vlakom), utvrđivanje cijene prijevoza po učeniku - obavijest roditeljima o detaljima posjeta (cijena, vrijeme).
Vremenik aktivnosti	1. polugodište (studeni/prosinac)
Troškovnik	Troškove prijevoza, ulaznica i prehrane u cijelosti snose roditelji.
Način vrednovanja	ocjena aktivnosti od strane učenika, djelatnika Škole; kviz

TERENSKA NASTAVA VI

Ciljevi aktivnosti	Posjet prirodnim i kulturnim odredištima izvan sjedišta škole i u skladu s odgojno-obrazovnim zadaćama. Primijeniti stečena znanja iz hrvatskog jezika, stranih jezika, povijesti, dizajna i drugih predmeta u izvršavanju zadataka. Socijalizacija učenika i razvijanje i poticanje na međusobnu suradnju i razvijanje socijalnih vještina. Realizacija ishoda međupredmetnih tema građanski odgoj, osobni i socijalni razvoj i održivi razvoj.
Namjena aktivnosti	Dodatno educirati učenike, poticati ih na njegovanje prijateljskih odnosa, razviti samodisciplinu i osobnu odgovornost, poticati kreativnost u razredima: 1.a, 1.b, 1.c, 1.d, 1.e, 1. f
Nositelji aktivnosti	razrednici prvih razreda i nastavnici u pratnji
Načini realizacije aktivnosti	1. Polugodište- Ljubljana (listopad) Utvrđivanje točnog datuma posjeta. U dogovoru s učenicima i roditeljima odabir mjesta posjeta (Međunarodni centar za grafičku umjetnost – radionice ili prema prijedlogu). Obilazak kulturnih znamenitosti grada. Priprema za terensku nastavu na satovima korelacijskih predmeta i na satu razrednika tijekom polugodišta. Dogovor prijevoza učenika s prijevoznikom - (prijevoz vlakom), utvrđivanje cijene prijevoza po učeniku - obavijest roditeljima o detaljima posjeta (cijena, vrijeme).
Vremenik aktivnosti	1. polugodište (listopad/studeni)
Troškovnik	Troškove snose roditelji prema izabranoj ponudi, troškovi putovanja, ulaznica i smještaja.
Način vrednovanja	Ocjenjivanje pisanog izvješća nakon terenske nastave. Radijska reportaža, izrada prezentacije...

REALIZACIJA VJEŽBI STRUČNIH PREDMETA ZA KVALIFIKACIJU MEDIJSKI TEHNIČAR NA TERENU

FOTOGRAFIJA, ZVUK U 1. GODINI; VIDEO U 2. GODINI; MEDIJSKI PROJEKTI U 3.I 4. GODINI

IZBORNI STRUČNI PREDMETI: *UVOD U AUDIO PRODUKCIJU, AUDIO PRODUKCIJA, FILM, TELEVIZIJA I MEDIJSKA FOTOGRAFIJA*

Ciljevi aktivnosti	poticanje razumijevanja različitih aspekata medija, razvijanje kritičkog mišljenja, razvijanje vizualne kulture, poticanje razumijevanja medijskih platformi, razvijanje kompetencija u profesionalnoj komunikaciji, razvijanje odgovornosti i stjecanje znanja i vještina kao preduvjet profesionalnog pristupa poslu i radnim zadacima, primjena suvremenih metoda učenja i poučavanja u stvarnoj situaciji, razvijanje vršnjačke solidarnosti, rad u timu i odgovornost prema timu, razvijati samopoštovanje, samopouzdanje i svijest o vlastitim sposobnostima te mogućnostima njihova razvoja stvaralačkim aktivnostima, stručno usavršavanje učenika i nastavnika
Namjena aktivnosti	Stjecanje ishoda učenja u širem kontekstu, prema kurikulumu za zanimanje Medijski tehničar i NPP. Osposobljavanje učenika za samostalan rad i profesionalnu komunikaciju. grupa učenika (prema potrebi, zaduženju i iskazanom interesu), smjera medijski tehničar uz prethodnu najavu i planiranje izvanučioničke nastave
Nositelji aktivnosti	Marijana Brdar, nastavnik stručnih predmeta - izvrstan savjetnik Silvio Jesenković, dipl. filmski i tv snimatelj, nastavnik mentor stručnih predmeta Sven Pavlinić, dipl. filmski i tv snimatelj, nastavnik stručnih predmeta Sven Lončar, dipl. Ing. elektroteh.- elektroakustika, nastavnik stručnih predmeta Nikolina Mihaljević. mag. ing. nastavnica stručnih predmeta Sandi Novak, filmski i tv snimatelj - suradnik u nastavi
Načini realizacije aktivnosti	Grafička škola u Zagrebu, smjer medijski tehničar, osigurava snimateljsku opremu, snimanje i video montažu za izradu vježbe. Snimanje i montiranje obavljaju učenici škole u sklopu stručne prakse uz mentorstvo profesora medije.
Vremenik aktivnosti	tijekom školske godine, prema dogovoru s učenicima
Troškovnik	prema zahtjevima pojedine radionice
Način vrednovanja	prezentacija na društvenim mrežama i web stranici škole

ŠKOLSKO PARTNERSTVO IZMEĐU BODELSCHWINGH-GYMNASIUM HERCHEN I ŠKOLE ZA GRAFIKU, DIZAJN I MEDIJSKU PRODUKCIJU

Ciljevi aktivnosti	Cilj ovog školskog partnerstva je suradnja u tehničkom i znanstvenom području s ciljem organiziranja uzajamnih posjeta tijekom kojih učenici njemačkih JIA škola i učenici partnerske škole zajednički rade na praktičnim i projektnim tehničkim zadacima ili JIA modulima.
Namjena aktivnosti	učenici smjera Medijski tehničar
Nositelji aktivnosti	Nositelji projekta: Bodelschwingh-Gymnasium Herchen Škola za grafiku, dizajn i medijsku produkciju Voditelji projekta: Marijana Brdar, nastavnik stručnih predmeta – izrstan savjetnik Mario Sever, nastavnik stručnih predmeta Obje se ustanove slažu: ▪ osigurati odgovarajući smještaj kod obitelji domaćina i prehranu za gostujuće učenike. ▪ osigurati uravnotežen program obrazovnih, tehničkih i kulturnih aktivnosti tijekom svake faze razmjene. ▪ garantirati nadzor, sigurnost i dobrobit svih sudionika tijekom razmjene ▪ održavati stalnu komunikaciju radi koordinacije putovanja, sadržaja programa i financijskih pitanja.
Načini realizacije aktivnosti	Posjet hrvatskih učenika Njemačkoj. Uzajamni posjet učenika Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju u Bodelschwingh-Gymnasium Herchen održat će se od 17. do 24. studenoga 2025. Planirane aktivnosti uključuju: ▪ nastavak i prezentaciju zajedničkog projekta započetog u Zagrebu, ▪ sudjelovanje u tehničkim modulima vezanim uz JIA, ▪ kulturnu razmjenu kroz izlete, jezične aktivnosti i integraciju u njemački školski život.
Vremenik aktivnosti	Školska godina 2025./2026. Razmjena učenika od 17. do 24. studenoga 2025.
Troškovnik	Obje škole priznaju da program razmjene i zajedničke aktivnosti financijski podržava Zaklada Telekom u okviru programa „Školsko partnerstvo između JIA škola u Njemačkoj i škola u srednjoj, istočnoj i jugoistočnoj Europi“.

	Financiranje pokriva, ali nije ograničeno na: ▪ putne troškove učenika i nastavnika sudionika, ▪ smještaj gostujućih nastavnika, ▪ materijale i opremu potrebnu za tehničke i znanstvene projekte (npr. 3D pisače i potrošni materijal), ▪ organizacijske troškove povezane s radionicama, izletima i kulturnim aktivnostima. ▪ Obje škole slažu se upravljati dodijeljenim sredstvima odgovorno te osigurati transparentno financijsko izvještavanje u skladu sa zahtjevima donatora.
Način vrednovanja	formativno vrednovanje

OBILAZAK I UPOZNAVANJE STRUKTURE NACIONALNE JAVNE TELEVIZIJE HRT I KOMERCIJALNIH TELEVIZIJA RTL I OTV

Ciljevi aktivnosti	upoznavanje s načinom funkcioniranja nacionalne javne televizijske postaje i komercijalnih televizija, razumijevanje koncepta TV sheme i programa, upoznavanje s realizacijom TV programa, razvijanje kompetencija u profesionalnoj komunikaciji, primjena suvremenih metoda učenja i poučavanja u stvarnoj situaciji i profesionalnim stručnjacima, poticanje vršnjačke solidarnosti, rad u timu i odgovornost prema timu, stručno usavršavanje učenika i nastavnika
Namjena aktivnosti	Posjet je u svrhu upoznavanja učenika predmeta «Televizija» sa načinom funkcioniranja nacionalne javne televizijske postaje i komercijalnih televizija te svih ostalih elemenata stjecanja ishoda učenja prema kurikulumu i nastavnom planu predmeta TELEVIZIJA. Grupa od 10-tak učenika 3. i 4. razredi medijskog tehničara.
Nositelji aktivnosti	Sven Pavlinić, dipl. filmski i tv snimatelj, nastavnik stručnih predmeta Marijana Brdar, nastavnik stručnih predmeta - izvrstan savjetnik Silvio Jesenković, dipl. filmski i tv snimatelj, nastavnik mentor stručnih predmeta Sven Lončar, dipl. Ing. elektroteh.- elektroakustika, nastavnik stručnih predmeta Nikolina Mihaljević, mag. ing. nastavnica stručnih predmeta Sandi Novak, filmski i tv snimatelj - suradnik u nastavi
Načini realizacije aktivnosti	Obilazak uz stručno vodstvo, razgovor o temama: ▪ televizija kao medij: organizacija tv postaje, profesije unutar televizije, televizijski programi i tv shema, novi oblici televizije, televizijski žanrovi ▪ informativne emisije: vijest, tv obrada vijesti, manipulacija informacijom, važnost vijesti unutar informativne emisije ▪ izravne emisije: realno vrijeme i mjesto, nemogućnost korekcije, detaljne pripreme za realizaciju prijenosa događaja uživo ▪ montaža uživo: reakcije čovjeka pred kamerom ▪ zabavne emisije: režija, scenska tehnika (scenografija, kostimografija, šminka i dr.) ▪ ozvučenje ▪ studijske emisije: razgovor u studiju ▪ intervju: priprema novinara i gostiju, poznavanje teme razgovora, dinamika razgovora, montaža uživo
Vremenik aktivnosti	tijekom šk. godine, prema dogovoru s tv kućama
Troškovnik	troškove puta snose učenici
Način vrednovanja	Prezentacija fotografija uz popratni članak o obilasku na web str. škole -pismeno opisati dojmove, strukturu TV, programsku shemu, određeni dio programa.

REALIZACIJA PRIJENOSA UŽIVO TELEVIZIJSKE EMISIJE IZ STUDIJA VISOKOG UČILIŠTA ALGEBRA

Ciljevi aktivnosti	upoznavanje s radnim postupcima tijekom realizacije tv emisije uživo, razumijevanje koncepta različitih tehnika snimanja i njihovih specifičnosti i potrebne opreme za realizaciju, upoznavanje s postupcima i opremom za realizaciju tv emisije uživo, razvijanje kompetencija u profesionalnoj komunikaciji, primjena suvremenih metoda učenja i poučavanja u stvarnoj situaciji i profesionalnim stručnjacima, poticanje vršnjačke solidarnosti, rad u timu i odgovornost prema timu, stručno usavršavanje učenika i nastavnika
Namjena aktivnosti	Posjet je u svrhu upoznavanja učenika s načinima i procesima u realizaciji tv emisije uživo te stjecanja ishoda učenja za zanimanje Medijski tehničar u širem kontekstu. grupa učenika (prema iskazanom interesu), smjera medijski tehničar
Nositelji aktivnosti	Sven Pavlinić, dipl. filmski i tv snimatelj, nastavnik stručnih predmeta Marijana Brdar, nastavnik stručnih predmeta - izvrstan savjetnik Silvio Jesenković, dipl. filmski i tv snimatelj, nastavnik mentor stručnih predmeta Sven Lončar, dipl. Ing. elektroteh.- elektroakustika, nastavnik stručnih predmeta Nikolina Mihaljević. mag. ing. nastavnica stručnih predmeta Sandi Novak, filmski i tv snimatelj - suradnik u nastavi
Načini realizacije aktivnosti	Realizacija tv emisije uživo uz stručno vodstvo osoba zaduženih za studio Visokog učilišta Algebra te nastavnika.
Vremenik aktivnosti	6 sati za jedan dogovoreni posjet, planirano 1-2 puta godišnje, tijekom školske godine prema dogovoru s učenicima
Troškovnik	troškove puta snose učenici
Način vrednovanja	pregled tv emisije na Youtube kanalu škole

**SUDJELOVANJE U PROJEKTU *POGLED U PLAVO*:
PROMOCIJA RONJENJA I EKO AKCIJA ČIŠĆENJE MORA I PODMORJA -
NEMO ADRIJA 2025.-2026.**

Ciljevi aktivnosti	stjecanje preduvjeta za podvodno snimanje učenjem osnovnih pravila i tehnike ronjenja, upoznavanje sa specifičnostima uvjeta pod vodom i odgovarajuće snimateljske opreme, očuvanje i unapređivanje zdravlja, razvijanje ekološke svijesti i očuvanje okoliša, stjecanje kvalitetnog i primjenjivog znanja sudjelovanjem u realizaciji projekta od važnosti široj društvenoj zajednici, razvijanje kompetencija u profesionalnoj komunikaciji, razvijanje odgovornosti i stjecanje znanja i vještina kao preduvjet profesionalnog pristupa poslu i radnim zadacima, primjena suvremenih metoda učenja i poučavanja u stvarnoj situaciji i profesionalnim stručnjacima, razvijanje vršnjačke solidarnosti, rad u timu i odgovornost prema timu, razvijati samopoštovanje, samopouzdanje i svijest o vlastitim sposobnostima te mogućnostima njihova razvoja stvaralačkim aktivnostima
Namjena aktivnosti	Nadogradnja ishoda učenja u širem kontekstu, prema kurikulumu za zanimanje Medijski tehničar i nastavnom planu i programu IU: Video – snimanje, Video – montaža, Medijski projekti, Mediji i komunikacije grupa od 8 učenika, 4.razred medijskog tehničara
Nositelji aktivnosti	Tečaj ronjenja i osnove osposobljavanje za podvodno snimanje organizira i provodi Nemo Adriatic iz Zagreba i Nemo Adria d.o.o. na bazenima Terme Tuhelj u morskim uvjetima prema planu realizacije osposobljavanja. U eko akciji čišćenja podmorja sudjeluju ronilački klubovi, službe traganja i spašavanja i pripadnici vatrogasnih postrojbi iz Hrvatske, i susjednih zemalja. Akciju organiziraju ronilački klub HRVI Nemo Adriatic iz Zagreba i Nemo Adria d.o.o., a održava se pod pokroviteljstvom Ministarstva zaštite okoliša i prirode, Ministarstva turizma i Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost. Marijana Brdar, nastavnik stručnih predmeta - izvrstan savjetnik
Načini realizacije aktivnosti	Grafička škola u Zagrebu, smjer medijski tehničar, osigurava snimateljsku opremu, snimanje i video montažu za dokumentiranje događaja, izradu kratke reportaže i reklamnog spota. Snimanje i montiranje obavljaju učenici škole u sklopu stručne prakse uz mentorstvo profesorice i medijskih stručnjaka.
Vremenik aktivnosti	6 sati po događaju, planirano 2-4 događaja, tijekom školske godine
Troškovnik	troškovi održavanja opreme i troškovi puta
Način vrednovanja	analiza uspješnosti rada, objavljena snimka na šk. youtube kanalu i prezentacija na web str. Škole

IZRADA MURALA — PROJEKT “VOLIM PEŠČU”, SURADNJA S KNAPOM, GALERIJOM DOGAĐANJA

Ciljevi aktivnosti	Umjetničko izražavanje učenika – omogućiti učenicima razvoj kreativnosti, istraživanje likovnih i grafičkih tehnika te primjenu stečenih znanja u javnom prostoru. Razvijanje osjećaja za javni prostor i zajednicu – poticati učenike na odgovorno oblikovanje vizualnog identiteta kvarta te doprinos ljepoti i estetskom uređenju lokalne sredine. Suradnja s kulturnim institucijama – jačati partnerske odnose škole s Kulturnim centrom Peščenica (KNAP) i Galerijom Događanja, te učenicima približiti profesionalno iskustvo timskog rada u kulturi. Razvoj socijalnih i komunikacijskih vještina – poticati timski rad, suradnju, dijalog i razmjenu ideja među učenicima i mentorima. Promicanje vidljivosti škole – predstaviti školu široj javnosti kroz kulturno-umjetnički projekt i afirmirati učenike kao mlade autore u lokalnoj zajednici. Povezivanje teorije i prakse – ostvariti integraciju nastavnih sadržaja (vizualne komunikacije, crtanje, uvod u grafički dizajn) s konkretnim praktičnim iskustvom. Razvijanje građanskog i kulturnog identiteta – kroz zajednički rad na muralu poticati osjećaj pripadnosti zajednici, kulturnu participaciju i aktivno građanstvo.
Namjena aktivnosti	Javna prezentacija škole – predstavljanje Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju kroz vidljiv i trajan rad u javnom prostoru. Međuinstitucionalna suradnja – ostvarivanje partnerstva s Kulturnim centrom Peščenica (KNAP) i Galerijom Događanja. Kultura zajednice – doprinos estetskom i kulturnom identitetu kvarta Peščenica kroz likovno uređenje javnog prostora. Edukativna funkcija – primjena nastavnih sadržaja u realnom kontekstu i jačanje kompetencija učenika kroz iskustveno učenje. Promocija mladih autora – afirmacija učenika kao aktivnih sudionika kulturnog života i mladih stvaratelja u javnosti. Dugoročna vidljivost – stvaranje trajnog umjetničkog obilježja koje predstavlja i promovira rad škole u širem društvenom kontekstu.
Nositelji aktivnosti	Marija Vuletić, prof. Ksenija Palameta Radković, prof. Savjetnik

Načini realizacije aktivnosti	Pripremna faza Raspisivanje školskog internog natječaja za idejno rješenje murala (sudjeluju svi zainteresirani učenici). Odabir najboljeg rada putem stručnog povjerenstva (nastavnici aktiva + predstavnici KNAP-a/Galerije Događanja). Mentoriranje odabranog učenika od strane nastavnika i vanjskog stručnjaka (umjetnika/grafičara). Planiranje i organizacija Tehnička priprema zida (čišćenje, premazivanje podloge, osiguravanje materijala). Nabava i distribucija potrebnih materijala (boje, četke, podloge, zaštitna oprema). Dogovor o rasporedu rada i podjela zadataka među učenicima. Izvedba murala Izvođenje murala u timskom radu pod stručnim nadzorom nastavnika mentora. Dokumentiranje procesa (fotografije, video) radi arhive i javne promocije. Završna faza Javna prezentacija murala (svečano otvaranje uz prisustvo učenika, roditelja, lokalne zajednice i medija). Objave na web stranici i društvenim mrežama škole, te u partnerskim institucijama (KNAP, Galerija Događanja). Evaluacija projekta unutar aktiva (osvrt učenika i nastavnika, analiza procesa i rezultata).
Vremenik aktivnosti	listopad 2025. - rujan 2026.
Troškovnik	Materijale i opremu osigurava KNAP i Galerija Događanja. Tehnička priprema te fotografiranje i dokumentacija u suradnja Škole, KNapa i Galerije Događanja.
Način vrednovanja	Rezultati se koriste za unaprijeđenje budućih projekata (jačanje organizacije, preciznija podjela uloga, bolja priprema materijala). Evaluacija kvalitete rada učenika ulazi u ocjenjivanje nastavnih predmeta (vizualne komunikacije, uvod u grafički dizajn, primijenjeno crtanje). Analiza rezultata koristi se u školskom kurikulumu i izvješćima aktiva kao primjer dobre prakse. Dokumentirani proces i završni rad (fotografije, video, promotivni materijali) koriste se za promociju škole u javnosti (web stranica, društvene mreže, izložbe). Rezultati vrednovanja služe za osnaživanje međuinstitucionalne suradnje (KNAP, Galerija Događanja) i planiranje novih zajedničkih aktivnosti

POSJET MUZEJSKO-GALERIJSKIM POSTAVIMA, AKTUALNIM IZLOŽBAMA I TEMATSKIM RADIONICAMA

Ciljevi aktivnosti	Obrazovni ciljevi Upoznati učenike s relevantnim umjetničkim, dizajnerskim i kulturnim sadržajima u muzejima i galerijama. Povezati teorijska znanja iz nastave s neposrednim iskustvom gledanja i analiziranja umjetničkih djela i dizajnerskih rješenja. Razvijati sposobnost estetske percepcije, interpretacije i kritičkog mišljenja o vizualnoj kulturi. Kulturološki i društveni ciljevi Poticati kulturnu participaciju i aktivno uključivanje učenika u kulturni život grada. Učvrstiti svijest o važnosti očuvanja i vrednovanja kulturne baštine. Razvijati osjećaj pripadnosti i identiteta kroz kontakt s nacionalnim i međunarodnim umjetničkim djelima. Pedagoški ciljevi Razvijati istraživački i refleksivni pristup učenju (bilježenje dojmova, crtanje skica, pisanje osvrta). Jačati međupredmetne veze (Likovna umjetnost, Vizualne komunikacije, Grafički dizajn). Poticati suradničko učenje i dijalog među učenicima kroz zajedničke rasprave nakon posjeta. Motivacijski ciljevi Osnažiti motivaciju učenika za vlastiti kreativni rad kroz inspiraciju iz neposrednog kontakta s umjetničkim djelima. Pružiti iskustvo izvan učionice koje doprinosi razvoju znatiželje i otvorenosti prema novim iskustvima.
Namjena aktivnosti	Javna prezentacija škole – predstavljanje obrazovnih rezultata i kreativnog rada učenika široj javnosti. Međuinstitucionalna suradnja – uspostavljanje i jačanje partnerskih odnosa škole s kulturnim institucijama (muzejima, galerijama, centrima za kulturu). Promocija mladih autora – afirmacija učenika kao mladih stvaratelja i poticanje njihovog uključivanja u kulturni život zajednice. Vidljivost i reputacija škole – izgradnja prepoznatljivog identiteta škole u kulturnoj i obrazovnoj javnosti. Kulturna participacija – poticanje učenika na aktivno sudjelovanje u kulturnim događanjima i izgradnju svijesti o važnosti umjetnosti u društvu. Edukativna funkcija – povezivanje školskih sadržaja s realnim iskustvima javnog nastupa, organizacije izložbe i komunikacije s publikom.

Nositelji aktivnosti	Stručno vijeće Grafičkog dizajna i Likovne umjetnosti
Načini realizacije aktivnosti	Pripremna faza Odabir muzeja, galerija ili izložbi u skladu s nastavnim sadržajem i godišnjim planom škole. Dogovor termina i eventualno rezervacija grupnog posjeta ili radionice s institucijom. Upoznavanje učenika s kontekstom posjeta (uvodni sat s osnovnim informacijama o autorima, stilovima i djelima koja će se razgledavati). Organizacijska faza Organizacija prijevoza. Podjela učenicima zadataka za praćenje posjeta (bilježenje dojmova, crtanje skica, fotografiranje – ako je dopušteno). Priprema materijala za rad (skicirke, olovke, pitanja za analizu djela). Izvedba posjeta Zajednički obilazak stalnog ili privremenog postava uz stručno vodstvo kustosa/edukatora. Sudjelovanje u tematskim radionicama koje organizira institucija (npr. grafičke tehnike, crtanje, animacija). Aktivno promatranje i bilježenje dojmova učenika (skice, zabilješke, fotografije gdje je dozvoljeno). Završna faza Osvrt i analiza u školi – razgovor o viđenom, komparacija s nastavnim gradivom, kritička analiza. Izrada učeničkih radova inspiriranih posjetom (crteži, plakati, eseji, digitalni radovi, prezentacije). Dokumentiranje i prezentacija rezultata (izložba skica i dojmova na školskim panoima, objava u školskom listu, na web stranici škole i društvenim mrežama). Evaluacija posjeta kroz pisane osvrt i razgovor u razredu, kao podloga za planiranje sljedećih aktivnosti.
Vremenik aktivnosti	rujan 2025. - lipanj 2026.
Troškovnik	Ulaznice i kotizacije Ulaznice za muzeje i galerije (ovisno o instituciji, grupne cijene, ponekad besplatno za škole). Tematske radionice ili vođena stručna tumačenja Prijevoz Javnim prijevozom, ako nije u pješačkoj zoni. Organizirani prijevoz za udaljenije lokacije. Materijali za učenike Bilježnice/skicirke za crtanje i zapise. Olovke, flomasteri, pribor Dokumentacija i promocija Fotografiranje i objava na web stranici i društvenim mrežama.
Način vrednovanja	<u>Vrednovanje procesa i sudjelovanja</u> Formativno vrednovanje – praćenje angažmana učenika tijekom posjeta (sudjelovanje u razgovorima, bilježenje zapažanja, aktivnost u radionicama) Samovrednovanje – učenici nakon posjeta ispunjavaju kratki osvrt ili dnevnik dojmova (pisani tekst, crtež, skica, fotografija)

	Vršnjačko vrednovanje – rasprava u razredu nakon posjeta, razmjena dojmova i mišljenja o viđenom <u>Vrednovanje ishoda</u> Procjenjuje se sposobnost učenika da: ▪ poveže videne radove s nastavnim sadržajem, ▪ kritički analizira umjetnički ili dizajnerski postav, ▪ prenese vlastite dojmove kroz likovni ili pisani rad. <u>Korištenje rezultata vrednovanja</u> U nastavi – dojmovi i skice učenika koriste se kao podloga za daljnje nastavne zadatke (analize, vlastiti crteži, dizajnerska rješenja inspirirana postavom). Za učenike – razvijaju sposobnost refleksije, estetskog vrednovanja i argumentiranja vlastitog mišljenja. Za školu – rezultati se koriste za planiranje budućih posjeta i odabir relevantnih muzejsko-galerijskih sadržaja. Za javnost – najbolji učenički osvrti i radovi mogu se objaviti u školskom listu, izložiti na školskim panoima ili objaviti na web stranici škole, čime se promovira kulturna participacija učenika.
--	--

POSJET MEĐUNARODNOJ IZLOŽBI 36. GRAFIČNI BIENALE LJUBLJANA

Ciljevi aktivnosti	Ostvariti ishode učenja izbornog predmeta Grafičke tehnike. Razvijanje vizualne kulture, upoznavanje suvremene međunarodne scene umjetničke grafike, poticanje prepoznavanja i razumijevanja različitih grafičkih tehnika, poticanje razumijevanja suvremenog likovnog izričaja u klasičnom mediju grafike. Razvijanje kritičkog mišljenja, razvijanje vršnjačke solidarnosti, suradnje, organizacijskih vještina i odgovornost prema osobnom razvoju. Permanentno stručno usavršavanje učenika i nastavnika.
Namjena aktivnosti	za učenike smjera Grafički urednik - dizajner koji pohađaju nasatvu izbornog predmeta Grafičke tehnike
Nositelji aktivnosti	Ksenija Palameta Radković, prof.savjetnik
Načini realizacije aktivnosti	Odlazak vlakom u Ljubljano, razgled postava u MGLC (Mednarodni grafični likovni center) Tivoli i posjet još dvije glavne lokacije bienala (Švicarija/Plečnikov avditorij; Moderna galerija; Mestna galerija Ljubljana). Vođenje bilješki, snimanje fotografija. Likovna analiza odabranih radova i prezentacija zaključaka u formi kritičkog osvrta.
Vremenik aktivnosti	Terenska nastava - petak, 26. rujna 2025.g, od ranog jutra do kasnih večernjih sati. Izrada osvrta do početka listopada 2025.g.
Troškovnik	Učenici snose trošak prijevoza (grupna prijevozna karta za učenike) i ulaznice za sve lokacije po cijeni od 6 eura, kao i trošak okrijepe.
Način vrednovanja	Sumativno vrednovanje pisanog osvrta na odabrane dijelove izložbe. Odabir odlomaka, tekstova, reportaža i foto-materijala te njihova objava u školskom listu te na mrežnim stranicama i društvenim mrežama škole, a u svrhu promicanja vrijednosti umjetničke grafike, učeničkog kritičkog osvrta na tu temu.

POSJET KAZALIŠNIM PREDSTAVAMA, KINIMA, MUZEJIMA I DRUGIM KULTURNIM DOGAĐANJIMA

Ciljevi aktivnosti	Poticanje interesa za kazališne predstave i kulturu. Proširivanje jezičnog znanja, proširivanje znanja iz kulture općenito. Stjecanje novih iskustava i stvaranje kazališne publike. Razvijanje kritičkog odnosa prema filmskoj i kazališnoj umjetnosti. Nadogradnja ishoda učenja u širem kontekstu – prema kurikulumu i nastavnom planu i programu. Ostvarivanje ishoda međupredmetnih tema s naglaskom na intermedijalnost i građanski odgoj i obrazovanje.
Namjena aktivnosti	Širenje znanja u stvarnom okružju. Poticanje učenika na stvaralački način izražavanja prema vlastitome interesu potaknuti posjetom kulturnim događanjima izvan škole. Oblikovanje radova u kojima do izražaja dolazi učenička kreativnost, inovativnost, originalnost i stvaralačko mišljenje, služeći se različitim tehnikama, oblicima izražavanja i medijima. Razvijanja odgovornosti za vlastito ponašanje i život.
Nositelji aktivnosti	aktiv predmeta Hrvatski jezik i svi zainteresirani nastavnici (po dogovoru), učenici svih razrednih odjeljenja
Načini realizacije aktivnosti	Tijekom godine organizirat će se odlazak u kazališta, kina, muzeje, galerije, na promocije knjiga, Interliber, radionice, književne susrete, tribine i ostala kulturna događanja prema ponuđenom rasporedu projekcija i interesu učenika, povezujući s nastavnim gradivom i temama. Obavijest roditeljima o detaljima posjeta (cijena, vrijeme).
Vremenik aktivnosti	jednom mjesečno tijekom šk. godine 2025./2026., ovisno o rasporedu prijedpodnevnih projekcija i raspoloživosti termina
Troškovnik	cijena ulaznice / vodstva
Način vrednovanja	Ostvarenost planiranih ishoda vrednovat će se formativno i/ili sumativno. Vrednovanje provedenih projektnih zadataka povezanih s kulturnim događanjem. Pisanje eseja, kritika, analiza, diskusija. Izrada i tisak plakata, fotoreportaža, videouratci. Novinski osvrt, kritika ili analiza za školski list. Pisanje i/ili usmeno izlaganje kritičkog osvrta. Zajednička analiza.

POSJET KINIMA I KONCERTIMA

Ciljevi aktivnosti	poticanje razumijevanja različitih aspekata filma, razvijanje kritičkog mišljenja, razvijanje vizualne kulture, poticanje razumijevanja filmskih vrsta i izričaja, poticanje gledanja europskog i ne američkog filma, permanentno stručno usavršavanje učenika i nastavnika, razvijanje kompetencija u profesionalnoj komunikaciji, primjena suvremenih metoda učenja i poučavanja, razvijanje vršnjačke solidarnosti, rad u timu i odgovornost prema timu, razvijanje kritičkog mišljenja o trodimenzionalnim virtualnim svjetovima - vr kino
Namjena aktivnosti	grupa učenika (prema iskazanom interesu), smjera medijski tehničar - četvrti i treći razredi (4. A, 4. C, 3. C) ostali prema dogovoru uz suglasnost roditelja
Nositelji aktivnosti	Marijana Brdar, nastavnik stručnih predmeta - izvrstan savjetnik Silvio Jesenković, dipl. filmski i tv snimatelj, nastavnik mentor stručnih predmeta Sven Lončar, dipl. Ing. elektroteh.- elektroakustika, nastavnik stručnih predmeta Nikolina Mihaljević. mag. ing. nastavnica stručnih predmeta Sandi Novak, filmski i tv snimatelj - suradnik u nastavi
Načini realizacije aktivnosti	Odlazak u kino prema programu prikazivanja filma UVOD U FILM ILI KONCERT Razgovor o temi i posebnostima filma ili koncerta na koje treba obratiti posebnu pažnju GLEĐANJE / SLUŠANJE I ANALIZA analiza filma prema filmskim izražajnim sredstvima i filmskoj priči, kritički osvrt, iznošenje osobnog mišljenja
Vremenik aktivnosti	tijekom šk. godine, prema dogovoru s učenicima 4 odlaska
Troškovnik	troškove puta i karte za kino snose učenici
Način vrednovanja	analiza filma u pisanom obliku, razumijevanje, promišljanje o temi, sadržaju, glumi,..... i kritičko izražavanje svog mišljenja

POSJET MUZEJU GRADA ZAGREBA (ZAGREBAČKA ŠKOLA CRTANOG FILMA) I STUDIJU ZA IZRADU 2D I 3D ANIMACIJE

Ciljevi aktivnosti	upoznavanje s radnim postupcima i njihovim tijekom pri izradi animacije, razumijevanje koncepta različitih tehnika animiranja i njihovih specifičnosti i potrebne opreme za realizaciju, upoznavanje s postupcima i opremom za realizaciju animacije, razvijanje kompetencija u profesionalnoj komunikaciji, primjena suvremenih metoda učenja i poučavanja u stvarnoj situaciji i profesionalnim stručnjacima, poticanje vršnjačke solidarnosti, rad u timu i odgovornost prema timu, stručno usavršavanje učenika i nastavnika
Namjena aktivnosti	Posjet je u svrhu upoznavanja učenika s načinima i procesima u izradi animiranog filma te stjecanja ishoda učenja za zanimanje Medijski tehničar u širem kontekstu. grupa učenika (prema iskazanom interesu), smjera medijski tehničar
Nositelji aktivnosti	Marijana Brdar, nastavnik stručnih predmeta - izvrstan savjetnik Silvio Jesenković, dipl. filmski i tv snimatelj, nastavnik mentor stručnih predmeta Sven Lončar, dipl. Ing. elektroteh.- elektroakustika, nastavnik stručnih predmeta Nikolina Mihaljević, mag. ing. nastavnica stručnih predmeta Sandi Novak, filmski i tv snimatelj - suradnik u nastavi Sven Pavlinić, dipl. filmski i tv snimatelj, nastavnik stručnih predmeta
Načini realizacije aktivnosti	Posjet studiju za izradu animacije. Obilazak uz stručno vodstvo osobe zadužene za studio ili autora filma koji se snima te nastavnika.
Vremenik aktivnosti	tijekom šk. godine, prema dogovoru s učenicima, 4 sata za jedan dogovoreni posjet, planirano 1-2 puta godišnje
Troškovnik	troškove puta snose učenici
Način vrednovanja	Prezentacija fotografija uz popratni članak o obilasku na web str. škole -pismeno opisati dojmove, opremu i faze rada.

POSJET ANIMAFESTU 2026. - SVJETSKOM FESTIVALU ANIMIRANOG FILMA U ZAGREBU

Ciljevi aktivnosti	Obrazovni ciljevi Upoznati učenike s najnovijim ostvarenjima iz područja animacije na svjetskoj razini. Povezati teorijska znanja iz nastave Vizualnih komunikacija, Likovne umjetnosti i Grafičkog dizajna s aktualnim primjerima animirane umjetnosti. Razvijati sposobnost analize i interpretacije animiranog filma kao umjetničkog i komunikacijskog medija. Kulturološki ciljevi Uključiti učenike u međunarodni kulturni događaj od posebnog značaja za Zagreb i Hrvatsku. Poticati otvorenost prema različitim estetikama, kulturama i temama u suvremenoj umjetnosti. Pedagoški ciljevi Razvijati kritičko mišljenje kroz raspravu i analizu pogledanih filmova. Potaknuti učenike na kreativni rad inspiriran animacijom (crtanje storyboarda, eksperimentalne animacije, dizajn likova). Jačati međupredmetne veze (Likovna umjetnost, Vizualne komunikacije, Multimedijske tehnologije). Motivacijski ciljevi Osnažiti motivaciju učenika za istraživanje multimedijskih tehnologija i animacije. Pružiti iskustvo kulturnog događaja koje može utjecati na profesionalnu orijentaciju učenika.
Namjena aktivnosti	Kulturna participacija – uključivanje učenika u međunarodni festival i iskustvo profesionalne filmske scene. Edukativna funkcija – povezivanje školskih sadržaja s aktualnim praksama animacije. Profesionalna orijentacija – upoznavanje učenika s animacijom kao mogućim područjem budućeg obrazovanja i rada. Vidljivost škole – promoviranje škole kroz sudjelovanje učenika u značajnim kulturnim događanjima u Zagrebu.
Nositelji aktivnosti	Stručno vijeće Grafičkog dizajna i Likovne umjetnosti Stručno vijeće Medijske tehnologije
Načini realizacije aktivnosti	Priprema – dogovor termina projekcija i radionica s organizatorima Animafesta; priprema učenika kroz nastavu Likovne umjetnosti, Vizualnih komunikacija, Multimedijskih tehnologija (osnovni pojmovi o animaciji, pregled povijesti). Sudjelovanje – zajednički odlazak učenika i nastavnika na odabrane projekcije kratkih i dugometražnih animiranih filmova; moguće sudjelovanje u popratnim radionicama i razgovorima s autorima.

	Obrada nakon posjeta – refleksija u učionici (analiza viđenih radova, diskusija o tehnikama, stilovima i temama); izrada učeničkih osvrta i likovnih zadataka inspiriranih festivalom. Dokumentacija i promocija – objava fotografija i kratkih osvrta u školskom listu, na web stranici i društvenim mrežama škole; izlaganje učeničkih radova inspiriranih Animafestom na školskim panoima.
Vremenik aktivnosti	svibanj. - lipanj 2026.
Troškovnik	Ulaznice i kotizacije - ulaznice za projekcije (grupne cijene), tematske radionice ili vođena stručna tumačenja. Prijevoz - javnim prijevozom Materijali za učenike - bilježnice/skicirke za crtanje i zapise, olovke, flomasteri, pribor Dokumentacija i promocija - fotografiranje i objava na web stranici i društvenim mrežama
Način vrednovanja	Formativno vrednovanje – praćenje angažmana učenika tijekom posjeta i rasprave nakon projekcija. Samovrednovanje – pisani ili vizualni osvrt učenika na jedan od pogledanih filmova. Sumativno vrednovanje – uključivanje osvrta, analiza i kreativnih zadataka inspiriranih festivalom u ocjenjivanje predmeta (Vizualne komunikacije, Likovna umjetnost, Multimedijske tehnologije). Korištenje rezultata – učenički radovi se koriste za promociju škole (panoi, web stranica, društvene mreže); rezultati evaluacije pomažu u planiranju budućih kulturnih posjeta i suradnji s Animafestom.

**POSJET UČENIKA SREDNJOJ MEDIJSKOJ IN GRAFIČNOJ ŠKOLI
LJUBLJANA U OKVIRU NASTAVE ŠIZ-A**
(ili ustanovi prema dogovoru unutar RH ili bližim inozemnim destinacijama)

Ciljevi aktivnosti	Upoznavanje zainteresiranih učenica i učenika s jednom od srodnih škola i programa. Razvijanje i jačanje multikulturalnosti, međuvjerske i međunacionalne tolerancije i suradnje. Razvijanje humanih moralnih uvjerenja, prijateljstva i suradnje između mladih u školi i zajednice u kojoj žive. Razvijanje i podizanje svijesti o važnosti poznavanja aktualnih događaja i problema koji nas okružuju. Ukazati na važnost dijaloga, poznavanja relevantnih činjenica. Učenje o važnosti dubokog poštovanja i tolerancije spram drugih ljudi i različitih mišljenja
Namjena aktivnosti	projekt je namijenjen učenicima drugih i trećih razreda
Nositelji aktivnosti	Luca Mandić, prof. (moguća pratnja: prof. Paljug, prof. Palameta i ostali)
Načini realizacije aktivnosti	Odlazak zainteresirane grupe učenika u pratnji navedenih i ostalih nastavnika u dogovorenu školu na prigodno predavanje i razgled samog objekta. Slobodno vrijeme- razgled Ljubljane
Vremenik aktivnosti	Listopad/ studeni 2025. ako se drukčije ne dogovori. Jednodnevno putovanje vlakom/autobusom.
Troškovnik	Grad Zagreb sufinancira troškove u iznosu 500 - 1000 eura, ostalo po dogovoru sa ŠGDMP.
Način vrednovanja	Educiranost i usvajanje moralnih vrednota, iskustveno učenje na terenu. Razmjena iskustava s učenicima srodnih programa. Sklapanje novih prijateljstava, upoznavanje različite kulture

POSJET DANU OTVORENIH VRATA PMF-A

Ciljevi aktivnosti	Popularizirati matematiku i omogućiti širenje osnovne matematičke kulture. Razgledavanje pojedinih dijelova odsjeka PMF-a, mogućnost sudjelovanja u radionicama iz područja matematike, uvid u znanstveni rad.
Namjena aktivnosti	Motivirati učenike da se bave matematikom nakon redovitog školskog programa, tj. da odaberu studij u kojem matematika ima ključnu ulogu.
Nositelji aktivnosti	Profesorice matematike Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju - Draga Dolenc-Gashi, prof., Marta Perak, prof. Manda Crnković, prof. i Iva Krsnik Matić, prof., zamjena Bernarda Jozepović, prof. Učenici trećih i četvrtih razreda.
Načini realizacije aktivnosti	Posjetiti Matematički odjel Prirodoslovno-matematičkog fakulteta u Zagrebu na Dan otvorenih vrata.
Vremenik aktivnosti	Travanj ili svibanj 2026. godine - ovisno o situaciji.
Troškovnik	Nema izdataka, gradski prijevoz.
Način vrednovanja	Odaziv učenika i njihovo učešće u planiranim aktivnostima. Zadovoljstvo sudionika, motivacija za znanstveni i istraživački rad, motivacija za izbor studija. Predavanja, interaktivne radionice i razgovor.

POSJET DOMU ZA NEZBRINUTU DJECU SV. JOSIPA U HRVATSKOM LESKOVCU

Ciljevi aktivnosti	Upoznavanje učenika i učenica s djecom koja ne žive u vlastitom domu, s vlastitom obitelji. Razvijanje i jačanje svijesti o poteškoćama koje imaju drugi. Razvijanje humanih moralnih uvjerenja, prijateljstva i suradnje i pomoći zajednice u kojoj žive. Razvijanje i podizanje svijesti o važnosti poznavanja aktualnih događaja i problema koji nas okružuju. Simbolična pomoć u novcu, hrani, dati nešto od sebe za drugoga. Stjecanje novih poznanstava. Druženje i igra sa štíćenicima Doma i njihovim odgajateljicama.
Namjena aktivnosti	projekt je namijenjen svim učenicima naše škole
Nositelji aktivnosti	Damir Jurinčić, prof.
Načini realizacije aktivnosti	Odlazak zainteresirane grupe učenika u pratnji profesora i ostalih zainteresiranih nastavnika u Dom sv. Josipa u Brezovici na prigodno druženje i upoznavanje života štíćenika.
Vremenik aktivnosti	tijekom školske godine 2025./26.
Troškovnik	Nema predviđenih tekućih troškova, sve je na volonterskoj osnovi.
Način vrednovanja	Educiranost i usvajanje moralnih vrednota. Razmjena iskustava. Sklapanje novih prijateljstava. Pomaganje zajednici.

POSJET UČENIKA RELIGIJSKOJ ZAJEDNICI U ZAGREBU

(Evangelička Crkvena općina Zagreb)

Ciljevi aktivnosti	Upoznavanje učenika i učenica s djecom koja ne žive u vlastitom domu, s vlastitom obitelji. Razvijanje i jačanje svijesti o poteškoćama koje imaju drugi. Razvijanje humanih moralnih uvjerenja, prijateljstva i suradnje i pomoći zajednice u kojoj žive. Razvijanje i podizanje svijesti o važnosti poznavanja aktualnih događaja i problema koji nas okružuju. Razvijanje i podizanje svijesti o važnosti poznavanja aktualnih događaja i problema koji nas okružuju. Ukazati na važnost dijaloga, poznavanja relevantnih činjenica. Učenje o važnosti dubokog poštovanja i tolerancije spram drugih ljudi i različitih mišljenja
Namjena aktivnosti	projekt je namijenjen učenicima do četvrtog razreda
Nositelji aktivnosti	Damir Jurinčić, prof. Luca Mandić, prof.
Načini realizacije aktivnosti	Odlazak zainteresirane grupe učenika u pratnji navedenih i ostalih nastavnika u dogovorenu crkvu na prigodno predavanje i razgled samog objekta. Odlazak u sjedište zajednice u listopadu.
Vremenik aktivnosti	listopad/ studeni 2025. ili po dogovoru
Troškovnik	Nema predviđenih tekućih troškova, sve je na volonterskoj osnovi.
Način vrednovanja	Educiranost i usvajanje moralnih vrednota. Razmjena iskustava. Sklapanje novih prijateljstava. Upoznavanje različite kulture i religije.

POSJET MUZEJU DRAŽENA PETROVIĆA

Ciljevi aktivnosti	Razviti kulturu prema sportu i svjesnost o povijesti hrvatskog sporta. Motivirati učenike da se aktivno i kontinuirano bave tjelesnom aktivnošću.
Namjena aktivnosti	Usvajanje znanja o sportu Usvajanje znanja o vrijednostima bavljenja sportom Razvijanje i poticanje fair playa Stvaranje osjećaja zajedništva
Nositelji aktivnosti	Marko Vukasović, mag.cin. Filip Matković, mag.cin. Ida Šakić, mag.cin.
Načini realizacije aktivnosti	posjet muzeju Dražena Petrovića u Zagrebu
Vremenik aktivnosti	tijekom školske godine 2025./2026.
Troškovnik	Učenici sami financiraju ulaznicu u muzej i koriste javni prijevoz do muzeja.
Način vrednovanja	poticajna ocjena iz TZK

POSJET DRŽAVNOM HIDROMETEOROLOŠKOM ZAVODU U ZAGREBU

Ciljevi aktivnosti	Produbiti znanja i interes za znanost. Upoznati učenike s osnovnim meteorološkim mjerenjima i instrumentima. Povezivanje s nastavnim sadržajima.
Namjena aktivnosti	Podizanje svijesti o važnosti usvajanja novih znanja za vlastito napredovanje i napredak društva. Podizanje svijesti o važnosti znanosti.
Nositelji aktivnosti	Bernarda Jozepović i Karla Lemac zadužene su za organizaciju i provedbu aktivnosti vezanih uz posjet DHMZ-u.
Načini realizacije aktivnosti	Suradnja sa stručnom osobom iz DHMZ-a, organizacija odlaska u DHMZ s pripremanjem učenika kroz nastavu.
Vremenik aktivnosti	tijekom školske godine 2025./2026., po dogovoru
Troškovnik	nema troškova
Način vrednovanja	komentar, osvrt, razgovor, rasprava, zrelije shvaćanje viđenog/doživljenog

FESTIVAL ZNANOSTI

PREDAVANJA I RADIONICE, IZLOŽBE, PROJEKCIJE FILMOVA...

Ciljevi aktivnosti	Približavanje znanosti kao osnovnog pokretača tehnološkog napretka. Informiranje o aktivnostima i rezultatima na području znanosti. Poboljšavanje javne percepcije znanstvenika. Motiviranje učenika za istraživanje i stjecanje novih znanja.
Namjena aktivnosti	Podizanje svijesti o važnosti usvajanja novih znanja za vlastito napredovanje i napredak društva. Podizanje svijesti o važnosti znanosti. Kroz radionice u sklopu Festivala zainteresirati učenike za određena područja znanosti.
Nositelji aktivnosti	Bernarda Jozepović i Karla Lemac zadužene su za organizaciju i provedbu aktivnosti vezanih uz posjet Festivalu znanosti koji se održava pod pokroviteljstvom MZOM-a, Sveučilišta u Zagrebu, British Council-a i Tehničkog muzeja.
Načini realizacije aktivnosti	Odlazak na predavanja interesantna učenicima ili na ona koja su vezana uz određeno gradivo koje učenici trebaju usvojiti. Sudjelovanje u radionicama koje se održavaju u sklopu Festivala. Odlazak na projekciju filma.
Vremenik aktivnosti	travanj 2026. godine
Troškovnik	nema troškova
Način vrednovanja	Ocjena aktivnosti od strane učenika, djelatnika Škole i gostiju. Potvrde i pohvale. Rezultati se mogu koristiti kao poticaj za organizaciju u idućoj školskoj godini.

ŠKOLSKI PREVENTIVNI PROGRAMI

SUZBIJANJE ZLOUPOTREBE SREDSTAVA OVISNOSTI I NEPRIMJERENOG PONAŠANJA

Ciljevi aktivnosti	suzbijanje zlouporabe sredstava ovisnosti (duhan, alkohol, narkotici) prevencija ovisnosti sustavnim poučavanjem učenika unapređivanje njihovog intelektualnog, tjelesnog, društvenog, moralnog i duhovnog razvoja u skladu sa sklonostima i sposobnostima učenika/ca osposobiti učenike/ce za življenje multikulturalnom svijetu, poštivanje različitosti i toleranciju smanjenje nasilja kvalitetnim provođenjem slobodnog vremena
Namjena aktivnosti	školu učiniti mjestom zdravog i sigurnog življenja te pomoći pri izgradnji zdravih i odgovornih osoba koje aktivno sudjeluju u društvenom životu
Nositelji aktivnosti	Boris Kern, prof. pedagogije i sociologije Luca Mandić, prof. etike i PiG-a
Načini realizacije aktivnosti	permanentno obrazovanje učenika o štetnosti opojnih droga i drugih sredstava ovisnosti stručna predavanja, tribine suradnja s liječnicima, suradnja s policijom – PU Zagreb, suradnja s centrima socijalne skrbi u cilju angažmana na aktivnostima koje pogoduju zlouporabi opojnih droga i neprihvatljivog ponašanja u krugu škole nulta tolerancija pušenja i neprihvatljivog ponašanja istodobno smanjivati socijalnu isključenost pojedinaca putem razgovora, suradnje s razrednicima ili upućivanjem stručnim službama
Vremenik aktivnosti	sustavno tijekom cijele školske godine
Troškovnik	Troškovi umnožavanja radnih materijala i evaluacijskih upitnika. Troškove radnih bilježnica snose autori programa.
Način vrednovanja	bolja organizacija slobodnog vremena učenika, bolja socijalno-zdravstvena situacija, smanjenje stope delikvencije i kriminaliteta, smanjenje ponude i potražnje opojnih sredstava, sigurnost učenika i ugodan boravak u prostorijama škole što pospješuje obrazovne rezultate, stjecanje društvenih vještina i jačanje samopoštovanja i samopouzdanja za donošenje pravilnih odluka i odabir zdravih stilova življenja

„KOCKANJE – TKO ZAPRAVO POBJEĐUJE“

Ciljevi aktivnosti	Opći cilj programa je prevencija kockanja i razvoj odgovornog odnosa prema kockanju te osobno odgovorno ponašanje. Specifični ciljevi programa odnose se na podizanje razine znanja o tom ponašanju i igrama na sreću, te razvoj socijalno-emocionalnih vještina ključnih za prevenciju upuštanja u rizična ponašanja.
Namjena aktivnosti	učenici 2. razreda
Nositelji aktivnosti	Program je kreirao tim stručnjaka sa Sveučilišta u Zagrebu i suradnici. Nositelji aktivnosti: Tanja Rogić - stručna suradnica – socijalna pedagoginja (zamjena za Nives Butorajac Radiček) Margareta Kovač - stručna suradnica – psihologinja Ana Jović, dipl. ing. graf. teh.
Načini realizacije aktivnosti	Devet radionica za učenike 2. razreda izvodit će se na satovima razrednika. Teme programa vezane su uz obilježja i posljedice nekih rizičnih ponašanja, mitove i činjenice te posljedice kockanja, matematiku i obilježja igara na sreću te vještine rješavanja problema, odolijevanja vršnjačkom pritisku i zauzimanja za sebe.
Vremenik aktivnosti	tijekom nastavne godine
Troškovnik	Troškovi umnožavanja radnih materijala i evaluacijskih upitnika. Troškove radnih bilježnica snose autori programa.
Način vrednovanja	Evaluaciju učinka vrše voditelji prema upitniku na početku i na kraju radioničkog ciklusa te prema povratnim informacijama učenika i ispunjenim evaluacijskim listovima.

PREVENCIJA NASILJA U MLADENAČKIM VEZAMA

Ciljevi aktivnosti	Senzibilizacija i informiranje učenika. Omogućiti učenicima prepoznavanje različitih pritisaka i rizičnih situacija. Poticati razumijevanje procesa donošenja odluka. Potaknuti učenike na primjenu stečenih vještina u suočavanju s rizičnim okolnostima Podržati učenike u prepoznavanju pritisaka i rizičnih situacija koje se mogu pojaviti u prijateljskim i partnerskim odnosima. Poticati razvoj samopouzdanja pri donošenju odluka vezanih uz odgovorno ponašanje u mladenačkim vezama. Otvoriti prostor za razgovor o odgovornom spolnom životu i reproduktivnom zdravlju. Ojačati pozitivan odnos učenika prema vlastitom tijelu te poticati zadovoljstvo sobom, kako bi samosvjesno i samostalno donosili odluke vezane uz spolno ponašanje, ljubav i partnerske odnose.
Namjena aktivnosti	učenici 4. razreda
Nositelji aktivnosti	pedagoška služba suradnja s liječnicima, stručnom službom škole.
Načini realizacije aktivnosti	Radionica rasprava nakon pregledane kampanje pod nazivom #That's not love
Vremenik aktivnosti	tijekom nastavne godine
Troškovnik	Nema
Način vrednovanja	Nema

PREVENCIJA SEKSUALNOG NASILJA – SNEP

Ciljevi aktivnosti	Opći cilj je povećati svijest i razvijati vještine učenika s ciljem suzbijanja nasilnog seksualnog ponašanja u različitim kontekstima. Pružiti učenicima znanja o osnovnim obilježjima, učestalosti i posljedicama seksualnog nasilja. Upoznati učenike s načinima i mehanizmima zaštite u slučaju suočavanja sa seksualnim nasiljem u različitim životnim okruženjima. Usmjeriti učenike na prevenciju rizičnih oblika elektroničkog seksualnog ponašanja, naglašavajući važnost sigurnih obrazaca komunikacije putem interneta.
Namjena aktivnosti	učenici 1.,2., i 3. razreda
Nositelji aktivnosti	Izvoditeljica radionica: Tanja Rogić, socijalna pedagoginja (zamjena za Nives Butorajac Radiček) Nositelji programa: Ženska soba
Načini realizacije aktivnosti	Radionice za učenike 1. razreda: Seksualno nasilje Seksualno nasilje u obitelji Radionice za učenike 2. razreda: Elektroničko seksualno nasilje Zaštita elektroničkog seksualnog nasilja Radionice za učenike 3. razreda: Seksualno nasilje u mladenačkim vezama Prepoznavanje i zaštita od seksualnog nasilja u mladenačkim vezama
Vremenik aktivnosti	drugo polugodište školske godine 2025. /2026
Troškovnik	troškovi umnožavanja radnih materijala i evaluacijskih upitnika
Način vrednovanja	Evaluaciju provodi socijalna pedagoginja na temelju povratnih informacija učenika i popunjenih evaluacijskih listova.

SURADNJA S CENTROM ZA NESTALU I ZLOSTAVLJANU DJECU
2025./2026. - CENTAR ZA SIGURNIJI Internet

Ciljevi aktivnosti	Prevenција nasilja na društvenim mrežama. Kroz grupni – radionički tip učenici će svladati socijalno emocionalne vještine koje će kroz praktičnu nastavu pretočiti u plakate i animacije za senzibilizaciju zainteresirane šire javnosti.
Namjena aktivnosti	Prevenција nasilja na društvenim mrežama. Spajanje teorije i prakse.
Nositelji aktivnosti	Tanja Rogić, socijalna pedagoginja (zamjena za Nives Butorajac Radiček) Centar za nestalu i zlostavljano djecu
Načini realizacije aktivnosti	Radionice na temu prevencije nasilja na društvenim mrežama. Izrada plakata za obilježavanje aktivnosti Centra za sigurniji Internet. Aktivno sudjelovanje u pisanju članaka na temu sigurnosti na internetu. Obilježavanje dana sigurnosti na internetu u suradnji s Centrom.
Vremenik aktivnosti	tijekom cijele školske godine 2025. /2026
Troškovnik	Nema
Način vrednovanja	Nema

PROJEKT „DOZVOLA ZA NESAVRŠENOST“ (ZA DJEVOJKE)

Ciljevi aktivnosti	izgradnja pozitivne slike o sebi, jačanje samopouzdanja mladih djevojaka te razvoj medijske kritičnosti.
Namjena aktivnosti	„Dozvola za nesavršenost“ volonterski je projekt dobro poznat velikom broju srednjih škola u Hrvatskoj, a nastao je u Centru za poremećaje hranjenja BEA uslijed sve veće incidencije djevojaka koje se bore s nekim od oblika poremećaja prehrane. Obzirom da je projekt preventivnog tipa, taktički se usmjerava na jačanje važnih elemenata koji mogu spriječiti samu pojavu poremećaja prehrane.
Nositelji aktivnosti	Centar za poremećaje hranjenja BEA uz organizacijsku potporu stručne suradnice psihologinje
Načini realizacije aktivnosti	radionica u trajanju od dva školska sata
Vremenik aktivnosti	tijekom školske godine 2025. /2026
Troškovnik	Nema
Način vrednovanja	Program nije evaluiran. Evaluacija će uključivati samoprocjenu zadovoljstva kod učenica na kraju radionice.

RADIONICA „PRAVI MUŠKARAC = PRAVI JA“ (ZA MLADIĆE)

Ciljevi aktivnosti	Oснаživanje i prihvaćanje "pravoga ja" kod mladića, odnosno izgradnja pozitivne slike o sebi, jačanja samopouzdanja te razvoja medijske kritičnosti.
Namjena aktivnosti	„Pravi muškarac = pravi ja“ volonterski je projekt nastao kao inačica prethodno opisanog projekta za djevojke "Dozvola za nesavršenost". Sve veći broj istraživanja upozorava na činjenicu kako poremećaji prehrane nisu rezervirani isključivo za djevojke. Također, niti problem samopouzdanja i slike o sebi nije pitanje koje muči samo djevojke srednjoškolske dobi. Iz te potrebe, kreirana je interaktivna radionica koja mladiće potiče na razgovor o vlastitim snagama, slabostima, tijelu i nesavršenostima.
Nositelji aktivnosti	Centar za poremećaje hranjenja BEA uz organizacijsku potporu stručnih suradnica psihologinje i socijalne pedagoginje
Načini realizacije aktivnosti	radionica u trajanju od dva školska sata
Vremenik aktivnosti	tijekom školske godine 2025. /2026
Troškovnik	Nema
Način vrednovanja	Program nije evaluiran. Evaluacija će uključivati samoprocjenu zadovoljstva kod učenika na kraju radionice.

RADIONICE O PSIHIČKOM ZDRAVLJU I OTPORNOSTI

Ciljevi aktivnosti	Poučiti učenike prepoznavanju vlastitih emocija, raspoloženja, misli, ponašanja te njihovom međusobnom odnosu; poučiti ih prepoznati narušeno psihičko zdravlje i načine traženja podrške; pomoći učenicima prepoznati zaštitne čimbenike svog psihičkog zdravlja.
Namjena aktivnosti	Radionice će se održati tijekom Sata razrednika u 1. razredima.
Nositelji aktivnosti	Radionice će osmisliti provesti stručna suradnica psihologinja Margareta Kovač.
Načini realizacije aktivnosti	Psihoedukacija o prepoznavanju vlastitih psihičkih smetnji, načina traženja podrške te drugih ponašanja kojima učenici brinu o svom psihičkom zdravlju neizostavan je dio poučavanja o brizi za cjelokupno zdravlje.
Vremenik aktivnosti	prvo polugodište školske godine 2025. /2026
Troškovnik	Nema
Način vrednovanja	Nema

FESTIVAL EMPATIJE: NEUSPJEH

Ciljevi aktivnosti	Festival nastoji smanjiti stigmatu oko tema koje nas mogu plašiti, kao što je neuspjeh, i stvoriti empatičniji svijet. Učenici će moći definirati što je za njih neuspjeh, navesti različite oblike neuspjeha te adekvatne načine suočavanja s njim. Osim toga, moći će prikazati temu neuspjeha plakatima, zvukom i/ili filmom.
Namjena aktivnosti	pomoći učenicima da sami dođu do razumijevanja pojma neuspjeha kroz vlastita iskustva i primjere potaknuti otvoren razgovor i razmjenu mišljenja u sigurnom okruženju smanjiti strah i neugodne emocije vezane uz neuspjeh pokazati da je neuspjeh normalan dio života i prilika za učenje, razvijati samopouzdanje, otpornost i spremnost na nove pokušaje, prikazati psihološka iskustva kroz različite medije (plakat, zvuk, film...)
Nositelji aktivnosti	Festival empatije je interdisciplinarni festival kojeg organiziraju psihologinja Lana Vincelj Bele i scenaristkinja Ivana Karačonji Rupčić. Festival spaja umjetnost, psihologiju i inkluziju. Ideja festivala je svake godine pristupiti nekoj životnoj temi s različitih strana. Ove godine tema festivala je neuspjeh. Na festivalu će se prikazati različita umjetnička djela: izložbe, filmske projekcije i književna djela te predstaviti razni umjetnici. Sudjelovanje učenika na festivalu koordinirat će stručne suradnice: psihologinja Margareta Kovač i socijalna pedagoginja Tanja Rogić.
Načini realizacije aktivnosti	Učenici pojedinih drugih i trećih razreda Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju sudjelovat će u psihološkim radionicama na temu neuspjeha, a zatim će tijekom nastave na strukovnim predmetima izrađivati plakate na temu neuspjeha.
Vremenik aktivnosti	Radionice će se održati u listopadu 2025., a Festival empatije u studenom 2025.
Troškovnik	Nema
Način vrednovanja	Program nije evaluiran. Evaluacija će uključivati samoprocjenu zadovoljstva kod učenika na kraju aktivnosti.

„MOVEMBER“

Ciljevi aktivnosti	Studen je mjesec borbe protiv raka prostate. Akciji poznatoj i kao 'Movember' priključit će se i učenici Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju. Zaklada Movember ima jedan cilj : Zaustaviti muškarce da umiru premladi! Uključivanjem u ovu akciju učenici će dati podršku udruzi Hrvatska liga protiv raka koja u mjesecu studenom provodi niz kampanja podrške, edukacije i potpore borbi protiv raka prostate. Odaslati jasnu poruku o važnosti borbe protiv bolesti, u ovom slučaju u prevenciji borbe protiv raka prostate. Ako samo jednog učenika potaknemo da ode na pregled, ako spasimo i jedan život, već smo napravili puno. Ovom akcijom se budi svijest kod muškaraca o važnosti prevencije bolesti.
Namjena aktivnosti	učenici svih godišta
Nositelji aktivnosti	Tanja Rogić, socijalna pedagoginja (zamjena za Nives Butorajac Radiček)
Načini realizacije aktivnosti	Učenici će 'uzgajati' brkove koji su zaštitni znak mjeseca prevencije raka prostate od 1.11. 2025. do 1.12. 2025.
Vremenik aktivnosti	13.10.2025. pripremne aktivnosti (promocija i izrada promo materijala za slikanje, u školi detektirati učenike koji će se fotografirati) 1.11.2025. - 30.11.2025. provedba aktivnosti
Troškovnik	Nema
Način vrednovanja	Evaluacija aktivnosti će biti procesna te će se pratiti broj i zadovoljstvo uključenih učenika.

OSTALE AKTIVNOSTI

FOTOGRAFIRANJE UČENIKA

Ciljevi aktivnosti	Stvaranje arhive fotografija po generacijama - generacijskih albuma.
Namjena aktivnosti	svi učenici
Nositelji aktivnosti	Voditelji zaduženi za organizaciju i izvedba fotografiranja: Sandi Novak, dipl. filmski i tv snimatelj - suradnik u nastavi Silvio Jesenković, dipl. filmski i tv snimatelj, nastavnik mentor stručnih predmeta Ostali suradnici: Socijalna pedagoginja - zadužena za organizaciju razrednih odjeljenja u dogovoru s razrednicima
Načini realizacije aktivnosti	fotografiranje učenika i izrada albuma
Vremenik aktivnosti	zadnji tjedan u travnju 2026.
Troškovnik	izrada fotografija – generacijski album
Način vrednovanja	anketa provedena kod učenika, njihove primjedbe i sugestije

IZRADA I ODRŽAVANJE WEB SJEDIŠTA ŠKOLE

Ciljevi aktivnosti	izrada i nadogradnja web sjedišta škole održavanje web sjedišta škole postavljanje aktualnih informacija i važnih materijala
Namjena aktivnosti	unaprjeđenje web sjedišta škole unaprjeđenje rada i funkcioniranja škole, pružanje potrebnih informacija svim korisnicima i posjetiteljima poticanje timskog rada povezivanje gradiva u predmetima: <i>Izrada web stranice, Programiranje za web, Internetske tehnologije, Baze podataka, Napredne animacije i Fotografija i film</i>
Nositelji aktivnosti	M. Sever, prof.
Načini realizacije aktivnosti	fotografiranje učenika i izrada albuma
Vremenik aktivnosti	tijekom cijele školske godine 2025./26.
Troškovnik	troškovi izrade web stranice
Način vrednovanja	vrednovanje web sjedišta škole vrši se kroz kontakt formu i e-mail adresu škole, putem kojih svi posjetitelji mogu uputiti svoje primjedbe i prijedloge, te izraziti svoja mišljenja

PROVOĐENJE DRŽAVNE MATURE

Ciljevi aktivnosti	Upoznati nastavnike s načinom provođenja mature, podijeliti zadatke za voditelje učionica i dežurne profesore, informirati ih o svim detaljima vezanim za mature (vremenik, učionice, obveze).
Namjena aktivnosti	provedba mature za uspješan završetak srednjoškolskog obrazovanja
Nositelji aktivnosti	koordinatorica Karla Lemac i članovi povjerenstva, dežurni nastavnici
Načini realizacije aktivnosti	Prezentacije, on-line prijave učenika, izrada materijala i priprema za uspješno provođenje ispita.
Vremenik aktivnosti	proljeće 2026. godine.
Troškovnik	Nema materijalnih troškova, sve troškove pripreme snosi Nacionalni centar za vanjsko vrednovanje obrazovanja.
Način vrednovanja	Navedena aktivnost namijenjena je svim profesorima škole. Uspješna provedba i organizacija nacionalnih ispita služi ugledu škole. Rezultate vrednuje NCVVO i ravnatelj u suradnji s predmetnim profesorima, prema postignutim rezultatima.

PROJEKT PREZENTACIJE ŠKOLE NA MANIFESTACIJAMA OBRтниČKI SAJAM I DOJDI OSMAŠ

Ciljevi aktivnosti	Predstavljanje škole, smjerova, zanimanja i aktivnosti koje provodi škola. Popularizacija strukovnog obrazovanja. Povezivanje škole sa zajednicom. Stvaranje pozitivne atmosfere za učenje. Izrada promotivnih materijala na praktičnoj nastavi te njena primjena na stvarnim projektima.
Namjena aktivnosti	namijenjeno je učenicima, nastavnicima, roditeljima
Nositelji aktivnosti	Ivona Jurišić, mag. ing. techn. graph. Ines Mrkoci, mag. ing. techn. graph. Damir Lukica, suradnik u nastavi strukovni nastavnici
Načini realizacije aktivnosti	Planiranje aktivnosti početkom nastavne godine Planiranje prezentacijskih aktivnosti Osmišljavanje, dizajniranje i izrada promotivnih materijala na praktičnoj nastavi Predstavljanje škole na Obrtničkom sajmu i manifestaciji Dojdi osmaš Analiza i planiranje budućih aktivnosti
Vremenik aktivnosti	drugo polugodište školske godine 2025./2026. siječanj/veljača 2026. godine (Obrtnički sajam) svibanj 2026. godine (Dojdi osmaš)
Troškovnik	Troškove nabave i izrade promotivnih materijala snosi škola.
Način vrednovanja	analiza posjećenosti štandova planiranje daljnjih aktivnosti prezentacije škole

DANI OTVORENIH VRATA

Ciljevi aktivnosti	Prezentirati rad i postignuća učenika Škole učenicima osmih razreda, njihovim roditeljima i svim zainteresiranim posjetiteljima.
Namjena aktivnosti	namijenjeno je učenicima, nastavnicima, roditeljima
Nositelji aktivnosti	Nastavnici ŠGDMP
Načini realizacije aktivnosti	Utvrđivanje točnog datuma održavanja aktivnosti, dodjeljivanje zaduženja za provođenje posjetitelja, po prostorijama Škole i upoznavanje posjetitelja s radom Škole, te sa zanimanjima koje Škola obrazuje, izrada i podjela promotivnih materijala.
Vremenik aktivnosti	tijekom drugog polugodišta školske godine 2025./2026.
Troškovnik	Troškove izrade promotivnih materijala snosi škola.
Način vrednovanja	Evaluacijski listić bit će podijeljen posjetiteljima na izlazu iz Škole. Nakon provedene aktivnosti utvrdit će se smjernice za sljedeću godinu.

PROJEKTI

Projekt međupredmetne suradnje: Priprema i dorada

Školska godina 2025./2026.

Voditeljice: Ana Jović dipl. ing. graf. teh. i Ivona Jurišić mag. ing. graf. teh.

Trajanje: rujan 2025. – lipanj 2026.

Ciljne skupine: 3. razredi smjerova Grafički tehničar pripreme (GTP) i Grafički tehničar dorade (GTD)

1) Svrha i ciljevi

Projekt omogućuje učenicima da se upoznaju s radnim procesima suprotnog smjera i razumiju međusobnu ovisnost faza prepresa (priprema) i postpresa (dorada). Naglasak je na praktičnom uvidu u cijeli put proizvoda: od ispravne pripreme datoteke do završne dorade.

Ciljevi:

- upoznati tehnološki slijed „od datoteke do gotovog proizvoda“;
- povezati zahtjeve dorade s pravilima izrade datoteka (format, bleed/preljev, margine, mjesta biga/falca);
- podignuti razinu sigurnosti rada u doradnim prostorima;
- razviti suradnju i komunikaciju između timova GTP i GTD.

2) Očekivani ishodi učenja

1. Učenici nabrajaju ključne korake prepresa i dorade za jednostavan tiskani proizvod.
2. Učenici pripremaju predajnu datoteku za tisak u standardiziranom formatu (npr. PDF/X) prema dogovorenim specifikacijama.
3. Učenici označavaju mjesta biganja/falcanja i planiraju sigurnosne margine te preljev (bleed).
4. Učenici primjenjuju osnovna pravila zaštite na radu pri rukovanju doradnim strojevima.
5. Učenici evidentiraju opažanja i predlažu korekcije datoteke s obzirom na doradne zahtjeve.

3) Organizacija i plan po polugodištima

Prvo polugodište – minimalno jedna zajednička aktivnost

Uvodni sat (razredni odjeli GTP i GTD zajedno): dogovor pravila, kratki pregled procesa, sigurnosne upute.

Zajednički susret „Upoznaj suprotni smjer“ (minimalno 2×45 min):

- GTP posjećuje doradu: demonstracija rezanja, biganja, falcanja, uveza; osvrt na to što u pripremi pomaže doradi.
- GTD posjećuje pripremu: izrada predloška, postavke dokumenta, bleed/napust, sigurnosne margine, najčešće greške.
- Kratki zadatak: „checklista razumijevanja“ (5–7 točaka) i refleksija.

Drugo polugodište – minimalno dvije zajedničke aktivnosti

Zajednička vježba A – „Dizajn uz zahtjeve dorade“ (minimalno 2×45 min):

- mješoviti timovi izrađuju jednostavan proizvod (npr. 8-straničnu brošuru ili etiketu) uz točne specifikacije dorade;
- isporuke: revidirana PDF datoteka za tisak + doradna specifikacija (tehnički list).

Zajednička vježba B – „Mali nakladni ciklus“ (minimalno 2×45 min):

- izrada pilot-naklade (npr. 30–50 kom), uključujući rezanje, falcanje/spajanje i završnu kontrolu;
- isporuke: gotov fizički primjerak + zapisnik o kvaliteti i vremenu izrade.

4) Plan aktivnosti i okvirni kalendar

Mjesec	Aktivnost	Sudionici	Predmet/prostor	Trajanje (min. predviđeno)
Rujan/Listopad	Uvodni sat; sigurnosne upute	GTP + GTD	učionica/priprema	45 min
Listopad – Prosinac	Upoznaj suprotni smjer (križni posjet)	GTP↔GTD	dorada + priprema	2×45 min
Ožujak	Zajednička vježba A – Dizajn uz zahtjeve dorade	mješoviti timovi	učionica/priprema	2×45 min

Svibanj	Zajednička vježba B – Mali nakladni ciklus	mješoviti timovi	doradni pogon	2×45 min
Lipanj	Prezentacije i osvrt	GTP + GTD	učionica	45–90 min

5) Uloge i odgovornosti

prof. Ana Jović (GTP): vođenje izrade datoteka; postavljanje specifikacija dokumenta (format, napust, margine); provjera predajnih datoteka.

prof. Ivona Jurišić (GTD): organizacija demonstracija i sigurnosti u doradi; vođenje doradnih vježbi; kontrola kvalitete.

Učenici (mješoviti timovi): dokumentiranje procesa (foto/video), izrada tehničkih listova, međusobna provjera i prezentacija.

6) Sigurnost i logistika

Obavezan sigurnosni briefing prije ulaska u doradni pogon; pridržavanje uputa nastavnika; zaštitna oprema prema potrebi.

Aktivnosti planirati u blok-satima (minimalno 2×45 min) radi kontinuiteta rada.

Materijali: testni papir za vježbu A; odabrani papir i potrošni materijal za vježbu B.

7) Vrednovanje

Kontrolne točke:

1. polugodište: popunjena checklista razumijevanja GTP↔GTD.
2. polugodište: doradna specifikacija (tehnički list) i gotov fizički primjerak.

Kriteriji (ocjenjivanje rubrično, 1–4):

- točnost specifikacija (format, preljev, margine, mjesta biga/falca);
- tehnička ispravnost predajne datoteke;
- sigurnost i organizacija rada;
- kvaliteta dorade i timski rad.

8) Prilozi (predlošci)

A) Checklista razumijevanja (GTP↔GTD):

[] Mogu objasniti zašto je potreban preljev (bleed) i koliki treba biti.

- ☐ Znam gdje i zašto se postavlja big/falcanje na odabranom proizvodu.
- ☐ Znam koja su uobičajena odstupanja obrezivanja i kako utječu na dizajn.
- ☐ Znam koji su najčešći problemi datoteka iz pripreme u doradi.
- ☐ Mogu navesti 3 preporuke koje olakšavaju doradu.

B) Tehnički list dorade (sažetak):

- Naziv rada / tim: _____
- Format gotovog proizvoda: _____
- Preljev (bleed): _____ mm • Sigurne margine: _____ mm
- Mjesta biganja/falcanja: _____
- Uvez (po potrebi): _____
- Napomene dorade / kvalitete: _____

Naziv projekta:

Financijska pismenost u 21. stoljeću

Sadržaj

Projektni plan	2
1) Sažetak	2
2) Ciljevi i ishodi učenja.....	2
3) Kurikularna povezanost (strukovni predmeti)	3
Smjer: Grafički tehničar pripreme — Grafička priprema (3. razred)	3
Smjer: Web dizajner — Komunikacija i marketing za web (3. razred).....	3
Smjer: Web dizajner — Web sadržaji (3./4. razred)	3
4) Plan i program (po polugodištima)	3
Prvo polugodište (rujan 2025. – siječanj 2026.)	3
Drugo polugodište (veljača 2026. – lipanj 2026.)	4
5) Metodologija	4
6) Uloge i odgovornosti.....	4
7) Logistika i sigurnost.....	5
8) Evaluacija.....	5
9) Komunikacija i vidljivost	5
10) Raspored pripreme (rokovi).....	5
11) Prilozi (predlošci)	5

Projektni plan

Naziv projekta: Financijska pismenost u 21. stoljeću

Ustanova: Škola za grafiku, dizajn i medijsku produkciju Zagreb

Suradnik: Hrvatska narodna banka (HNB)

Razdoblje provedbe: rujan 2025. – lipanj 2026. (šk. god. 2025./2026.)

Ciljna skupina: 3. i 4. razredi srednje škole (smjer **Grafički tehničar pripreme i Web dizajner**)

Voditelj/ica projekta: Ana Jović, dipl. ing. graf. teh.

Projektni tim: [nastavnici: Strukovni predmeti/Hrvatski jezik/Razrednici]

1) Sažetak

Projekt se provodi u suradnji s HNB-om i fokusira se na ključne teme financijske pismenosti prilagođene dvama strukovnim smjerovima.

Obvezne teme:

- **Euro, naš novac – zaštitna obilježja euronovčanica/eurokovanica – posjet HNB-u** (3. razred, smjer Grafički tehničar pripreme; predmet *Grafička priprema*) prvo polugodište
- **Sigurnost internetskih i mobilnih plaćanja** (smjer Web dizajner, 3. razred – *Komunikacija i marketing za web*; 3./4. razred – *Web sadržaji*) prvo polugodište
- **Digitalni euro – kada dolazi i što donosi?** (3./4. razredi) drugo polugodište.

Dodatne teme:

- **Upravljanje osobnim financijama,**
- **Kriptoimovina – prolazan trend ili budućnost novca?**

Fleksibilnost: Predložene teme moguće je **mijenjati** ili zamijeniti drugim temama koje se pokažu poželjnijima, **u dogovoru s HNB-om**. Moguće je uključiti i **druge profesore i razrede** prema interesu.

2) Ciljevi i ishodi učenja

Ciljevi:

- Povećati razinu financijske i digitalne financijske pismenosti učenika.
- Upoznati ulogu HNB-a i zaštitna obilježja euronovčanica/eurokovanica.
- Osnažiti učenike za sigurno korištenje internetskih i mobilnih plaćanja.
- Razumjeti temeljne pojmove i implikacije digitalnog eura i kriptoimovine.

Mjerljivi ishodi (do lipnja 2026.):

- Svaki razred isporučuje najmanje 1 samostalni/timski materijal (infografika, edukativni plakat, web-stranica, kratki video ili blog).
- Učenici demonstriraju prepoznavanje zaštitnih obilježja i postupke provjere autentičnosti

novčanica/kovanica.

- Učenici izrađuju osobni proračun i osnovni plan štednje.

3) Kurikularna povezanost (strukovni predmeti)

Smjer: Grafički tehničar pripreme — **Grafička priprema** (3. razred)

Povezani ishodi predmeta: planiranje i priprema vizualnih materijala; tipografija; hijerarhija; priprema datoteka za tisak/digital; sustavi boja; sigurnosni elementi dizajna.

Aktivnosti: - **Euro, naš novac – zaštitna obilježja – posjet HNB-u (obavezna tema, prvo polugodište):** infografike/plakati o motivima i zaštitnim obilježjima; foto-dokumentacija posjeta; izložbeni paneli „Zaštitna obilježja“; kratki sažetak posjeta (prepress mockup).
- **Upravljanje osobnim financijama (dodatna tema, drugo polugodište):** kalkulacija troškova produkcije razrednog izložbenog panoa/brošure (papir, tisak, boja, naklada).

Smjer: Web dizajner — **Komunikacija i marketing za web** (3. razred)

Povezani ishodi predmeta: definiranje ciljanih skupina; planiranje kampanja; izbor kanala i formata; poslovna komunikacija; evaluacija.

Aktivnosti: - **Sigurnost internetskih i mobilnih plaćanja (obavezna tema, prvo polugodište):** uključiti usvojene informacije u završni projekt predmeta. - **Upravljanje osobnim financijama (dodatna tema, drugo polugodište):** uključiti usvojene informacije u završni projekt predmeta.

Smjer: Web dizajner — **Web sadržaji** (3./4. razred)

Povezani ishodi predmeta: planiranje i produkcija web sadržaja; semantika; SEO osnove; multimedija; pristupačnost.

Aktivnosti: - **Sigurnost internetskih i mobilnih plaćanja (obavezna tema, prvo polugodište):** izrada kratkog videa, izrada stranice s uključenim video sadržajem i galerijom slika.

- **Digitalni euro – kada dolazi i što donosi? (obavezna tema, drugo polugodište):** izrada kratkog videa, izrada stranice s uključenim video sadržajem i galerijom slika.

- **Kriptoimovina (dodatna tema, drugo polugodište):** izrada kratkog videa, izrada stranice s uključenim video sadržajem i galerijom slika.

4) Plan i program (po polugodištima)

Prvo polugodište (rujan 2025. – siječanj 2026.)

- **Rujan/Listopad:** Formiranje timova, dogovaranje plana s HNB-om, prikupljanje privola.

- **Listopad 2025. – siječanj 2026.:** provedba plana odabranih tema:
 - **Euro, naš novac – zaštitna obilježja** (terenska nastava, Grafički tehničar pripreme 3. razred) – posjet HNB-u; izrada materijala kako je navedeno u točki 3. Kurikularna povezanost.
 - **Sigurnost internetskih i mobilnih plaćanja** (prezentacija u HNB-u ili u školi Web dizajner 3. – *Komunikacija i marketing za web*; Web dizajner 3./4. – *Web sadržaji*) – radionica i izrada materijala kako je navedeno u točki 3. Kurikularna povezanost.

Drugo polugodište (veljača 2026. – lipanj 2026.)

- **Veljača – lipanj 2026.:** provedba plana odabranih tema
 - **Digitalni euro – kada dolazi i što donosi?** (3. razred Grafički tehničar pripreme i 3./4. Web dizajner, otvoreno za ostale zainteresirane).
 - **Upravljanje osobnim financijama** (3. razredi Grafički tehničar pripreme i 3./4. Web dizajner, otvoreno za ostale zainteresirane).
 - **Kriptoimovina – prolazan trend ili budućnost novca?** (4. razredi; moguće zajedničko predavanje).

Napomena: Raspored je okviran i usklađuje se s rasporedom nastave i dostupnošću predavača HNB-a. **Teme se mogu prilagoditi ili zamijeniti** prema dogovoru s HNB-om i interesu razreda/profesora.

5) Metodologija

- Interaktivna predavanja i radionice HNB-a; terenska nastava u HNB-u.
 - Timski projektni rad (infografike, plakati, web-specijali, kratki video, web stranice).
 - Izložba radova ili web objava radionica/posjeta i radova učenika.
-

6) Uloge i odgovornosti

- **Voditeljica projekta:** koordinacija s HNB-om, planiranje, izvještavanje.
- **Predmetni nastavnici:** integracija ishoda u nastavu; vođenje timova; mentorski rad.
- **Razrednici:** logistika (suglasnosti, evidencije) i komunikacija s roditeljima.
- **Učenici:** priprema i produkcija materijala; prezentacije.
- **HNB:** stručno izlaganje/radionice; vođenje posjeta i materijali.

7) Logistika i sigurnost

- Pravovremena najava tema i termina HNB-u; mogućnost održavanja **u HNB-u ili u školi**.
 - Suglasnosti roditelja/skrbnika za posjet i za fotografiranje/objave.
 - Poštivanje pravila kućnog reda HNB-a; briga o zaštiti osobnih podataka.
-

8) Evaluacija

- **Kvantitativno:** odaziv učenika broj; izrađenih radova.
 - **Kvalitativno:** rubrike za vrednovanje; povratne informacije učenika i nastavnika.
 - **Izvešća:** objava aktivnosti kroz školsku web stranicu, foto/video prilozima, primjeri radova.
-

9) Komunikacija i vidljivost

- Objave i sažeci na webu škole i društvenim mrežama.
 - Izložba plakata/infografika u školi; objava web-specijala.
-

10) Raspored pripreme (rokovi)

- **Do 15. 10. 2025.:** formirati tim, uskladiti okvirni kalendar, poslati upit HNB-u za teme predviđene u prvom polugodištu.
 - **Do 31. 10. 2025.:** potvrditi termine za **Euro/zaštitna obilježja i Sigurnost plaćanja**.
 - **Siječanj 2026.:** dogovoriti termine za **Digitalni euro** i moguće dodatne teme predviđene u drugom polugodištu.
 - **Lipanj 2026.:** završno izvješće i plan kontinuiteta za 2026./2027.
-

11) Prilozi (predlošci)

- Predložak e-maila HNB-u (zahtjev za termin/temu).
- Predložak suglasnosti roditelja/skrbnika za posjet i medijsku objavu.

PREDLOŽAK E-MAILA:

Poštovana gđo. Rebernik,

nastavno na prošlogodišnju suradnju javljam se u vezi edukativnih predavanja koje HNB organizira za srednjoškolce.

Prema našem razgovoru, a u smislu financijskog opismenjavanja mladih, željeli bi nastaviti sa projektom održavanja predavanja koja organizirate, a koja su zanimljiva za naše učenike.

Za ovu školsku godinu 2025./2026. predviđjela sam barem dva događaja u prvom polugodištu te barem jedan u drugom polugodištu.

U prvom polugodištu zainteresirani smo za teme:

1. Euro, naš novac - zaštitna obilježja euronovčanica/eurokovanica - posjet HNB-u (3. razred, smjer: Grafički tehničar pripreme)
2. Sigurnost internetskih i mobilnih plaćanja (3./4. Razred, smjer: Web dizajner)

U drugom polugodištu zainteresirani smo za teme:

1. Digitalni euro – kada dolazi i što donosi? (3. razred Grafički tehničar pripreme i 3./4. Web dizajner, otvoreno za ostale zainteresirane)
2. Upravljanje osobnim financijama (moguća dodatna tema)
3. Kriptoimovina – prolazan trend ili budućnost novca? (moguća dodatna tema)

Naravno, ovo je naš prijedlog, a otvoreni smo za Vaše sugestije kao što smo i razgovarali pri zadnjem susretu.

Veselimo se nastavku suradnje.

Srdačan pozdrav,

Ana Jović, dipl. ing. graf. teh.
mob: 098 447 072

Škola za grafiku, dizajn i medijsku produkciju, Zagreb

Suglasnost roditelja/skrbnika

Ja, _____ (ime i prezime roditelja/skrbnika), dajem suglasnost da moje dijete _____ (ime i prezime učenika/ce), učenik/ca _____ razreda Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju, prisustvuje terenskoj nastavi koja uključuje posjeti i predavanje u Hrvatskoj narodnoj banci (HNB), a koja će se održati dana _____ u prostorijama HNB-a.

Ovim dajem i suglasnost za snimanje/fotografiranje učenika/ce koji/koja sudjeluje u navedenom posjetu.

Učenici će na terenskoj nastavi biti u pratnji profesorice Ane Jović.

U _____ . dana _____

Potpis roditelja/skrbnika: _____

Škola za grafiku, dizajn i medijsku produkciju
Zagreb, Getaldićeva 2
Klasa: 602-03/25-01/375
Urbroj: 251-89-01-25-1

Zagreb, 7. listopada 2025.

Temeljem čl. 28. Statuta Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju, Zagreb, Getaldićeva 2, Školski odbor na svojoj sjednici održanoj dana 7. listopada 2025. godine donosi:

ODLUKU
o donošenju Školskog kurikulumu
Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju

I.

Donosi se Kurikulum Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju za školsku godinu 2025./2026.

II.

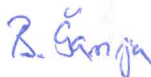
Kurikulum Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju sastavni je dio ove odluke.

III.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja, a primjenjivat će se od 1. rujna 2025. godine do 31. kolovoza 2026. godine.

Predsjednik Školskog odbora:

Blanka Šamija



Ravnatelj:

dr.sc. Mislav Papec

